



Région Sud : favoriser l'attractivité et l'innovation

Un territoire attractif et dynamique, un écosystème tourné vers l'innovation

« La plus belle région d'Europe »

A l'occasion des Journées de la Naturalité, les 3 et 4 avril derniers, organisés par le Pôle Innov'Alliance à Avignon, Bénédicte Martin, conseillère régionale de la Région Sud Provence-Alpes Côte d'Azur, et Présidente de l'Opération d'Intérêt Régional Naturalité, a évoqué les atouts de la Région comme territoire d'innovation : « nous avons l'ingénierie, nous avons l'accélération », appelant les entreprises exogènes à venir s'installer dans « la plus belle région d'Europe ». Bénédicte Martin a également souligné le caractère « spécialisé, concentré et intégré » des politiques autour des filières d'excellence distinguées par la Région, notamment la filière Naturalité dont elle s'occupe depuis 8 ans.

Le SRDEII 2022-2026 avait été lancé dès 2021 avec l'idée de faire de la Région un « modèle européen de développement économique durable et résilient, moins sensible et plus réactif aux transitions environnementales, industrielles et numériques ».

Avec ses huit pôles de compétitivité, dont le Pôle Innov'Alliance, présidé par Jean-François Gonidec, ancien dirigeant de L'Occitane, et pour la partie cosmétique par Jean-Marc Giroux, président de Cosmed, avec ses 300 laboratoires de recherche publique, rassemblant près de 9000 chercheurs et des structures visant à la valorisation de la recherche et au transfert de technologies (Idex, plateformes technologies, etc.), la région dispose en effet d'un écosystème fourni pour répondre aux demandes les plus variées de ses entreprises.

Des implantations et extensions de poids ces dernières années

- A Grasse, le climat, les ressources naturelles, le dynamisme du territoire (l'action et l'engagement de son maire Jérôme Viaud, ceux du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, ses atouts spécifiques comme la validation de l'IGP « absolue Pays de Grasse » en 2020) ont pu convaincre Lancôme et son Domaine de la Rose d'arriver sur le territoire en 2020, participer au retour de Symrise, numéro 4 mondial du secteur industriel des arômes et parfums, en 2022 ou susciter la création de nouvelles entreprises comme Inspirations Cosmétiques.

A signaler également : en 2018, la société Givaudan revenait elle aussi sur le territoire en rachetant les PME Expressions Parfumées et Albert Vieille (et également Naturex dans le Vaucluse) ;

- Dans les Alpes de Haute-Provence, la filière cosmétique s'est bien développée ces dernières années, avec la création de nouvelles usines comme celle de Florame à Saint-Rémy de Provence. De son côté, Sophim, installée à Peyruis dans les Alpes-de-Haute-Provence, affiche l'ambition de devenir une ETI ;
- Dans la région de Marseille : Technicoflor inaugure en 2021 une usine robotisée à 95 %.

Un territoire aussi attractif pour les investisseurs étrangers

Audrey Brun Rabuel (Rising Sud) soulignait qu'en dix ans le nombre d'entreprises étrangères implantées sur le territoire régional avait été multiplié par deux. La proximité géographique avec l'Afrique, les liens ténus entre les deux régions en termes de partenariat et de développement, expliquent qu'après les Etats-Unis, investisseur historique sur le territoire, les premiers investisseurs de la Région Sud en IDE soient la Tunisie (données 2022). Par exemple, avec l'implantation du tunisien Selt Marine Group à Vedène dans le Vaucluse, qui cultive des algues marines biologiques et les transforme en gélifiants et épaississants.

Des dispositifs axés sur l'innovation et l'accélération

Une fois les entreprises implantées, elles ont à leur disposition une palette de dispositifs pour innover, pour se développer et croître :

- Avec le Pôle Innov'Alliance, pour des projets d'innovation individuels ou collaboratifs ;
- Avec Rising Sud, pilote du programme Sud Accélérateur dédié aux PME qui souhaitent devenir des ETI, ou encore du parcours Sud Industrie 4.0. Les PME ont également la possibilité de pitcher devant des investisseurs avec Invest PME, proposé par le Comité d'Ingénierie Financière de la Région. A noter que le prochain revient le 20 juin. Informations [sur le site de RisingSud](#)
- Avec Cosmed, pour vous accompagner au quotidien.

Portrait : Marie-Pierre Dulau, Directrice Développement, Naos



Ingénieur Chimiste, Marie-Pierre Dulau débute sa carrière chez Sanofi Beauté dans le Sud-Ouest en tant que Responsable fabrication et industrialisation. Elle revient dans sa région natale pour occuper le poste de Responsable qualité développement chez Neutrogena. En 2001, Marie-Pierre rejoint NAOS Les Laboratoires (anciennement DIPTA) à Aix-en-Provence, en tant que Directrice Développement BIODERMA. Il y a plus de 10 ans, sa fonction évolue et elle prend la tête de la direction Développement de l'ensemble des marques NAOS : BIODERMA, Institut Esthederm et Etat Pur.

Présent aujourd'hui dans plus de 100 pays, NAOS a fait le choix d'un site unique de conception et de fabrication à Aix-en-Provence afin de maîtriser la qualité et la conception de ses produits. Dès 1977, son fondateur, Jean-Noël Thorel, pharmacien-biologiste, ouvre la voie de la cosmétique active en intégrant la biologie dans la cosmétique, avec pour objectif d'en changer le paradigme. Les marques NAOS revendiquent une approche commune unique : l'écobiologie, union de la biologie et de l'écologie de la peau.

Aujourd'hui, NAOS, ce sont plus de 3300 Naossiens, une présence dans plus de 130 pays et 45 filiales. Avec un chiffre d'affaires de 793M€ à fin 2023, l'entreprise connaît une croissance moyenne de + 12 % sur les 10 dernières années.

NAOS fait partie des plus anciens adhérents de Cosmed et est largement représenté au sein de différents groupes de travail. Marie-Pierre participe pour sa part depuis plus de 20 ans au comité scientifique de Cosmed, notamment pour l'organisation de la JEST (Journée d'échanges scientifique technique – aujourd'hui Congrès scientifique). Elle rejoint le comité de pilotage du Cosmetopôle cette année pour partager ses connaissances avec ses pairs, s'enrichir à leur côté et réfléchir collectivement à l'avenir de notre industrie. Elle souhaite apporter au sein du comité de pilotage la vision et l'expérience d'une entreprise qui a su se développer tout en étant guidée par la volonté de « développer le potentiel humain ».

<http://naos.com>



Les prochains rendez-vous en région

RENCONTRE DU 16 MAI A AIX-EN-PROVENCE

Pour cette journée sur la cosmétique responsable, les participants à la rencontre du Cosmetopôle visiteront les laboratoires et l'usine de NAOS (visite au complet), participeront aux rencontres acheteurs/fournisseurs organisées dans le cadre du groupement HACosmed et pourront découvrir l'espace de travail proposé par le FabLab de Thecamp (atelier, équipements de pointe copartagés, outils et méthodes collaboratives sur la construction durable, la transition énergétique, la décarbonation et l'industrie 4.0 et 5G).

La journée est également l'occasion de mettre en avant les achats durables, à travers une conférence de Stéphane Faustin-Leybach, directeur des achats chez Naos, et une quinzaine de stands de fournisseurs du groupement HACosmed.

Plusieurs moments de convivialité propices aux échanges ponctueront la journée (cocktail déjeunatoire, cocktail de clôture).

Informations : www.cosmed.fr



RENCONTRE DU 2 JUILLET A VALENSOLE

Un 2^e rendez-vous est proposé aux entreprises du Cosmetopôle.

Le 2 juillet, à Valensole, les Laboratoires BEA ouvriront à la visite leur usine de cosmétiques solides (beurres, cires, concrètes...). De la formulation à l'industrialisation, les laboratoires BEA accompagnent les lancements de gammes savons, cosmétiques, parfums et cosmétiques solides.

Un atelier sur l'environnement, animé par Mathilde Guyader, responsable du service Environnement de Cosmed, suivra la visite de l'usine, ainsi qu'un cocktail déjeunatoire qui réunira l'ensemble des participants.

Informations : s.hericher@cosmed.fr.

Ouverture prochaine des inscriptions.



Retrouvez nos derniers Cosmed TV

Tous les 15 jours, apprenez-en plus sur les sujets du moment.

Au 1^{er} trimestre 2024 : le CBD en cosmétique, le calendrier des échéances réglementaires France-Europe et International, le QR Code augmenté GS1, la nouvelle réglementation européenne sur la déforestation importée et l'impact sur la filière.



Les adhérents Cosmed dans votre région



Nouveaux membres Cosmed depuis le 1^{er} janvier 2024

En Corse : Ecce Donna et Savonnerie du Nebbiu

Les infos partenaires

ASSEMBLEE GENERALE DU CLUB DES ENTREPRENEURS DU PAYS DE GRASSE

Devenue récemment membre du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse via son Cosmetopôle Provence Côte d'Azur, Cosmed participait ce 9 avril à l'Assemblée générale qui s'est tenue à la Parfumerie Fragonard, à Grasse. L'Assemblée Générale a été précédée d'une visite de la parfumerie ainsi que d'un retour d'expérience éco-conception dans le cadre du programme Ressoorce porté par le Club. Informations sur le [Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse](#) et l'association [Fleurs d'Exception](#).

SALON MADE IN PME / CPME SUD

Organisé par la CPME Sud les 18 et 19 avril au Parc Chanot de Marseille, le salon Made in PME propose des conférences sur la transformation environnementale, numérique, sociétale et économique, des workshops et speed-meetings. Ce nouveau rendez-vous d'affaires, qui devait rassembler plus de 5000 participants, a pour objectif de connecter entre eux les chefs d'entreprises de la région. Retour en images sur le site www.madeinpmesud.com

ASSEMBLEE GENERALE DE RISING SUD

Comment faire d'une petite idée un grand succès ? A quel moment se lancer ? Quelle place pour l'erreur ? Peut-on créer de l'impact et de la valeur ? La prochaine Assemblée Générale de Rising Sud, axée sur le thème de l'audace, invite à repenser les clés de la réussite, en interrogeant de grands témoins de l'entrepreneuriat, parmi lesquels Marc Simoncini (Meetic, Sense, Angell, Daphni) et Sabrina Herlory-Rouget (Aroma-zone). Où et quand : le 30 mai à 17h, à la Casa Delauze. Places limitées. [Inscriptions auprès de Rising Sud](#).



Les échos des entreprises

L'OCCITANE CHANGE DE TETE

Après 20 ans dans l'e-commerce (Pixmania, Fnac.com, etc.), dernièrement CEO de la marque de prêt-à-porter masculin Balibaris, Julien Schneider rejoint L'Occitane en Provence en tant que directeur général France et membre du comité exécutif de la marque. Fort de son expérience dans le digital, il doit accompagner la transformation de L'Occitane. <https://fr.loccitane.com>

UN RESEAU POUR ENCOURAGER L'EXPORT DES ENTREPRISES CORSES

Inizia, un incubateur qui représente le réseau Europe Enterprise Network, accompagne les entreprises corses à l'export. Depuis sa création en 2006, 70 entreprises ont été portées par Inizia. La marque Donna è (Ecce Donna), nouvel adhérent Cosmed basé à Belgodère, a ainsi pu profiter de cet accompagnement pour réaliser 20 % de son chiffre d'affaires à l'export. www.donnae.fr
www.inizia.corsica

AQUI D'AIA REJOINT LA MARQUE TERRITORIALE COTE D'AZUR FRANCE

Fabricant de bougies parfumées, la société Aqui d'Aia, installée à Seillans, rejoint la marque territoriale Côte d'Azur France, lancée par le Comité régional de Tourisme (CRT) en 2018. La marque territoriale recense aujourd'hui plus de 20 marques dans des domaines variés. <https://aquidaia.fr>
<https://marque-cotedazurfrance.com>

SOPHIM, BIENTOT UNE ETI ?

Basée à Peyruis dans les Alpes-de-Haute-Provence, Sophim, fabricant d'ingrédients cosmétiques naturels, a réalisé une troisième levée de fonds de 20 millions d'euros, qui devrait lui permettre de doubler sa capacité de production et de passer du statut de PME de 75 salariés à celui d'ETI. Pour Smalt Capital, actionnaire exclusif de ce tour de table, « les entreprises qui, comme Sophim, prennent en compte les critères ESG dans leur stratégie de développement sont celles qui connaîtront les meilleures perspectives de croissance ». www.sophim.com

LE REBRANDING DE MELVITA

Melvita, marque pionnière de la cosmétique bio et filiale du groupe L'Occitane, se renouvelle. Les équipes marketing ont revu son logo, son image de marque, ses packagings. Ce travail de rebranding sera déployé à partir de ce premier trimestre 2024. Selon sa dirigeante, Nathaëlle Davoust, « le message fort est de montrer (...) qu'une marque bio peut être élégante et glamour ». La nouvelle gamme de soins de Melvita, NectarCalm, qui voit le jour en février, est la première à adopter le nouveau rebranding. <https://fr.melvita.com>

Les financements

Tout savoir sur UP2CIRC

Programme européen, UP2CIRC accompagne les entreprises qui ont « l'ambition d'accroître leur résilience et leur compétitivité au travers de modèles durables ». Ce programme propose un diagnostic pour évaluer le degré de maturité circulaire de votre entreprise, des financements (jusqu'à 15k€ pour financer une étude de faisabilité sur 6 mois maximum, jusqu'à 50k€ pour financer un démonstrateur sur 12 mois maximum), des formations en ligne et une mise en réseau. L'agence régionale risingSUD, opérateur de ce programme, organise un webinar (web-café) de présentation le 16 avril, à 9h, via Teams. Inscriptions au web-café [via ce lien](#). Pour en savoir plus et candidater avant le 31 mai, consulter la [page de risingSUD dédiée](#).

Sud Accélérateur : 20 entreprises rejoignent le programme régional dédié aux PME en croissance

En partenariat avec Bpifrance, la Région Sud et risingSUD ont présenté fin février la 6^{ème} promotion de SUD Accélérateur. 20 entreprises vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé de 24 mois pour « poser les bases d'une performance durable et les guider vers un changement d'échelle, de PME à ETI ». Parmi elles : Parfums Corania. SUD Accélérateur s'adresse aux entreprises à fort potentiel de développement, dont le siège ou l'établissement principal est situé dans la région, qui emploient plus de 35 personnes et enregistrent un chiffre d'affaires de plus de 5 M€. D'autres entreprises du secteur cosmétique ont pu bénéficier du programme par le passé : Aroma-Zone, Horus Pharma, Compagnie du Midi.

Economie régénérative : appel à candidatures Régén'ère Azur

Un programme de recherche-action, Régén'ère Azur, d'une durée de 3 ans, porté par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, entame sa 2^{ème} année. Vous souhaitez réfléchir au changement de votre modèle économique intégrant la RSE et la protection de la biodiversité ? BLH, Robertet ont rejoint les rangs des 60 Régén'ère acteurs. Vous souhaitez candidater à l'appel à candidatures « Développer un site pilote de régénération urbaine » ? Informations et conditions d'inscriptions [sur le site du Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse](#).