



L'Intelligence artificielle dans la transformation digitale Aller plus vite, plus loin, dans tous les domaines d'activité de l'entreprise

De nombreuses activités d'une entreprise peuvent être digitalisées pour :

- Améliorer l'efficacité, l'agilité, la compétitivité ;
- Réduire les coûts ;
- Accélérer les processus ;
- Assurer la capacité à s'adapter aux changements de son marché.

L'ensemble de la chaîne de valeurs est concerné : la vente et le commerce (via un site marchand ou une plateforme de type marketplace), la logistique et les opérations de maintenance du parc matériel de l'entreprise, la finance et la comptabilité, la gestion administrative, la communication et le marketing, les ressources humaines, la R&D, la production, etc.

Créée en 1956 en tant que discipline informatique, l'intelligence artificielle est l'utilisation de machines et systèmes informatiques pour effectuer des tâches normalement réalisées par l'intelligence humaine (identification, compréhension ou génération d'un texte ou d'une image). Depuis une dizaine d'années, elle fonctionne grâce à des algorithmes qui ont besoin de données pour créer un modèle.

- *Prendre les bonnes décisions stratégiques grâce aux systèmes décisionnels*

En analysant et traitant les data de l'entreprise, l'intelligence artificielle permet aux machines d'apprendre de façon automatique (*machine learning*) afin de déceler les opportunités et les risques. En marketing cosmétique, cela peut se traduire par la mise en œuvre de scores prédictifs qui permettront de mener une campagne de communication performante sur le web via l'analyse du comportement d'achat des consommateurs sur les sites marchands. De même, c'est notamment grâce à l'IA que le système de veille de Cosmed sur 120 pays dans le monde est performant. Cosmed permet aux entreprises de réduire les risques d'erreur liés à une mauvaise interprétation de la réglementation locale, et d'éviter des pénalités ou des coûts supplémentaires qui pourraient être dus à des retraits potentiels du marché et des amendes.

- *Automatiser les tâches manuelles répétitives*

L'intelligence artificielle sert également, via la robotique, à automatiser certaines tâches. Pour la vente en ligne, le chatbot avec un interlocuteur virtuel permet de répondre aux questions courantes comme le ferait une FAQ élargie. Dans la production et la logistique, des outils et machines, robots autonomes ou collaboratifs, aident à améliorer la productivité.

- *Améliorer ses produits et services et relation client*

L'IA est également utilisée pour des applications à destination des consommateurs : la cosmétique connectée est une nouvelle façon de répondre à la demande du client, qui veut une offre personnalisée en réponse à un diagnostic sur mesure. Des acteurs comme IOMA ou Perfect Corp ont investi ce marché.

Si l'intelligence artificielle est attrayante à maints égards, il n'en reste pas moins que les professionnels de l'IA eux-mêmes attirent l'attention des utilisateurs sur quelques points de vigilance : le coût de l'IA par exemple. C'est une technologie qui reste chère selon les applications souhaitées (quelques dizaines de milliers d'euros pour un chatbot mais un ticket nettement plus élevé pour une chaîne d'approvisionnement au niveau mondial). Il convient alors de se demander si on a vraiment besoin de l'IA pour telle ou telle action. De même, les entreprises doivent sécuriser et protéger leurs données, comme leurs actifs.

IA et cosmétique - 3 points à retenir

- ⇒ L'IA traverse l'ensemble de la chaîne de valeurs
- ⇒ La filière utilise déjà l'IA pour répertorier des données et tirer parti des tendances d'autres secteurs
- ⇒ L'IA permet de collecter un nombre important de data, ainsi dans un secteur clé de la filière, la réglementation, pour suivre son évolution constante et réduire les risques de non-conformité

La Région Nouvelle-Aquitaine [soutient les projets de transformation numérique](#) global des entreprises (plus de 10 salariés) en prenant en compte les enjeux de sobriété et de sécurité numériques. Le [Campus régional de cybersécurité et confiance numérique Nouvelle-Aquitaine \(C3NA\)](#) réalise dans ce cadre un diagnostic de maturité cybersécurité.

De plus en plus souvent, l'intelligence artificielle est un outil d'aide à la décision pour orienter une stratégie industrielle et d'innovation. Dans les laboratoires, les formulateurs en cosmétique utilisent l'IA pour choisir leurs ingrédients et construire de nouvelles formules. L'IA peut prédire les interactions entre différents composants, réduisant le temps et le coût des essais en laboratoire. Vous souhaitez en savoir plus sur l'IA dans les laboratoires cosmétiques ? Participez au Congrès scientifique, le 27 septembre, à Montpellier. Informations sur le site www.cosmed.fr

En complément d'information, visionner nos Cosmed TV sur la [Digitalisation des entreprises](#) ou sur [La menace des cyber-attaques](#), disponibles sur le site Cosmed et sur notre chaîne Youtube.

Portrait : Patricia Berthomieu, Directrice R&D & Achats, Laboratoires de Biarritz



Après plus de 10 ans au centre de recherche du groupe Sothys en tant que chef de projets des marques Simone Mahler et Bernard Cassière, Patricia Berthomieu rejoint les Laboratoires de Biarritz il y a un peu plus de 10 ans, pour fonder le laboratoire R&D.

Composée aujourd'hui d'une trentaine de personnes, Laboratoires de Biarritz est l'une des rares marques françaises de dermo-cosmétique de cette taille qui possède son centre de Recherche & Développement avec son propre laboratoire. Le pôle R&D s'inspire de l'énergie marine et utilise les actifs des algues pour développer des soins durables, alliant efficacité et innocuité, au service de toutes les peaux. Fort de recherches fondamentales sur les algues marines et principalement l'algue rouge, le pôle R&D a breveté 2 actifs aux propriétés antioxydante et réparatrice.

La marque propose des formules naturelles qui s'adressent à tout type de peaux, mêmes les plus fragiles. Les principales gammes de produits sont des produits dermo-solaires certifiés bio, des solaires sensoriels, des soins réparateurs, des soins bébé. 90% des références au catalogue ont la certification COSMOS ORGANIC.

Engagés dans une démarche RSE, les Laboratoires de Biarritz sont très attentifs à leur impact sur la biodiversité. Ainsi, leur R&D prend garde à l'éco-conception des produits via le choix de filières d'ingrédients éthiques, de ressources renouvelables et dès que possible locales comme leur actif emblématique, l'algue rouge de la Côte Basque. Elle veille également à l'éco-conception des emballages : en fonction des contraintes techniques et des solutions disponibles sur le marché, les Laboratoires font toujours le choix des packs les mieux écoconçus (monomatériau, plastique recyclé, plastique le plus fin possible, etc.).

En tant que PME, les Laboratoires de Biarritz ont « naturellement choisi » de se tourner vers COSMED pour être soutenus et représentés au sein de la filière cosmétique et rester informés des évolutions réglementaires. « COSMED est pour nous un vrai partenaire sur lequel nous pouvons compter pour défendre la filière auprès des autorités françaises et européennes ».

www.laboratoires-biarritz.com



Rencontre Cosmetopôle, 8 octobre, La Rochelle : économie circulaire en cosmétique

VISITE DE L'USINE COSMETIQUE LEA 3

La première rencontre du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine, organisée le 8 octobre prochain par Cosmed, se fera en partenariat avec Léa Nature, qui permettra à trente des participants à cette rencontre de visiter son usine cosmétique. Le laboratoire et pôle d'innovation cosmétique, spécialisé en cosmétique bio et naturelle, intègre une nouvelle unité de fabrication à la pointe de la technologie et écologique. D'une superficie de 6500 m², il s'inscrit dans une démarche de développement durable notamment sur la gestion de l'énergie et des fluides. L'atelier compte 9 lignes de conditionnement spécialisées par galéniques. *Attention, dernières places disponibles !* Inscription sur le site de Cosmed.

ATELIER ENVIRONNEMENT AVEC COSMED

Parallèlement à la visite de Léa Nature, un atelier sera proposé aux autres participants afin de les aider à anticiper ou mieux comprendre les réglementations environnementales en cours. Mathilde Guyader, Responsable du service Environnement de Cosmed, reprendra les principaux impacts que ces réglementations pourront avoir sur la filière cosmétique, ainsi que les enjeux qu'elles recouvrent. Biodiversité, économie circulaire, gestion de l'eau, reporting de durabilité (CSRD). Vous voulez en savoir plus ? Inscrivez-vous sur le site de Cosmed.

DES CONFERENCES SUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Cette rencontre du 8 octobre sera ainsi l'occasion d'échanger et de partager des bonnes pratiques pour adopter une économie de plus en plus circulaire et confirmer l'engagement de toute une filière dans la transition environnementale. Les conférences de l'après-midi s'articuleront autour de thèmes comme la réduction des déchets et la réutilisation des ressources. La conception des produits durables, l'utilisation de matériaux recyclables et biodégradables, ainsi que la mise en place de systèmes de réemploi seront des axes de réflexion. Thomas Cernek, directeur de l'usine Léa 3, viendra partager ses constats, objectifs et réalisations sur l'optimisation de l'eau et de l'énergie dans la production.

Plusieurs temps d'échange entre participants vous seront proposés, notamment un cocktail déjeunatoire convivial au sein du Biopôle.

Informations auprès de s.hericher@cosmed.fr. Ouverture des inscriptions sur le site de Cosmed.

Retrouvez nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 2^e trimestre sur www.cosmed.fr



... et nos derniers Cosmed TV

Au 2^e trimestre 2024 : les BPF, le marché des cosmétiques en Turquie, l'encadrement par le CNC des applications numériques d'évaluation et de notation, Tik Tok, la naturalité en région Sud, l'actualité réglementaire, les produits solaires, la directive CSRD



Les infos partenaires

JOURNÉE TECHNIQUE : ECONOMIE CIRCULAIRE

Le Cluster Aquitaine Chimie Durable (ACD), en association avec France Chimie Nouvelle-Aquitaine, Soltena et la Région Nouvelle-Aquitaine, organisent une journée à Bordeaux, le 3 octobre, sur l'économie circulaire dans l'industrie chimique. Cette journée technique a pour objectif d'échanger sur les thématiques suivantes : la circularité de produits chimiques, l'usine zéro déchet, les nouveaux procédés durables, la valorisation des flux issus de l'industrie chimique. Inscription [avant le 25 septembre](#).

Pour toute question, contactez Jutta Umbhauer, chargée de mission innovation à l'ACD :

j.umbhauer@acd-na.fr

LA ROCHELLE UNIVERSITE LAUREATE DES PUI

Avec son projet « OpenCampusInnov », La Rochelle Université est lauréate de l'appel à propositions des Pôles Universitaires d'Innovation (PUI). Cet appel vise à renforcer le soutien de l'Etat à l'innovation des laboratoires de recherche publique, ainsi que l'impact socio-économique des sites de recherche. Le Plan France 2030 prévoit la création de 25 PUI, pour 166 millions d'euros. La Rochelle Université obtient 3 millions d'euros pour son projet « OpenCampusInnov ». Porté par l'université, le CNRS, l'Adera et la SATT Aquitaine Science Transfert, pour 4 ans, il vise à doubler le volume de contrats collaboratifs, tripler le nombre de collaborations, créer 2 start-ups deeptech par an, etc

INFORMATIONS BUSINESS FRANCE

Vitrine à l'international du savoir-faire français, la Marketplace Business France a convaincu à ce jour 2700 entreprises de cosmétique, qui y vendent leurs produits. 1130 sollicitations ont été envoyées vers les entreprises françaises depuis début 2024.

Entièrement sans-frais pour les entreprises exposant leurs produits, la marketplace leur permet d'accroître la visibilité de leur offre auprès des acheteurs étrangers (1100 certifiés et validés à date) et de bénéficier des actions de communication de Business France.

Vous souhaitez créer votre profil ? [Cliquez ici](#). Chaque mardi, à 9h, un [webinar technique](#) vous explique comment créer/activer votre profil et mettre en ligne les fiches produits.



Les échos des entreprises

DES MICROGELS BIO-INSPIRES

Accompagné depuis 18 mois par l'incubateur Chrysa-Link (AST Innovations), le projet Biomim'Gel encapsule des principes actifs dans des microgels. Cette technologie brevetée permet de transporter une concentration accrue d'actifs et de réduire le nombre d'ingrédients nécessaires aux formulations. A partir de septembre, la start-up sera accompagnée par l'incubateur Greenov (technopôle Hélioparc).

<https://biomimgel.com/>

EXTENSION DU LABORATOIRE QIMA LIFE SCIENCES

Laboratoire de recherche sous contrat pré-clinique et d'innovation, notamment pour l'industrie cosmétique, QIMA Life Sciences a investi 1 M€ dans l'extension de son laboratoire de Gençay dans la Vienne. Parmi les nouvelles installations, une plateforme de bio-impression permettra de développer des modèles de peaux reconstruits.

www.qima-lifesciences.com

DES EGERIES POUR CAUDALIE

La marque Caudalie mise sur les influenceuses. Après JusteZoé et ses clips mettant en avant la gamme Vinopure pour une « acné qui ne doit pas dicter ta vie », c'est l'influenceuse Léna Situations qui signe une collaboration avec la marque pour le sérum Vinoperfect pour [un clip humoristique](#).

<https://fr.caudalie.com>

UNE MARQUE PERIGOURDINE A BASE DE NOIX

Créée en 2021 par Mylène Audit et Léa Gintowt, La Cosmétique d'Ici propose une gamme de quatre produits, dont l'huile de noix pure est le produit phare. L'ingrédient est une noix locale, la Franquette, certifiée bio et cultivée par des producteurs du Périgord AOP. Les deux créatrices travaillent actuellement sur le développement d'un baume de nuit et d'un sérum.

<https://lacosmetiquedici.fr>

ADOPT PARFUMS INVESTIT HORS REGION

Adopt Parfums ne produit plus de parfum en Nouvelle-Aquitaine depuis novembre 2023. L'entreprise a investi 15M€ dans un nouveau site de production de 8000 m² sur 3,5 ha dans le Loiret, pour multiplier la production par cinq (soit 50 millions de flacons par an d'ici cinq ans) et s'internationaliser. Adopt Parfums garde son siège en Gironde où travaillent une centaine de collaborateurs.

www.adopt.com

LA FILIERE MICRO-ALGUES SE DEVELOPPE EN GIRONDE

Fermentalg, CarbonWorks, ImmunRise Biocontrol : labellisée Deeptech, la jeune entreprise NeoEarth rejoint les entreprises de biotechnologies montantes, qui proposent des solutions pour l'industrie cosmétique. Spécialisée dans le développement de souches micro-algues, NeoEarth a bouclé son premier tour de table.

www.neoearth.fr

Les financements

SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT ETUDIANT

L'Université de Pau et des Pays de l'Adour va bénéficier de 40K€ de subventions régionales pour soutenir ses différents dispositifs en faveur de l'entrepreneuriat étudiant : « étudiants ambassadeurs », qui vise à promouvoir cet entrepreneuriat, ou la participation au programme régional PEPITE Entrepreneuriat Campus Aquitaine, copiloté par l'UPPA et les universités de Bordeaux et La Rochelle. L'UPPA prévoit également des échanges entre les étudiants et des alumni, et de mettre en place une expérimentation de mentorat avec des bénévoles seniors.

PARI DE LA REGION : FORMER 60 000 ACTIFS PAR AN

La Région Nouvelle-Aquitaine a adopté sa nouvelle stratégie de formation 2024-2028 avec le pari de qualifier 60 000 actifs (chercheurs d'emploi et salariés) par an. Elle porte une attention particulière au maintien et à l'amélioration des taux de certification et d'insertion dans l'emploi à l'issue des formations qualifiantes, à la qualité des formations proposées ainsi qu'à la satisfaction des stagiaires.

Portail professionnel sur la formation professionnelle : www.cap-metiers.pro

PLAN DE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL : DIRECTION ISTANBUL ET/OU DUBAI

Vous voulez exposer sur le salon Beauty Istanbul (2 au 4 octobre 2024) et le salon Beauty World Middle East (28 au 30 octobre 2024) ? Pour les adhérents Cosmed, une prise en charge des frais de logistique aller est proposée. **Profitez vite des dernières places disponibles !**

Informations auprès stephanie@cosmed.fr et sur le site de Cosmed [pour Dubai](#) et [pour Istanbul](#).

