

Portrait : Laurent Bousquet, dirigeant d'Adepro



Créée en 2005, la société Adepro conseille et forme les acteurs de la filière cosmétique dans tous les volets de la réglementation et accompagne notamment les metteurs sur le marché (évaluation de la sécurité des produits, constitution des DIP, étiquetage, notification sur le CPNP). Adepro accompagne aussi d'autres acteurs à travers ses bases de données qualifiées et ses API intelligentes associées ; crée des calculateurs (saponification, IFRA, allergènes, INCI, ISO 16128) ainsi que des outils utilisant l'IA pour automatiser et fiabiliser des processus comme la conformité des formules aux annexes (substances réglementées), les profils toxicologiques, les scénarios d'exposition, les rapports de sécurité. Derrière la création d'Adepro : Laurent Bousquet, dont les valeurs l'amènent à soutenir, chaque fois que c'est possible, la cosmétique artisanale, notamment sur le continent africain, où le domaine de la cosmétique possède un fort potentiel de développement, donc de création d'emplois, tout en valorisant les importantes ressources locales.

Au fil des années, Laurent a tissé un lien étroit avec Cosmed : membre fondateur de l'association, administrateur pendant plus de 15 ans, membre de la commission réglementaire, membre des experts BPF et formateur à Cosmed Academy. Installé il y a quelques années en région parisienne, il a ainsi tout naturellement rejoint le comité de pilotage du Cosmetopôle Centre-Ile-de-France, avec pour objectif de participer à son développement. Ce Cosmetopôle est dans une région riche, dense en acteurs et donc porteuse d'enjeux importants. La région est aussi vaste, soumise à une problématique de transports et une identité moins marquée qu'ailleurs. Un défi de plus pour Laurent !

www.adepro-consultant.fr

Les Rencontres Règlementaires
et les Rencontres Internationales
deviennent



Prochain rendez-vous Cosmed en région : le Congrès réglementaire, 27-28 mars 2024

UN NOUVEAU NOM : CONGRES REGLEMENTAIRE
Chaque année, Cosmed organise à Paris ses rencontres réglementaires. En 2024, l'évènement change de nom. Les RR et RI deviennent le Congrès réglementaire, tout en conservant le format habituel : une journée consacrée à la réglementation France-Europe ; une autre consacrée aux réglementations internationales.

27 MARS : REGLEMENTATIONS FRANCE - EUROPE
Les autorités européennes et nationales s'exprimeront sur les grands dossiers du moment : réorganisation de l'ANSES ; bilan des inspections 2023 et perspectives 2024 pour la DGCCRF ; enfin l'actualité chargée de la Commission européenne sera détaillée par George Manikas, responsable scientifique et politique de la DG Grow.

Ensuite, NanoMesureFrance, LNE et Chanel exposeront les changements à venir pour les nanomatériaux, leur caractérisation et la démarche à avoir. Enfin nous terminerons avec les réglementations transversales (sécurité générale des produits, règlement déforestation importée) et une table-ronde sur le réemploi.

28 MARS : REGLEMENTATIONS INTERNATIONALES
Le lendemain, Marie Magnan et Catherine Apolinario, chargées d'affaires réglementaires chez Cosmed, feront un point sur la réglementation

ingrédient monde : panorama des ingrédients controversés (PFAS, allergènes, nanos) et points d'attention pour mettre un nouvel ingrédient cosmétique sur le marché à l'international.

Le temps d'une conférence de l'Independent Beauty Association et d'une table-ronde, la journée reviendra sur l'entrée en vigueur du Moca aux USA, avec le calendrier, les difficultés de mise sur le marché et les solutions envisageables.

Enfin, trois réformes réglementaires seront abordées, les réformes Chine, Canada et Royaume-Uni.

Programme et inscriptions sur le site de Cosmed.

Site : www.congresreglementairecosmed.fr/fr

Participation en streaming ou en présentiel, 52 rue de la Victoire, Paris 9^e.

Sponsoring possible – renseignements auprès
de Stéphanie Miraton
stephanie@cosmed.fr

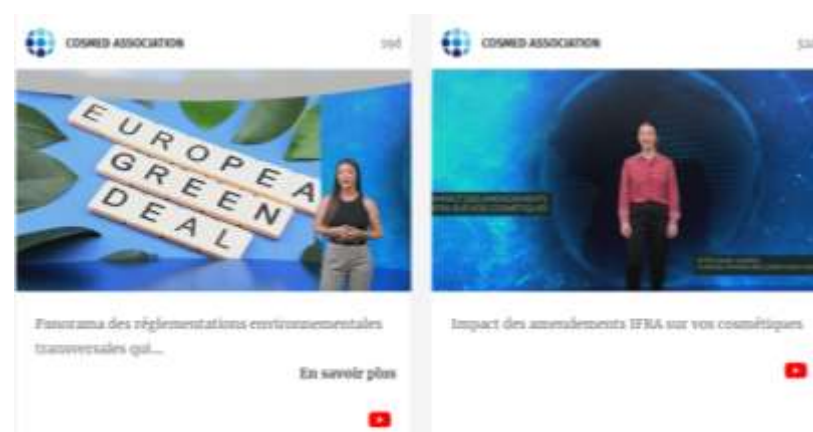
Retrouvez nos rapports de veille stratégique ...

Chaque trimestre, lisez l'information
économique et stratégique de la filière sur
www.cosmed.fr



...et nos derniers Cosmed TV...

Tous les 15 jours, informez-vous et retrouvez nos vidéos réglementation cosmétique, export, filière, environnement, innovation partenaire sur notre site ou sur la chaîne Youtube de Cosmed



Les infos partenaires

MISSIONS EXPORT / ILE-DE-FRANCE

Dans la dynamique d'élargissement de l'action régionale dans la zone indopacifique, les missions export se multiplient avec la Région Ile-de-France. Après le Japon où la présidente de Région a emmené le 6 novembre une délégation d'entreprises, dont faisait partie AB Products (cosmétiques naturels et biologiques), une délégation également emmenée par la Présidente s'envolera pour l'Inde en janvier 2024. Rendez-vous BtoB et événements doivent rapprocher ces pays de la France et de ses acteurs économiques.

CONGRES GOUT ET AROMES / INNOV'ALLIANCE

Pour sa 1^e édition, le Congrès Goût et Arômes, organisé par Innov'Alliance en partenariat avec l'ISIPCA, s'installe le 25 janvier Porte de Champerret. Tony Phan, de Mane, présentera Green Motion™, un outil d'évaluation basé sur les principes de la chimie verte. Sensient, le Laboratoire Phode et Givaudan traiteront de la formulation des arômes : collaboration avec les producteurs locaux, apport de l'IA... Inscriptions [sur le site](#).

EMBALLAGES / PARIS PACKAGING WEEK

En octobre, Paris Packaging Week a dévoilé les premiers lauréats de son programme Future Leaders, un groupe de jeunes professionnels incarnant la nouvelle génération de l'industrie de l'emballage. Ces influenceurs et entrepreneurs participeront à des table-rondes à l'occasion de la Paris Packaging Week des 17 et 18 janvier 2024. Parmi eux, des représentants d'Albéa, de Qualipac (Groupe Pochet), de la marque Pardi et de la marque Bye.

www.parispackagingweek.com



Les échos des entreprises

GREEZ, LA PLATEFORME ANTIGASPI

Ancienne d'Altearah et d'Herbarom, Noémie Arnal a créé avec Logan Favier une plateforme anti-gaspillage pour les produits cosmétiques. Société à mission, Greez réinvente la gestion des invendus en proposant des produits destinés à être détruits (légers défauts esthétiques, surplus de stock, date courte, ancienne collection) au plus grand nombre pendant une durée limitée, à des prix cassés jusqu'à 80 %. Plus de 3000 cosmétiques ont déjà été revendus.

<https://greez.fr/>

L'OREAL ARRETE SANOFLORE ET DECLEOR

En 2010, L'Oréal avait déjà cédé son usine Sanoflore (Drôme) à Fareva. En octobre le groupe vend la marque à Sergio Calandri, fondateur du groupe Inula (marques HerbalGem et Biofloral) qui en devient le nouveau PDG. L'Oréal arrête également la commercialisation de Décléor pour rationaliser le portefeuille de marques de sa division Beauté Dermatologique.

ARGILETZ A 70 ANS

Fondée en 1953 par Jean Heitz, la société Argiletz, spécialiste des soins à l'argile 100 % naturelle, fête ses 70 ans. Située à Lizy-sur-Ourcq et employant 30 salariés, Argiletz cible de nouveaux marchés et canaux de production. L'entreprise espère maintenant doubler son chiffre d'affaires et renforcer la notoriété de sa marque.

www.argiletz.com

LA CHINE, UN MARCHÉ FIABLE POUR L'OREAL ?

Les résultats du 3^e trimestre de L'Oréal ont montré une hausse des ventes de 14 % principalement en Chine. Cependant, la population chinoise se tournerait de plus en plus vers des produits moins chers ou locaux. Les investisseurs craignent que cela n'impacte les ventes à terme chez L'Oréal.

FERMETURE DE L'USINE IMPALA A BEZONS

3 ans après la reprise de l'ancienne usine du groupe Alès par Impala à Bezons dans le Val d'Oise, le site ferme ses portes en novembre. Dans le cadre d'un PSE, une grande majorité des 69 salariés est licenciée.

SHISEIDO SE DEVELOPPE EN INDE ET Y FAIT ENTRER SA MARQUE NARS

A Mumbai, Shiseido ouvre un magasin indépendant de 37 m² Shiseido Ginza Tokyo. La première boutique de la marque Nars a également ouvert en novembre à New Delhi.

INDRE : STEARINERIE DUBOIS CONSTRUIT

Comme annoncé dans le portrait de N. Loubat (newsletter 3T 2023), la Stéarinerie Dubois s'agrandit. Fabricant d'esters, l'entreprise souhaite que les nouveaux laboratoires, en cours de construction dans l'Indre, travaillent en étroite collaboration avec le FabLab ouvert par la Stéarinerie en 2020 près de Poitiers. Le futur bâtiment, prévu pour fin 2025, accueillera les équipes de la R&D et de la qualité.

www.stearinerie-dubois.com

Les financements

REGION ILE-DE-FRANCE : DES AIDES AUX ENTREPRISES POUR DES VEHICULES PROPRES

Depuis 2018, 3 aides régionales allant de 2,5k€ à 15k€, soutiennent le recours des entreprises à des véhicules propres. A partir de début 2024, une aide au leasing de 150 € sera proposée aux professionnels.

Informations [sur le site de la Région](#).

REINDUSTRIALISATION DECARBONEE : LA REGION ACCELERE

Dans la logique de son plan Impact2028, lancé en octobre 2022, la Région Ile-de-France accélère la réindustrialisation de son territoire tout en décarbonant son économie pour 400 M€ sur 5 ans. Un fonds Ile-de-France Décarbonation (150 M€) sera alloué aux PME et ETI pour les mobilités propres, le bâtiment, les énergies renouvelables. Un prêt Transition écologique sera abondé à hauteur de 20 M€ pour aider les entreprises à limiter leur impact CO2.

Plus d'information [sur le site de la Région](#).

PM'UP SOUVERAINETE TRANSITION

Subvention plafonnée à 250k€, PM'up Souveraineté Transition écologique et énergétique s'adresse aux PME portant un projet de type circularité, relocalisation, internationalisation, etc. Le dispositif est ouvert aux PME entre 5 et 250 salariés, dont le CA est inférieur à 50 M€.

Candidatures au fil de l'eau. Voir [informations](#).

Dates des prochains webinaires d'information : 19/01, 01/03, 05/04, 17/05 et 28/06

SOUTIEN A L'EMPLOI SCIENTIFIQUE

La Région Ile-de-France cofinance des allocations doctorales impliquant un laboratoire académique et un acteur socio-économique. Paris Région PhD 2024 finance les salaires de doctoraux entre 100k€ et 120k€. Les entreprises participeront à hauteur de 15k€ sur 3 ans.

Dépôt des demandes jusqu'au 12 mars 2024

Informations [sur le site de la Région](#).

