

Portrait: Quentin de Sevelinges, Directeur des opérations chez Exsymol



Ingénieur ENSGSI, Quentin de Sevelinges commence sa carrière dans l'industrie automobile chez Renault. Monégasque, il revient dans sa région d'origine pour intégrer Exsymol, une entreprise atypique à Monaco, principalement

connue pour sa technologie des silanols. En pleine transformation, avec un fort potentiel d'innovation, Exsymol est présent dans le monde entier, en cosmétique et en nutrition. Quentin de Sevelinges, aujourd'hui directeur des opérations de l'entreprise, passe par la gestion de plusieurs départements de la société pour avoir une vision globale de la partie opérationnelle. Exsymol fait partie des plus anciens adhérents de l'association Cosmed. Quentin de Sevelinges participe pour sa part à une action collective régionale en 2011 pour le calcul du 1^{er} bilan carbone d'Exsymol. L'entreprise reste étroitement liée à Cosmed jusqu'à recevoir dans son usine en octobre 2023 le groupement d'acheteurs HACosmed. Quentin de Sevelinges rejoint le comité de pilotage du Cosmetopôle cette année pour partager ses connaissances avec ses pairs, rester informé des tendances du secteur de la cosmétique et approfondir ses compétences. Il souhaite apporter au sein du comité de pilotage la vision d'une entreprise atypique, tout en y représentant les Monégasques et la profession, et contribuer également à faire rayonner Cosmed à travers son réseau.

www.exsymol.com



Cosmed rejoint le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse en adhérant à la marque collective Grasse Expertise

CLUB DES ENTREPRENEURS DU PAYS DE GRASSE ET MARQUE GRASSE EXPERTISE

Association loi 1901, le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse rassemble près de 180 dirigeants d'entreprises du bassin grassois autour de projets communs au service d'un territoire dynamique et attractif. Parmi les actions du Club, la valorisation du patrimoine agricole grassois tient une place importante, notamment à travers la marque collective Grasse Expertise (près de 90 entreprises labellisées) et son soutien à l'agriculture locale.

UN PARTENARIAT INITIÉ EN 2021

Dès 2021, Cosmed et le CEPG signent une convention de partenariat et mutualisent leurs efforts pour accompagner les entreprises de la filière cosmétique sur le territoire du pays de Grasse. Le Cosmetopôle Provence Côte d'Azur (220 adhérents) y rassemble 56 entreprises représentant environ 1500 salariés et 700 M€ de chiffre d'affaires pour l'activité cosmétique.

Parmi ces entreprises, 15 sont labellisées Grasse Expertise (Albert Vieille, Argeville, Aromax, Bougie et Senteur, Fragonard, Robertet, etc.).

Un premier événement est coorganisé en 2021 sur la RSE, à l'occasion des 5 ans de Grasse Expertise.

GRASSE EXPERTISE ACCUEILLE COSMED VIA SON COSMETOPOLE

L'association Cosmed est déjà fortement engagée dans la naturalité, avec le Pôle Innov'Alliance et l'OIR Naturalité. La création et l'animation des consortiums Huiles Essentielles, puis Tea Tree ; l'organisation des Aromadays (voir encadré), contribuent au développement et à la promotion de la naturalité en région. Le 14 décembre, Jean-Louis Matout, pilote du Cosmetopôle, présente la candidature de l'association, qui rejoint la marque territoriale, via son Cosmetopôle Provence Côte d'Azur. Des manifestations seront organisées en commun pour les entreprises du territoire.

A noter dans vos agendas !

📅 La 25^e rencontre annuelle du Cosmetopôle aura lieu le **jeudi 16 mai**, à Aix-en-Provence. Au programme : visite des Laboratoires Naos (Bioderma-Estherderm-Etat Pur), rencontres HACosmed, conférences et networking.

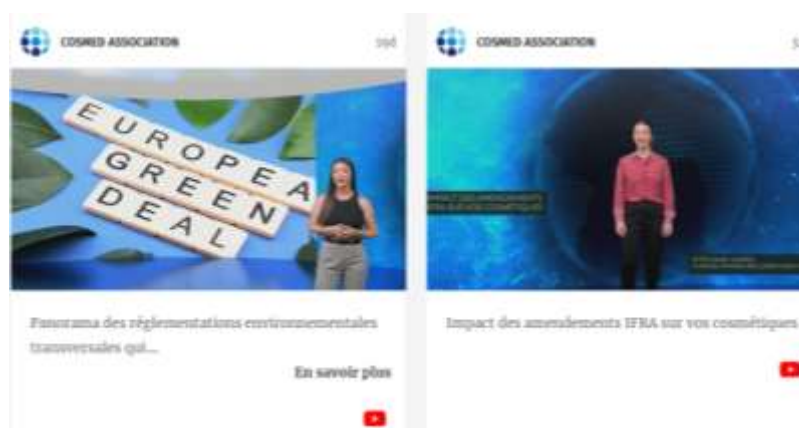
📅 Le **Congrès Aromadays** revient les **26 et 27 juin** à Avignon.

📅 Le **2 juillet**, rencontre à Valensole en lien avec les Laboratoires BEA (visite de l'usine de cosmétiques solides, club environnement)

www.cosmed.fr

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Tous les 15 jours, informez-vous et retrouvez nos vidéos réglementation cosmétique, export, filière, environnement, innovation partenaire sur [notre site](#) ou sur la chaîne [Youtube](#) de Cosmed



Les infos partenaires

AVIGNON/ LA VILLA CREATIVE INSPIRANTE

Initié par l'Université d'Avignon, la Villa Créative ouvrira à l'été 2024. La création de ce tiers lieu, regroupant les métiers de la création et de la culture, devrait servir de modèle à un autre projet, celui de la Villa Naturalité. Directrice de cabinet du président de l'Université, Anne-Lise Rosier espère concrétiser ce projet d'ici 3 ans. Un vaste espace, à l'est du campus universitaire Agrosiences, accueillera les professionnels de l'agroalimentaire, de la cosmétique, de la santé, des arômes et des senteurs. Le site abritera également le pôle Innov'Alliance.

<https://univ-avignon.fr>

INNOV'ALLIANCE/ JOURNEES DE LA NATURALITE

Les 3 et 4 avril 2024, le pôle Innov'Alliance organise au Palais des Papes deux journées d'échanges sur la naturalité. Les conférences traiteront de la biodiversité dans les filières, de la valorisation des terroirs, de l'optimisation des ressources grâce aux nouvelles technologies, de la gestion de l'eau et de l'Open Innovation.

Des rendez-vous BtoB ponctueront également l'événement.

[Informations et inscriptions](#) sur le site du Pôle Innov'Alliance.

RISING SUD / ASSOCIATION AVEC RISE PARTNERS

Afin de renforcer l'accompagnement en région Sud, Rising Sud s'associe avec Rise Partners, un cabinet de conseil et financement des entreprises innovantes pour « améliorer leur accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement » et sélectionner ceux dont elles ont besoin. Cette association s'inscrit dans la stratégie de Rising Sud pour accroître l'attractivité du territoire.

[Ecouter l'interview croisée](#) de Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud et Jonathan Laroussinie, président associé de Rise Partners sur Youtube.



Les échos des entreprises

UNE NOUVELLE MARQUE AIXOISE

Créée par Coralie Bermont Gilliot, formatrice chez Novabio, la marque Bioralie est 100 % naturelle et végane, made in France, aux extraits de plantes (chicorée, hêtre, pomme). Plusieurs produits sont proposés en précommande sur la plateforme Ulule : une huile lactée démaquillante, un nettoyant visage et une crème visage, avec une première livraison début 2024.

www.bioralie.fr

HORUS PHARMA FETE SES 20 ANS

Après avoir déménagé au cœur de l'Eco-vallée à Nice, le laboratoire ophtalmologique et dermatologique Horus Pharma met en place une stratégie pour doubler son chiffre d'affaires d'ici cinq ans. Depuis début 2023, Horus Pharma a développé son activité cosmétique en créant Clarté Laboratoire, une gamme de cosmétiques à base d'acide hyaluronique.

www.horus-pharma.com

UN EMBALLAGE BIODEGRADABLE POUR DES COSMETIQUES ANHYDRES

FlexSea est une jeune start-up, fondée par deux Monégasques, Carlo Fedeli et Thibault Monfort-Micheo. Pour avoir développé un bioplastique à base d'algue rouge, dégradable en 8 à 12 semaines dans l'eau, les dirigeants ont réussi à lever 3,5 millions d'euros. Flexsea souhaite se développer sur le marché de la cosmétique.

<https://flex-sea.com>

UN NOUVEAU SYNDICAT POUR LA GRENADE

Afin de promouvoir la filière émergente et en pleine croissance de la grenade (2000 tonnes aujourd'hui, 6000 tonnes prévues en 2026), les producteurs ont créé le syndicat France Grenade en mars 2023. Constitué de 40 producteurs, le syndicat souhaiterait à terme que les 200 producteurs de grenade le rejoignent. France Grenade veut également promouvoir la consommation de ce fruit et travaille à la création d'une marque.

www.syndicatfrancegrenade.fr

CENTRE R&D POUR LA MAISON DURANCE

La Maison Durance implante son centre d'excellence R&D dans l'Agroparc d'Avignon. Les travaux ont débuté en septembre. Dans quelques mois, le bâtiment de 1000 m² devrait être opérationnel. Une dizaine de postes en marketing et R&D seront créés.

www.durance.fr

DES MODELES EX VIVO DE TISSU ADIPEUX

Une collaboration inédite entre la start-up de biotechnologie ExAdEx-Innov, issue de l'Université de Nice et l'entreprise Exsymol, marque une étape dans l'exploration des pistes de recherche sur le tissu adipeux. Exsymol veut ainsi valoriser ses ingrédients actifs en utilisant des modèles de tissu adipeux humain ex vivo très proches qualitativement du tissu in vivo.

www.exsymol.com

Les financements

Dispositif Cèdre Premier Pas

En partenariat avec l'Afnor, la CCI Aix-Marseille Provence propose un parcours engagé RSE aux entreprises désireuses de se lancer activement dans une démarche responsable. Le programme consiste en un accompagnement de 6 mois par les experts CCIAMP référencés Cèdre Premier Pas. Ce dispositif s'adresse aux entreprises réalisant un chiffre d'affaires de moins de 5 M€ et dont le siège est situé en région. L'aide prend la forme d'une subvention forfaitaire de 3000 € correspondant à 85 % du montant total des dépenses éligibles. L'entreprise ayant bénéficié de l'accompagnement Cèdre Premier Pas pourra solliciter une subvention complémentaire de 7000 € pour concrétiser ses actions de transition écologique avec Cèdre Investissement.

Informations [sur le site de la Région](#).

AAP : FEDER et Région soutiennent la RDI

L'appel à projet « Soutien à des projets de RD&I dans les PME » cible, comme son nom l'indique, les projets de R&D ainsi que les projets d'innovation de procédé ou d'organisation. Pour être éligibles, les projets doivent obligatoirement s'inscrire dans un ou plusieurs domaines de spécialisation et/ou les technologies clé identifiés dans la Stratégie régionale de recherche et d'innovation pour une spécialisation intelligente (S3).

Le FEDER dédie 15 M€ à cet appel à projets.

Date de clôture au 31 janvier 2024.

[Informations](#) sur le site de la Région.

Creathon 2024 : booster un projet à impact

Vous souhaitez donner un coup de boost à votre projet ou vous impliquer dans un projet qui a un impact positif sur notre territoire ?

Le Créathon 2024, organisé par le Réseau Initiative Nice Côte d'Azur (et de nombreux acteurs du territoire), en partenariat avec BPI France et la Région Sud, est ouvert à tous les profils. 4 catégories seront primées, notamment la catégorie « Santé, sécurité alimentaire » et la catégorie « Préservation de la biodiversité & valorisation des ressources territoriales (terre & mer) ». Le Créathon propose un accompagnement sur mesure des porteurs de projets.

15-17 mars 2024, Nice

Inscription gratuite et obligatoire

Contact : accueil@initiative-nca.fr 04 93 62 03 03

<https://www.initiative-nca.fr/creathon-2024.html>