Actus Cosmetopôle Centre-Ile-de-France

3e trim 2026



Les coproduits : le gisement qu'on jette encore

La bioéconomie crée les conditions du passage d'une économie fondée sur les ressources fossiles à une économie fondée sur la biomasse. De la bioéconomie relèvent aussi bien le « biosourcing » que la valorisation des coproduits (« upcycling »). Les biomasses peuvent ainsi être de différentes origines : agricole, forestière, marine, ou reposer sur la mobilisation des biodéchets.

Or l'un des intérêts de cette biomasse est d'être à la fois renouvelable, et consommatrice de CO2. Le marché alimentaire reste prioritaire, cependant la masse de coproduits disponible laisse la voie ouverte à leur valorisation sur d'autres marchés, notamment celui de la chimie.

Les études estiment souvent la part d'ingrédients biosourcés dans les formulations cosmétiques, à 40 % en moyenne de la composition totale des produits européens. Cette part est bien plus importante si l'on exclut l'eau, qui ne relève pas de la biomasse. Ainsi, en recalculant les proportions sans l'eau, la part des ingrédients biosourcés et naturels fait un bond spectaculaire pour atteindre entre 75 % et 85 % de la matière sèche globale de l'industrie.

Le volume potentiel de coproduits non collectés ou insuffisamment valorisés serait important, bien qu'il soit difficile à quantifier. Cependant, il est certain qu'il augmentera encore si les cultures de diversification (présentant un intérêt agro-environnemental particulier) arrivent à progresser. Cet objectif n'est atteignable que si les débouchés pour les coproduits de ces cultures s'avèrent suffisamment rémunérateurs et viables. Beaucoup des coproduits récoltés sont transformés à l'étranger avant de revenir en France. L'un des enjeux pour rendre la filière compétitive est de développer les outils de transformation en France, et de trouver des voies de valorisation plus rentables que celles aujourd'hui exploitées. La cosmétique en fait partie.

L'enjeu : transformer un coût en un ingrédient valorisable

Chaque tonne de coproduit valorisée plutôt qu'éliminée, est une ligne de coût qui disparaît et une ligne de revenu qui apparaît. Pour les entreprises, l'enjeu est double : rester compétitives sur des matières premières qui se raréfient et se tendent, et répondre à une pression de la réglementation et des demandes consommateurs croissantes.

Ces coproduits viennent souvent de filières agricoles ou marines locales. Les valoriser sur place, permet de maintenir sur le territoire la chaîne de valeur, plutôt que laisser les coproduits partir en matière première brute en dehors des frontières nationales pour les voir revenir en produit fini importé.

Entre 2015 et 2025, l'upcycling cosmétique est passé d'un argument marketing opportuniste à un vrai levier d'innovation industrielle, mais l'écart reste énorme entre les cas qui percent et ceux qui restent bloqués au stade démonstrateur.

Les freins à surmonter

Plusieurs obstacles ralentissent la valorisation des coproduits. L'un des freins principaux est technique et industriel. Un coproduit est par nature hétérogène et saisonnier. Sa composition varie selon la récolte, le terroir, le procédé utilisé en amont. Or notre filière cosmétique exige des lots reproductibles, d'en prouver l'innocuité et la stabilité, documents à l'appui. Il faut parvenir à extraire un actif, un excipient, un additif, d'une matière variable, sans solvant résiduel, à un coût industriel viable. Le deuxième frein tient à l'approvisionnement. Un coproduit valorisable aujourd'hui doit rester disponible plusieurs années, au moins 5 ans, en volume stable. Les partenaires, côté agricole comme industriel, doivent s'avérer fiables. Beaucoup d'initiatives restent au stade de la preuve de concept faute de sécurisation de la filière amont sur le temps long.

La filière cosmétique se penche sur les coproduits au niveau national et dans les territoires

Dans la suite des travaux engagés pour la sensibilisation des entreprises de la filière cosmétique à la préservation de la biodiversité, Cosmed initie un groupe de travail pour identifier les besoins des entreprises, les ressources disponibles, les freins éventuels et opportunités d'usage. Des projets en région pourront être également étudiés, afin de valoriser les biomasses locales. Vous avez une filière à valoriser ? Vous êtes un acteur de la transformation ? Faites-vous connaître auprès de Cosmed : environnement@cosmed.fr

Portrait : Anthony Magne, Directeur des LABORATOIRES EONA



Anthony Magne rejoint les Laboratoires EONA en 2022, avec une première mission tournée vers l'événementiel et les partenariats. Ancien sportif de haut niveau en judo, discipline qu'il pratique depuis son plus jeune âge, il trouve naturellement sa place au sein de cette entreprise française spécialisée dans les produits de massage, de préparation et de récupération.

Au fil des années, ses responsabilités s'élargissent jusqu'à prendre aujourd'hui la direction des Laboratoires EONA. À la tête d'une équipe à taille humaine, il pilote l'ensemble de l'activité et poursuit le développement de la marque, aussi bien auprès des professionnels de santé que dans l'univers du sport.

Depuis plus de 40 ans, EONA développe et commercialise des huiles, gels et crèmes de massage. La marque accompagne aujourd'hui plusieurs milliers de professionnels et s'appuie également sur des collaborations avec l'INSEP et plusieurs fédérations sportives françaises, notamment dans la natation, l'athlétisme, le cyclisme et le triathlon.

Cette proximité avec le terrain nourrit également le développement de nouveaux produits. Parmi les dernières nouveautés, EONA vient notamment de lancer son Argile Cryo, un cataplasme prêt à l'emploi à base d'argile verte et de menthol, conçu pour apporter une sensation de froid immédiate et accompagner la récupération après l'effort. Cette nouveauté vient compléter les gammes historiques de la marque et illustre la volonté d'EONA de continuer à développer des solutions adaptées aux usages des professionnels et des sportifs.

Pour Anthony Magne, l'enjeu est désormais de poursuivre cette dynamique tout en conservant ce qui fait l'identité d'EONA : une entreprise française à taille humaine, proche de ses clients et de leurs pratiques.

Adhérent de longue date à COSMED, EONA bénéficie d'un accompagnement précieux pour une PME du secteur cosmétique. Veille réglementaire, échanges avec les professionnels de la filière et partage d'expertise permettent à l'entreprise d'anticiper les évolutions du secteur et d'accompagner son développement.



Rendez-vous Biodiversité & Cosmétique, Paris

Le 1er décembre à Paris, la Rencontre du Cosmetopôle Centre-Ile de France clôturera le Tour de France de la Biodiversité, initié par Cosmed dans les régions, dans la continuité des travaux du Roquelaure Biodiversité.

Interdépendances et passage à l'action

Animé par Eugénie Muntoni et Marion Tillet, des agences régionales de la biodiversité Centre-Val de Loire et Ile-de-France, un atelier sera proposé aux premiers inscrits le 1er décembre en matinée. Cet atelier « Interdépendances et passage à l'action » permet de découvrir en quoi son entreprise est dépendante de la biodiversité et comment on peut transformer ces risques en opportunités. Une étude de cas concret permettra aux participants d'identifier les dépendances, impacts et les enjeux prioritaires de leurs activités cosmétiques. Chacun devrait repartir avec des pistes d'action pour intégrer la biodiversité dans sa chaîne de valeurs.

Des filières végétales à visée cosmétique

En introduction de l'après-midi, les ARB referont un état des lieux général des dépendances et impacts sur la biodiversité. Des outils seront présentés comme le dispositif Entreprises Engagées pour la Nature, ainsi que des solutions fondées sur la Nature. La table-ronde sur les filières végétales à visée cosmétique réunira Florence Pacchioni-Borgnet, vice-présidente Prospective et RSE chez Puressentiel, la coopérative MillyPPAM et d'autres acteurs, qui témoigneront des opportunités et voies de valorisation de certaines matières premières qui poussent en région, comme le thym à thuyanol, la lavande, mais aussi le chanvre et d'autres plantes.

Pratiques agricoles et santé des sols

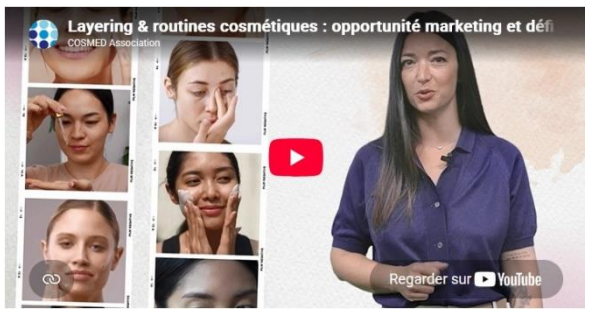
Lucas Echard, ingénieur agronome de formation, chez Biosphères, montrera comment l'attention portée aux pratiques agricoles de ses fournisseurs peut permettre de garantir la pérennité des filières. Biosphères accompagne les entreprises dans la sécurisation de leurs approvisionnements, via le déploiement des pratiques de l'agriculture régénératrice. Fort d'une expertise auprès d'acteurs de la filière cosmétique, Lucas Echard adressera les enjeux liés à un amont de qualité, respectueux de la biodiversité.

Enfin, nous profiterons également de cette dernière étape du Tour de France de la Biodiversité, pour faire un premier point sur les observations et remontées des entreprises sur ces sujets de biodiversité, et la façon dont elles s'engagent.

Retrouvez le programme complet de la journée sur le site de Cosmed.
Vous souhaitez réserver votre place ? Inscrivez-vous via le bulletin d'inscription dédié.

Retrouvez nos derniers Cosmed TV…

Au 3e trimestre 2026 : Layering et routines cosmétiques : opportunité marketing et défi de formulation ; 5 mn pour comprendre l'extension de l'étiquetage des allergènes à l'international ; Soins et produits d'hygiène pour animaux ; Innovation partenaire Co-farming ; Accord UE-Mercosur…



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



…et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 2e trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

COSMED PARTENAIRE DU SUSTAINABLE COSMETICS SUMMIT EUROPE

Cosmed est partenaire du 18e Sustainable Cosmetics Summit Europe. Cet événement, consacré à la durabilité, à l'innovation responsable et au sourcing responsable, se tiendra à Paris les 27 et 28 octobre 2026, au Crowne Plaza, place de la République.

Organisé par Ecovia Intelligence, cet événement rassemble marques, fournisseurs d'ingrédients, fabricants, distributeurs, ONG, chercheurs, et experts, et doit récompenser les organisations les plus performantes et engagées, par l'octroi des Sustainable Beauty Awards 2026. D'autres éditions Sustainable Cosmetics Summit seront organisées à New York (juin 2027), Sao Paulo (novembre 2027) et dans la zone Asie-Pacifique.

Inscriptions sur le site dédié.

COSMED AU FORUM BIODIVERSITE & ECONOMIE

En attendant la prochaine rencontre du Cosmetopôle Centre-Ile-de-France, les entreprises de la filière cosmétique sont conviées au Forum Biodiversité & Economie, un rendez-vous bisannuel incontournable organisé par l'Office Français de la Biodiversité. Ce rendez-vous a pour but de rassembler les acteurs déjà mobilisés ou qui souhaitent s'engager en faveur de la biodiversité. Mathilde Guyader, responsable Environnement chez Cosmed, interviendra lors de l'atelier « Echelle sectorielle : quels leviers de transformation ? ».

Les inscriptions pour cet événement, les 3 et 4 novembre, sont toujours en cours. Le forum a lieu à la Cité des Sciences et de l'Industrie, à Paris. Retrouvez les dernières éditions sur le site de l'Office Français de la Biodiversité.

VOUS SOUHAITEZ VOUS IMPLANTER AUX USA ?

Le Service Commercial de l'Ambassade des États-Unis en France invite à des rencontres d'affaires exclusives dans le cadre du SelectUSA Roadshow in France : Building Bridges to the U.S.A.

L'événement réunira des représentants de 19 États américains et des experts en implantation (juridique, fiscalité, banque…) afin d'échanger avec les entreprises qui souhaitent s'implanter ou déjà implantées, en croissance, qui cherchent à se développer dans d'autres Etats ou à recruter.

Lors de la réunion seront présentés les dispositifs d'accompagnement fédéral et étatique. Chacun pourra aussi mieux comprendre les écosystèmes locaux et d'identifier des opportunités d'investissement.

Date et lieu : 18 novembre 2026, à Paris – Hôtel de Talleyrand. Inscription en ligne.



Les échos des entreprises

DEVELOPPER LES INGREDIENTS AVEC MINE

La société Abolis Biotechnologies a lancé Mine, une plateforme qui aide les équipes R&D à repérer des mécanismes microbiens prometteurs pour développer de nouveaux ingrédients. La plateforme croise données génomiques et multi-omics pour prioriser les pistes les plus intéressantes avant l'ingénierie de souche.

www.abolis.fr

SEPHORA LANCE RHODE EN EUROPE

Sephora accélère sa stratégie avec Rhode, la marque de soins fondée par Hailey Bieber, lancée en exclusivité en Europe le 30 septembre 2026. Après un énorme succès en ligne et son rachat par E.L.F. Beauty en 2025, Rhode continue de s'imposer à grande vitesse. La marque entre désormais en magasin dans 19 pays européens, avec 500 magasins Sephora concernés.

www.sephora.fr

PARTENARIAT GEMMOLOGY – GROUPE GM

Fondée il y a 13 ans par Chrystelle Lannoy, Gemology liquéfie les minéraux pour en extraire les oligo-éléments. Leader des produits d'accueil hôtelier, Groupe GM s'est associé à la marque depuis le 1er septembre pour lancer une gamme de soins enrichie en extraits de saphir et diamant, transformant le rituel d'accueil hôtelier.

MANUCURIST FETE SES 10 ANS

Cofondée et codirigée par Gaëlle Lebrat-Personnaz, la marque de vernis Manucurist a célébré ses 10 ans. Avec l'entrée à son capital du fonds Inflexion, Manucurist affiche une ambition claire : accélérer son développement international, en particulier aux États-Unis, et étendre son réseau de distribution physique tout en poursuivant la croissance des ventes en ligne.

www.manucurist.com

CHANEL : NOUVELLE DIRECTRICE MAQUILLAGE

Chanel a nommé Lucia Pieroni directrice artistique maquillage à compter du 14 septembre 2026. Elle rejoint l'équipe beauté sous la responsabilité de Simona Cattaneo, tout en poursuivant sa collaboration avec Matthieu Blazy sur l'univers des défilés. Cette nomination vise à rapprocher la mode et la beauté chez Chanel : Lucia Pieroni apporte une forte sensibilité artistique, nourrie par son expérience chez Clé de Peau Beauté et par son travail en photographie de mode. Son arrivée doit permettre de traduire l'esthétique des podiums en produits de maquillage portables au quotidien.

www.chanel.fr

Les financements

FINANCER VOTRE INNOVATION RD&I

En partenariat avec le Pôle Universitaire d'Innovation Loire Valley Innov', Dev'UP Centre-Val de Loire organise une rencontre sur les financements de la R&D et de l'innovation, le 13 novembre, à Tours. Fabrice Gens, chargé de mission Loi PACTE de C-VaLo, animera une keynote sur les dispositifs CIR, CII, CICO, JEI/JEIR et leurs synergies. Une table-ronde suivra avec des entreprises, laboratoires de recherche et acteurs institutionnels de la région.

Inscription en ligne sur le site de Dev'UP.

INNOV'UP – EN ILE-DE-FRANCE

En lien avec Bpifrance, la Région Ile-de-France soutient les projets d'innovation des TPE-PME et ETI implantées en Ile-de-France, à tout stade de maturité. L'aide peut prendre la forme d'une subvention, dans la limite de 500 k€, couplée à un prêt à l'innovation R&D ou une avance récupérable, dans la limite de 3 M€. Le taux d'intervention (de 25 % à 70 %) dépend de la taille de l'entreprise et de la nature du projet. Le dispositif cible différents secteurs dont celui de la cosmétique. Les innovations aidées doivent faire l'objet d'une mise sur le marché à grande échelle.

Informations détaillées sur le site de la Région.

FINANCEMENT POST-DOCTORANT

La Fondation de la Maison de la Chimie propose à des PME, TPE et start-ups de l'industrie chimique, ayant le souhait de mettre en place un programme de recherche, de financer le recrutement d'un(e) post-doctorant(e) pendant la durée du projet, sur 18 mois maximum.

Informations sur le site de la Maison de la Chimie.

SAVE THE DATE !

L'eau est essentielle pour assurer la qualité de vos produits et le bon fonctionnement de vos process de fabrication.

Le **30 novembre 2027**, la prochaine rencontre du Cosmetopôle portera sur cette thématique.

Qu'attendez-vous de cette journée ?

A vous de nous dire en répondant au questionnaire ci-joint !