

## Portrait: Claire Thibault, chef de projet développement cosmétique, Apimab Laboratoires



Chimiste spécialisée en cosmétologie, Claire Thibault rejoint en 2012 l'équipe R&D d'APIMAB Laboratoires pour aider au développement de la gamme et à la transition vers le bio. Elle y est aussi en charge des affaires réglementaires pour la marque Propolia. Fondée par

Marc-Alain Bernard, apiculteur sur les rives du lac du Salagou (Hérault) en 1979, l'entreprise familiale est gérée depuis 2017 par le PDG Simon Bernard et ses 4 frères et sœur. La société compte une trentaine de salariés sur son unique site héraultais où sont regroupés la R&D, la production et les fonctions support, pour un CA de plus de 4M€.

En 1976, curieux de la substance qu'est la propolis, Marc-Alain Bernard élabore un procédé complexe et unique de purification et de transformation de cette matière active. Les extraits de propolis sont vendus à des laboratoires, et utilisés dans les produits de la marque Propolia (150 références), distribuée en France et à l'international.

Membre de Cosmed depuis 2010, notamment pour son aide réglementaire, APIMAB Laboratoires décide de s'investir dans le comité de pilotage du Cosmetopôle Occitanie en 2019 pour être acteur et moteur de la région dans le secteur des cosmétiques. Les enjeux réglementaires mais aussi de société et de tendance marché seront le challenge à relever ces prochaines années pour l'équipe R&D d'APIMAB Laboratoires, toujours avec l'aide de Cosmed et d'une alliée historique : l'abeille, sans qui les produits Propolia mais également notre biodiversité seraient bien différents...

<https://propolia.com/fr/>

<https://apimab-laboratoires.fr/>



## Prochain RDV filière en région Gestion de l'eau en entreprise : 11 juin 2024

### VISITE D'ENTREPRISE : MICROPHYT

Société leader dans la production et la commercialisation d'ingrédients actifs naturels issus de microalgues, Microphyt ouvre ses portes à Cosmed à l'occasion de la prochaine rencontre du Cosmetopôle, le 11 juin 2024. Forte de son expertise de plus de 10 ans dans ce domaine, Microphyt puise au cœur des microalgues des solutions uniques pour la nutrition et le bien-être. Les technologies de Microphyt, développées en interne et brevetées, permettent la production contrôlée d'une grande diversité de microalgues à une échelle industrielle et de façon durable. La visite qui sera proposée fera la part belle à la façon dont Microphyt gère son réseau en eau.

### CLUB ENVIRONNEMENT

Animé par Mathilde Guyader, responsable du service Environnement de Cosmed, un club environnement se réunira pour discuter et échanger sur le projet de REP Eaux usées pour la filière cosmétique. Le club est réservé aux adhérents.

### CONFERENCES – GESTION DE L'EAU

Comment se positionne notre industrie par rapport aux enjeux climatiques liés à l'eau ? Que dire de l'empreinte hydrique des entreprises de cosmétique ? L'eau intervient à de nombreuses étapes de l'élaboration d'un cosmétique, de l'extraction à la consommation. Comment nous, professionnels, devons-nous saisir de ces sujets ? Organisée avec le soutien de la Région Occitanie, en partenariat avec le pôle de compétitivité Aquavalley et l'agence régionale Ad'Occ, cette journée de conférences fera le point sur le contexte dans lequel nous évoluons, sur les techniques d'extraction « sans eau », l'application des 3R aux processus de production pour soulager le stress hydrique.

Quels enjeux et perspectives autour de la ressource eau en matière de formulation ? Quelles actions pour sensibiliser les consommateurs aux économies d'eau ? Comment améliorer la rinçabilité afin de réduire l'impact environnemental des formulations ? Enfin, comment traiter les eaux usées ? Inscription [sur la page de l'événement](#).

U

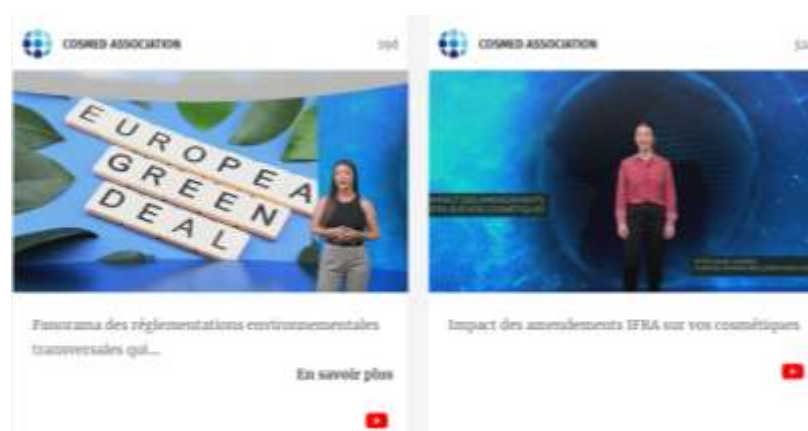
## Retrouvez nos rapports de veille stratégique ...

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière sur [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)



## ... et nos derniers Cosmed TV...

Tous les 15 jours, informez-vous et retrouvez nos vidéos réglementation cosmétique, export, filière, environnement, innovation partenaire sur [notre site](#) ou sur la chaîne [Youtube](#) de Cosmed



## Les infos partenaires

### WEBINAR EAU / AQUAVALLEY

Le pôle de compétitivité Aquavalley, en lien avec d'autres pôles et clusters (Innov'Alliance, Agri Sud-Ouest Innovation, Capenergies, Derbi, Ea éco-entreprises) a initié une série de webinaires sur la gestion efficiente des ressources Eau et Energie pour les industries de l'agroalimentaire et de la cosmétique. Ces rendez-vous sont l'occasion d'échanger sur les enjeux, les solutions existantes. Ces webinaires sont visibles en replay sur [youtube](https://www.youtube.com). Le prochain webinaire aura lieu le 9 février à 10h30 autour des outils pour « valoriser les ressources ». Inscriptions [ici](#). Aquavalley est partenaire de la prochaine [journée sur l'eau](#) organisée par Cosmed.

### EXPORT US / AD'OCC - COSMED

L'agence Ad'Occ prépare les entreprises occitanes au marché US avec un programme sur mesure. 20 heures d'accompagnement avec du coaching, des témoignages, des retours d'expérience et des ateliers pratiques sont proposés avec la participation de la Maison de la Région Occitanie à New York, la CMA Occitanie et Eurobiomed. En février, Catherine Apolinario, chargée d'affaires réglementaires spécialiste de la zone chez Cosmed, animera un webinaire réglementaire cosmétique. Programme complet et inscriptions [sur le site d'Ad'Occ](#). Participez au [webinaire de lancement](#) le 18 janvier à 14h30.

### FABRIQUE EN OCCITANIE / MIF EXPO

Les entreprises de la région Occitanie disposaient d'une centaine de stands au salon du Made in France en ce mois de novembre 2023. Etaient présentes pour la cosmétique des marques comme Eclae (marque de cosmétiques naturels à base d'algue rose de Camargue), Be Fresh & Bio (cosmétiques solides), Le Jardin Spa (huiles végétales). Le salon a été un succès : 90 % des 100 000 visiteurs du MIF ont acheté un produit auprès de l'un des exposants du salon. La signature « Fabriqué en Occitanie » valorisant l'origine des produits locaux était mise en avant. Découvrez le site [fabrique-en-occitanie.fr](https://www.fabrique-en-occitanie.fr)



## Les échos des entreprises

### COSMETIQUES MADE IN PYRENEES-ORIENTALES

Le 18 octobre dernier, deux entreprises de cosmétiques ont remporté le prix Alfred Sauvy, décerné tous les ans par les Cadres Catalans aux entreprises ayant un impact sur l'économie des Pyrénées-Orientales. AP99 produit et commercialise de l'infusion apaisante, un « produit de soin naturel et innovant 100 % actif » à base de camomille, de calendula et de marc de raisin. Hana Kana est une marque de beauté qui se veut holistique.

[www.prixalfredsauvy.com](https://www.prixalfredsauvy.com)

### SUCCE DE L'EXPERIENCE PHARMA RECHARGE

L'expérimentation du concept de Pharma Recharge, créé par les Laboratoires Pierre Fabre et quatre autres marques, est étendue à de nouvelles pharmacies, dont des pharmacies en Occitanie. L'idée est de proposer des produits dermo-cosmétiques iconiques dans un flacon éco-responsable à recharger en pharmacie.

### UN NOUVEAU BATIMENT POUR ALBAGNAC

Fabricant d'étiqueteuses depuis 1987 pour les industries vinicole, agroalimentaire et cosmétique, la société Albagnac, à Sauzet, a bénéficié d'une aide de la Région de 300k€ pour se doter d'un nouveau bâtiment.

[www.albagnac.com](https://www.albagnac.com)

### IA : PARTENARIAT COREEN POUR PIERRE FABRE

Les laboratoires Pierre Fabre se sont rapprochés du Coréen Chowis, un spécialiste des solutions IA de diagnostic cheveux et peau, afin de lancer une nouvelle technologie : Dermoprime, un multi-analyseur utilisant le logiciel d'intelligence artificielle, Here to Care. L'outil a déjà été déployé en France, Espagne, Autriche et le sera dans 9 pays d'ici la fin de l'année.

[www.pierre-fabre.com](https://www.pierre-fabre.com)

### PROJET IMMOBILIER POUR MKL GREEN NATURE

Le laboratoire spécialisé dans la fabrication de produits cosmétiques bio MKL Green Nature prévoit d'agrandir son site de production à Escalquens, pour un montant global de 9,3 M€, avec plus de 100 emplois supplémentaires d'ici trois ans. Un premier bâtiment de 3 500m<sup>2</sup> au sol (4 300 m<sup>2</sup> de planchers) est en cours de construction. Il accueillera fin décembre les activités logistiques, puis des bureaux en juin 2024. La société avait reçu en 2022 une subvention de 600k€ de la Région pour la création d'une ligne de saponification et l'acquisition de moyens de production. Aujourd'hui l'entreprise emploie 110 salariés, une quarantaine d'intérimaires et annonce une croissance annuelle de 45 % du chiffre d'affaires.

<https://mklgreennature.com>

## Les financements

### MATINALE DE L'ECONOMIE – HAUT DE BILAN

Comment lever les fonds ou convaincre des investisseurs de soutenir la croissance de mon entreprise ? Quels sont les acteurs régionaux du financement « haut de bilan » ? Ad'Occ, Irdi Capital Investissement et l'Aris invitent les entreprises à une réunion d'information sur les solutions de financement haut de bilan.

6 février 2024, 10h-12h, Perpignan

Renseignements : [littoral@agence-adocc.com](mailto:littoral@agence-adocc.com)

Programme [sur le site d'Ad'Occ](#).

### CONTRAT TRANSMISSION-REPRISE D'ENTREPRISES

Dans le cadre de sa Stratégie Régionale pour l'emploi, la souveraineté et la transformation, la Région Occitanie s'est donnée pour ambition de favoriser l'entrepreneuriat et devenir la première Région à Economie Engagée en permettant à 50 % des entreprises régionales d'initier une démarche de transformation d'ici 2027.

Le contrat transmission-reprise a pour objectif de favoriser la transmission-reprise des entreprises, sous forme de subvention d'investissement ou d'avance remboursable.

Date limite de dépôt des dossiers :

**31 décembre 2024 pour le volet reprise**

Informations [sur le site de la Région](#) et le Hub Entreprendre ([volet reprise](#) et [volet transmission](#)).

### PACK ZERO EMBALLAGES OCCITANIE

Mesure phare du Plan zéro déchet plastique ultime en 2030, le Pack Zéro Emballage Occitanie fait partie du Pacte Vert et fixe l'objectif de zéro plastique à usage unique en 2030. L'objectif est d'encourager le réemploi via le développement de la consigne et de la vente en vrac.

La Région soutient les acteurs économiques s'engageant dans cette démarche : animation d'une communauté pour le partage d'expériences et d'outils, accompagnement des investissements nécessaires (matériels et immatériels) pour le déploiement de solutions de vrac ou de consigne, soutien des études de faisabilité. Ces projets peuvent intervenir sur tous les maillons de la chaîne de valeur des emballages : production, distribution, collecte, lavage, logistique, consommation.

Informations [sur le site de la Région](#).