

Parce que la vie professionnelle bouge énormément chaque mois, restez informée de son évolution

Un logiciel pour les savonniers

Logi. soap est le 1^{er} logiciel français dédié aux TPE/PME de la cosmétique et de la savonnerie.

Les petits savonniers français défendent des valeurs de qualité, d'authenticité et d'artisanat. En phase avec la nécessaire protection de l'environnement et la mouvance zéro déchet, ils sont devenus de véritables experts d'une technique nécessitant un haut savoir-faire : la saponification à froid.

Ils sont pourtant confrontés à un double défi :

- la perte de temps liée à la gestion des stocks (matières premières, produits finis...) et du suivi de fabrication,
- la difficulté à mettre en place une traçabilité, pourtant obligatoire en cas de contrôle de la DGCCRF. Or, il n'existait jusqu'à présent aucune solution satisfaisante ! Les artisans savonniers se retrouvent le plus souvent contraints de faire de fastidieux tableaux Excel ou d'utiliser un logiciel en anglais difficile à prendre en main et inadapté à la réglementation européenne. Dans ce contexte, la dirigeante d'une savonnerie a créé Logi. soap, le 1^{er} logiciel français de gestion de stock et de traçabilité pour les TPE/PME artisanales du secteur de la savonnerie.

En quelques clics, il est possible d'effectuer vite et bien :

- la gestion des stocks : matières premières, produits finis, alerte niveaux bas/ruptures de stocks,
- les fournisseurs : liste des fournisseurs, liste des matières premières, informations commandes,
- la cure : temps de cure et perte de poids durant la cure,
- le coût de revient : des produits et formules tests,
- la traçabilité : respect de la norme européenne ISO-22716,
- les spécificités de chaque savonnerie : ce logiciel métier peut être personnalisé pour intégrer des recettes, la liste des corps gras, les liquides de dissolution, les additifs.

Dépister le cancer du sein

#LaCosmetiqueEnSoutien est un engagement collectif pour le dépistage du cancer du sein, initié par Cosmed.

En tant qu'acteur majeur du marché de la beauté, l'industrie cosmétique porte une attention particulière aux femmes. Elles représentent non seulement la majorité des consommatrices de produits cosmétiques mais elles sont également une composante essentielle de l'effectif des entreprises de la filière et incarnent l'identité de nombreuses marques.

Pour Octobre Rose, la filière cosmétique et Cosmed, l'association représentant l'industrie de la cosmétique en France, se sont mobilisées pour sensibiliser les femmes au cancer du sein. L'accent a été mis sur la nécessité du dépistage précoce.

La prévention comme étendard

En 1994, le groupe Estée Lauder France et Marie-Claire se sont unis afin de créer l'Association «Le Cancer du Sein, Parlons-en !» devenue «Ruban Rose». Depuis l'industrie cosmétique n'a cessé de se mobiliser pour cette cause. Cosmed et ses 1000 entreprises adhérentes ont lancé le mouvement #LaCosmetiqueEnSoutien pour renforcer leur engagement envers la prévention du cancer du sein.

De nombreuses entreprises, convaincues de l'importance de la prévention, ont rejoint cette initiative. Ensemble, elles se sont engagées à promouvoir la sensibilisation autour du dépistage, à encourager les femmes de leur entourage – mères, filles, amies, collègues - à pratiquer l'autopalpation, à suivre un suivi médical régulier et à relayer les messages de sensibilisation essentiels. Outre cette initiative, les entreprises développent des produits de soin et de maquillage pour aider à la prise en charge des effets secondaires liés aux traitements. Elles participent également au financement de la recherche contre la maladie et à la dispense de soins esthétiques pour adoucir la maladie.

1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein qui, détecté tôt, peut être guéri dans 90 % des cas.