



L'Intelligence artificielle dans la transformation digitale Aller plus vite, plus loin, dans tous les domaines d'activité de l'entreprise

De nombreuses activités d'une entreprise peuvent être digitalisées pour :

- Améliorer l'efficacité, l'agilité, la compétitivité ;
- Réduire les coûts ;
- Accélérer les processus ;
- Assurer la capacité à s'adapter aux changements de son marché.

L'ensemble de la chaîne de valeurs est concerné : la vente et le commerce, la logistique et les opérations de maintenance du parc matériel de l'entreprise, la finance et la comptabilité, la gestion administrative, la communication et le marketing, les ressources humaines, la R&D, la production, etc.

Créée en 1956 en tant que discipline informatique, l'intelligence artificielle est l'utilisation de machines et systèmes informatiques pour effectuer des tâches normalement réalisées par l'intelligence humaine (identification, compréhension ou génération d'un texte, d'une image). Depuis une dizaine d'années, elle fonctionne grâce à des algorithmes qui ont besoin de données pour créer un modèle.

- *Prendre les bonnes décisions stratégiques grâce aux systèmes décisionnels*

En analysant et traitant les data de l'entreprise, l'intelligence artificielle permet aux machines d'apprendre de façon automatique (*machine learning*) afin de déceler les opportunités et les risques. En marketing cosmétique, cela peut se traduire par la mise en œuvre de scores prédictifs qui permettront de mener une campagne de communication performante sur le web via l'analyse du comportement d'achat des consommateurs sur les sites marchands. De même, c'est notamment grâce à l'IA que le système de veille de Cosmed sur 120 pays est performant. Cosmed permet aux entreprises de réduire les risques d'erreur liés à une mauvaise interprétation de la réglementation locale, et d'éviter des pénalités ou des coûts supplémentaires qui pourraient être dus à des retraits potentiels du marché et des amendes.

- *Automatiser les tâches manuelles répétitives*

L'intelligence artificielle sert également, via la robotique, à automatiser certaines tâches. Pour la vente en ligne, le chatbot avec un interlocuteur virtuel permet de répondre aux questions courantes comme le ferait une FAQ élargie. Dans la production et la logistique, des outils et machines, robots autonomes ou collaboratifs, aident à améliorer la productivité.

- *Améliorer ses produits et services et relation client*

L'IA est également utilisée pour des applications à destination des consommateurs : la cosmétique connectée est une nouvelle façon de répondre à la demande du client, qui veut une offre personnalisée en réponse à un diagnostic sur mesure. Des acteurs comme IOMA ou Perfect Corp ont investi ce marché.

Si l'intelligence artificielle est attrayante à maints égards, il n'en reste pas moins que les professionnels de l'IA eux-mêmes attirent l'attention des utilisateurs sur quelques points de vigilance : le coût de l'IA par exemple. C'est une technologie qui reste chère selon les applications souhaitées. Il convient alors de se demander si on a vraiment besoin de l'IA pour telle ou telle action. De même, les entreprises doivent sécuriser et protéger leurs données et leurs actifs.

IA et cosmétique - 3 points à retenir

- ⇒ L'IA traverse l'ensemble de la chaîne de valeurs
- ⇒ La filière utilise déjà l'IA pour répertorier des données et tirer parti des tendances d'autres secteurs
- ⇒ L'IA permet de collecter un nombre important de data, notamment en réglementation, un secteur clé de la filière. Ceci permet de suivre son évolution constante et réduire les risques de non-conformité

Avec un contrat de filière spécifique sur le numérique pour 2023-2027, la Région Occitanie mène une politique très active dans le domaine du numérique et soutient les entreprises engagées dans une démarche de digitalisation. Le cluster Digital 113, qui a récemment lancé l'initiative « Occitanie is AI » propose un vivier de 300 fournisseurs de solutions et d'experts.

De plus en plus souvent, l'intelligence artificielle est un outil d'aide à la décision pour orienter une stratégie industrielle et d'innovation. Dans les laboratoires, les formulateurs en cosmétique utilisent l'IA pour choisir leurs ingrédients et construire de nouvelles formules. L'IA peut prédire les interactions entre différents composants, réduisant le temps et le coût des essais en laboratoire. Vous souhaitez en savoir plus sur l'IA dans les laboratoires cosmétiques ? Participez au Congrès scientifique, le 27 septembre, à Montpellier (*voir infra*). Informations et inscriptions sur le site www.cosmed.fr

En complément d'information, visionner nos Cosmed TV sur la [Digitalisation des entreprises](#) ou sur [La menace des cyber-attaques](#), disponibles sur le site Cosmed et sur notre chaîne Youtube.

Portrait: David Margueritte, Responsable Bee Factory, Ballot-Flurin



Après un parcours pluridisciplinaire dans les secteurs cosmétique et pharmaceutique depuis la fin des années 90 (comme technicien de laboratoire et fabrication de produits cosmétiques), David Margueritte reprend des études

en 2013 en Master 2 Qualité contrôle qualité à l'université de Rouen. Il exerce dans un premier temps ses compétences chez Pierre Fabre, puis rejoint l'aventure Ballot-Flurin en 2017 par la voie de la qualité. Il est aujourd'hui responsable de la production.

Ce choix d'entrer chez Ballot-Flurin a été motivé par le fait de pouvoir œuvrer dans une entreprise résiliente avec la mission de recréer un monde favorable aux abeilles et aux êtres humains, sur le modèle de la ruche : produire de l'or sans rien détruire, au contraire en fécondant son environnement. David Margueritte participe donc activement à mettre à disposition des préparations de soins ultra naturelle à base de matière première issues de l'apiculture douce.

Ses missions principales sont d'assurer le maintien de la performance de service et de qualité pour les clients tout en continuant à travailler avec des process low tech et en utilisant des matières premières nobles et sourcées au plus près.

Créée en 1982, l'entreprise Ballot-Flurin réalise un chiffre d'affaires de 7,2 millions d'euros et emploie 70 salariés (les « abeilles » de la ruche Ballo-Flurin). 1,3 millions d'unités sont produites et vendues chaque année depuis l'écolieu fabricant de Maubourguet, dans les Hautes-Pyrénées. Ballot-Flurin a remporté récemment le trophée Cosmebio 2024 avec son « dermo soin apaisant » à l'eau thermale de Cauterets.

Être adhérent Cosmed est important pour Ballot-Flurin, car « cela permet une certaine entraide et mutualisation des énergies et expériences, de se sentir soutenu(e)s sur des aspects stratégiques comme le réglementaire, les achats ».

www.ballot-flurin.com



27 septembre, Montpellier : Congrès scientifique sur l'intelligence artificielle

L'IA DANS LES LABORATOIRES COSMETIQUES
Chaque année, au mois de septembre, Cosmed rassemble à Montpellier des experts scientifiques sur un sujet d'actualité et d'innovation, intéressant la filière cosmétique.

Cette année, les entreprises sont invitées à réfléchir à l'aide que peut leur apporter l'intelligence artificielle au sein de leurs laboratoires. Hugo Rosenblatt, de Verteego, introduira la journée de conférences en rappelant quelques concepts fondamentaux et en donnant des cas pratiques de l'IA en cosmétique. Puis les conférences traiteront de l'apport de l'IA en formulation principalement. Les formulations cosmétiques combinent souvent plusieurs ingrédients actifs. Coralie Ebert, docteur en bio-informatique et directrice technique de MeNow, exposera comment l'IA peut permettre de prédire les effets de synergie ou d'antagonisme entre eux, et également comment elle participe à la découverte et à l'identification de nouvelles molécules actives dans les extraits naturels. D'autres conférences traiteront des apports de l'IA pour la génération d'association de polymères naturels (Cargill) ou des applications, bénéfiques et prérequis globaux de l'IA en formulation (Deepmatter).

Enfin, Fairglow montrera comment l'IA peut être un outil au service de l'ACV des ingrédients et des produits finis : pour automatiser l'ACV, la génération de bilans carbone, et pour reconstituer les facteurs d'émission de la totalité des ingrédients.

LE CONGRES SCIENTIFIQUE, UN EVENEMENT PHARE DE LA FILIERE EN REGION

Avec le soutien de la Région Occitanie, le Congrès scientifique rassemble plusieurs centaines de participants : des industriels de la région, ou venant d'autres régions, des universitaires et des étudiants en cosmétique. C'est une occasion précieuse d'échanger sur des bonnes pratiques, des interrogations, de susciter des débats et des réflexions d'avenir. Vous n'êtes pas encore inscrit(e) ? Retrouvez les informations sur le site de Cosmed ou auprès de stephanie@cosmed.fr

Autres événements Cosmetopôles :

- 12 septembre, Paris (environnement)
- 8 octobre, La Rochelle (économie circulaire)
- 7 novembre, Saint-Brieuc (eau)
- 26 novembre, Lyon (export)

Informations sur www.cosmed.fr

Retrouvez nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 2^e trimestre sur www.cosmed.fr



... et nos derniers Cosmed TV

Au 2e trimestre 2024 : les BPF, le marché des cosmétiques en Turquie, l'encadrement par le CNC des applications numériques d'évaluation et de notation, Tik Tok, la naturalité en région Sud, l'actualité réglementaire, les produits solaires, la directive CSRD



Les infos partenaires

OPERATION DISTR'HYB DANS LES UNIVERSITES

Le 12 juillet dernier, la Région a voté un nouveau dispositif visant à lutter contre la précarité étudiante en aidant à l'achat de produits d'hygiène. Suite à l'expérimentation en cours à l'Université de Nîmes, ce dispositif va être étendu à d'autres universités de la région. La Région prendra en charge la 1^e année d'approvisionnement en produits cosmétiques. En parallèle, Cosmed a lancé un appel à produits auprès des fabricants et producteurs locaux (dons ou vente à prix négocié). Fleurance Nature, le Groupe Berdoues, Frescoryl, Secret des Avelines, et la Distillerie Bel-Air (Garoma) ont répondu positivement. Merci à eux !

Contact : s.hericher@cosmed.fr

BIOTECHNOLOGIES INDUSTRIELLES : UNE NOUVELLE HALLE PILOTEE PAR TWB

En novembre 2024, démarrera la construction d'une halle pilote de pré-industrialisation sur le campus toulousain de l'INSA, qui dédie 15 000 m² aux biotechnologies industrielles. Près de 450 personnes sur le campus sont expertes en biologie synthétique, génie enzymatique, génie fermentaire et génie des procédés. Les partenaires de ce projet sont le CRITT Bio-Industries, Toulouse Biotechnology Institute et Toulouse White Biotechnology (TWB). L'objectif est d'accélérer la maturation des procédés, tester des outils et équipements, réaliser des lots de production pour valider les applications, etc.

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Vitrine à l'international du savoir-faire français, la Marketplace Business France a convaincu à ce jour 2700 entreprises de cosmétique, qui y vendent leurs produits. 1130 sollicitations ont été envoyées vers les entreprises françaises depuis début 2024.

Entièrement sans-frais pour les entreprises exposant leurs produits, la marketplace leur permet d'accroître la visibilité de leur offre auprès des acheteurs étrangers (1100 certifiés et validés à date) et de bénéficier des actions de communication de Business France.

Vous souhaitez créer votre profil ? [Cliquez ici](#). Chaque mardi, à 9h, un [webinar technique](#) vous explique comment créer/activer votre profil et mettre en ligne les fiches produits.



Les échos des entreprises

PREMIERS SOLAIRES POUR RESPECTUEUSE

Cofondateurs de la marque toulousaine Respectueuse, Cédric Riveslange et Myriam Reynaud-Cleyet ont sorti leur gamme de crème solaire dans les pharmacies et parapharmacies, après trois ans de recherche scientifique. Ils ambitionnent de doubler leur chiffre d'affaires en 2025 en restant fidèles à leurs engagements pour la santé et la planète.

<https://respectueuse.fr>

RECOMPENSE DU PROJET GREEN BIOPLASTICS POUR LES LABORATOIRES PIERRE FABRE

Le projet Green Bioplastics, mené par la doctorante Mariette Gibier, au sein des Laboratoires Pierre Fabre, a remporté la 1^e place des trophées Climat & Biodiversité de la Fondation Maud Fontenoy, dans la catégorie Océan & Innovation. Le projet Green Bioplastics s'inspire du biomimétisme et utilise des microalgues capables de capturer le CO² pour le transformer en bioplastique. Ce dernier servira à fabriquer les futurs packagings des produits cosmétiques, qui seront alors biosourcés et biodégradables.

www.pierre-fabre.com

<https://maudfontenoyfondation.com>

UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION POUR G.PIVAUDRAN

Leader mondial pour la création de pièces aluminium notamment à destination des marchés de la cosmétique et de la parfumerie, G.Pivaudran met en place une nouvelle ligne automatique d'anodisation, qui devrait générer la création d'une cinquantaine d'emplois. Cette ligne permettra à l'entreprise de doubler sa capacité actuelle de traitement de surface tout en réduisant d'un tiers les consommations d'eau, d'énergie et de substances chimiques. Cet investissement de 7,5 millions d'euros est le plus gros jamais réalisé par G.Pivaudran depuis sa création. La ligne devrait être opérationnelle d'ici fin 2024.

www.pivaudran.com

LES LABORATOIRES JERODIA FINALISTES DES MASTERS 2024 OCCITANIE OUEST

Fondés en 1993 par Thierry Logre dans le Lot, les Laboratoires Jérodi font partie des 18 finalistes des Masters de la Lettre M, une cérémonie qui met en avant des entreprises de l'Occitanie Ouest. Organisée le 8 juillet dernier au MEETT, les Masters récompensent les entreprises de l'Ouest de l'Occitanie ayant su faire preuve d'agilité, de créativité et d'innovation.

www.laboratoires-jerodia.com

Les financements

SEMAINE DE L'OCCITANIE A MADRID

Pour la 2^e édition de la semaine Française et de l'Occitanie à Madrid, l'agence Ad'Occ prévoit un programme sur mesure pour les entreprises de la région, notamment celles de la filière cosmétique. Cette opération s'adresse aux entreprises qui souhaitent développer un nouveau marché et/ou renforcer leur position en Espagne, créer de nouvelles opportunités d'affaires, rencontrer de nouveaux clients et partenaires, tester des produits auprès d'une clientèle espagnole.

Vous pourrez tester vos produits et les vendre à une clientèle espagnole en bénéficiant d'un corner Occitanie au sein du pop-store qui ouvrira à Madrid (un mètre linéaire par entreprise, pour 6 entreprises maximum). Une journée business vous permettra de rencontrer des acteurs locaux (retailers, distributeurs, grands comptes, etc.). Une soirée enfin mettra à l'honneur l'Occitanie auprès du grand public, des institutions et de la presse. L'opération est prévue du 20 novembre au 1^{er} décembre 2024.

Coût de l'opération : 1500 € HT – si l'objectif des 6 entreprises participants est atteint

Contact : Nathalie Guillen

Tel : 04 99 64 29 19 – 06 13 95 03 61

Email : nathalie.guillen@agence-adocc.com

EXPORTER AU JAPON, Y AVEZ-VOUS PENSE ?

Dans le cadre du Club Japon Occitanie, les services Export de la Région Occitanie organisent à la rentrée un webinaire sur les *opportunités au Japon pour les entreprises du secteur de la santé*.

Jérémy Grossas, Président de Merck Japon, présentera le secteur de la santé au Japon, autour des « Biotech » et du « Vieillesse (ageing) », qui en sont les locomotives aujourd'hui. Ad'Occ et Business France détailleront ensuite les salons, événements et opérations collectives prévues en 2024-2025. Enfin, lors de ce webinaire, des informations seront communiquées aux participants pour les aider à capitaliser efficacement et en commun les atouts de la filière santé Occitanie pour intéresser des partenaires japonais.

Date du webinaire : mardi 10 septembre, 8h30-10h

Contact : Constance Le Pocher, Chargée de mission Export, Région Occitanie

Constance.lepocher@laregion.fr