



Changer de modèle : les transitions de la filière cosmétique

Transition environnementale, numérique et sociétale

Véritable pilier de l'industrie française, le secteur de la cosmétique est lui aussi confronté aux grands défis de notre temps. Intégration de l'intelligence artificielle à tous les niveaux de l'entreprise, conciliation d'un moindre impact environnemental avec la recherche d'une efficacité énergétique, écoute des clients de plus en plus soucieux d'une consommation responsable, voire d'une déconsommation ...

- *Transition environnementale*

Pionnière dans la transition écologique dès 1974, la filière cosmétique s'est engagée dans un changement profond.

Comme pour le climat, il y a une urgence, voire une crise de la biodiversité. Alors que la 16^e COP démarrait le 21 octobre en Colombie, seuls 32 pays avaient soumis leur stratégie nationale pour la biodiversité, et celle-ci continue de s'éroder. Pourtant, les services « écosystémiques » rendus par la biodiversité aux activités humaines, dont les activités économiques des entreprises (approvisionnement en eau et matières premières, etc.) sont loin d'être négligeables. La filière cosmétique est elle-même dépendante de la biodiversité, comme elle est fortement tributaire de l'eau. En France, les ressources en eau devraient diminuer de 10 à 40 % dans les prochaines décennies. En région Sud, selon l'Agence de l'eau, 40 % des territoires du bassin Rhône-Méditerranée seraient en tension, avec un équilibre précaire entre la disponibilité de la ressource et les prélèvements. L'industrie cosmétique recherche des solutions pour une plus grande sobriété et aussi pour préserver la qualité de l'eau (face aux pollutions).

En matière d'économie circulaire, la filière travaille sur la prévention des déchets (diminution des emballages), le réemploi, le recyclage, également sur l'intégration de matières premières recyclées. En région Sud, le réseau PRECI compte une dizaine de groupes de travail actifs sur ces sujets (achats durables, upcycling, CEDRE, etc.). Toutes les actions engagées par les entreprises et visant à diminuer l'impact de leur activité sur l'environnement doivent faire l'objet d'un reporting depuis l'entrée en vigueur de la CSRD. Les plus petites entreprises n'ont pas d'obligation légale de communiquer sur l'impact de leurs activités. Cependant, les normes volontaires les y incitent.

- *Transition numérique*

La révolution digitale bouleverse également le fonctionnement des entreprises de cosmétique. Elle redéfinit les modes de production (automatisation croissante des lignes) et accentue le pilotage à distance des systèmes de contrôle qualité. Elle modifie les méthodes de commercialisation et permet au consommateur d'être acteur de l'innovation au sein des entreprises. L'intelligence artificielle, en analysant les data recueillies en ligne, optimise la personnalisation des expériences d'achat, rationalise la gestion des stocks et fournit des indications sur le consommateur.

- *Transition sociétale*

De plus en plus d'entreprises souhaitent mettre en avant une raison d'être. Elles affichent ouvertement dans leur stratégie, le bien-être des consommateurs ou la réduction de leur impact environnemental. Les entreprises à mission se multiplient, comme les entreprises labellisées Ecovadis ou B-Corp comme L'Occitane, qui met en avant des actions en faveur du soutien des populations locales dans les régions du monde où elles s'approvisionnent en matières premières, mais aussi des actions en faveur de l'humain (promotion de l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso et de la parentalité), des actions en faveur de la santé publique (lutte contre la cécité évitable). C'est la recherche de l'impact positif qui prévaut aujourd'hui.

Les pouvoirs publics soutiennent les transitions des entreprises.

La Région Sud-Provence Alpes Côte d'Azur accompagne les PME et ETI dans leurs projets d'implantation et de développement, notamment les projets de transition forte sur le plan numérique, technologique, énergétique ou écologique via [Sud Développement](#). Retrouvez toutes les aides disponibles dans ce domaine [sur le portail Entreprises de la Région](#).

Le **CFIC, Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Cosmétique**, que Cosmed et GL Events organisent les 3 et 4 décembre à Orléans, doit permettre d'identifier où en sont exactement la filière et ses fournisseurs dans leurs transitions. L'idée est de rendre accessibles les innovations pour le développement des entreprises de demain. Des acteurs régionaux comme le Pôle Innov'Alliance et Phénix en Provence interviendront sur une table-ronde dédiée au futur du sourcing et aux coproduits comme levier de croissance. Informations [sur le site de Cosmed](#).

Portrait : Aude Sinet, responsable Assurance, Qualité et RSE Laboratoires Thalgo Cosmetic



Ingénieur en Biochimie - Pharmacologie, Aude Sinet débute sa carrière chez International Microbio, dans les dispositifs médicaux, puis chez Labiomar – Yves Rocher en Assurance Qualité.

Embauchée en tant que Responsable Assurance qualité chez Thalgo Cosmetic depuis 2002, dans le Var, sa fonction évolue avec des missions environnementales. Elle prend le pilotage de la démarche RSE « responsabilité sociétale des Entreprises » en 2021, et plus récemment, la responsabilité Santé -Sécurité. Elle manage désormais le service QSE – RSE.

Présents aujourd'hui dans plus de 90 pays, les laboratoires BLC Thalgo Cosmetic ont un site unique de conception et de fabrication à Roquebrune sur Argens afin de maîtriser la qualité et la conception de leurs produits. Créée en 1964 par un Pharmacien, André Bouclet, l'entreprise, rachetée en 1999 par Jean-Claude Sirop, est spécialisée dans les soins à base d'algues et extraits marins. Aujourd'hui l'entreprise développe également les produits de la marque Ella Bache. Les clients sont principalement les instituts de beauté, spas et thalassothérapies.

Aujourd'hui, Thalgo Cosmetic représente 288 salariés, 57 millions d'euros de CA, 7 millions de produits vendus. L'entreprise appartient au groupe familial Thalgo, leader français de l'esthétique professionnelle, qui compte 20 sociétés ; des filiales commerciales, mais aussi des thalassothérapies, une école d'esthétique et les entreprises des marques Toofruit, Perron Rigot, le club des créateurs, Novexpert, Couleur Caramel, ... Le groupe emploie plus de 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros.

Thalgo Cosmetic adhère à Cosmed en 2011. Aude Sinet rejoint le Comité de pilotage du Cosmopolite Provence Côte d'Azur cette année pour partager ses connaissances avec ses pairs, s'enrichir à leurs côtés et réfléchir collectivement à l'avenir de notre industrie. Elle souhaite apporter au sein du comité de pilotage la vision et l'expérience d'une entreprise qui a su évoluer tout en étant guidée par la volonté de « développer le potentiel humain ».

www.thalgo.fr



Cosmed partenaire de la 1^{ère} édition Natur'Tech

LA JOURNÉE DES START-UPS DE LA NATURALITÉ

Le Pôle Innov'Alliance organise la 1^{ère} édition de Natur'Tech le 28 novembre à Lourmarin.

Cosmed est partenaire de cette journée qui vise à :

- Valoriser les start-ups et leurs solutions innovantes capables de transformer l'agriculture et l'industrie vers plus de naturalité (technologies, produits, services)
- Faciliter les échanges et encourager les collaborations entre start-ups innovantes, entreprises en recherche de solutions et investisseurs désireux de soutenir des projets à fort potentiel.

Jean-François Gonidec, Président du Pôle et Vice-Président de l'OIR Naturalité, ouvrira la journée. Une table-ronde animée par KPMG portera sur les « écosystèmes collaboratifs » favorisant l'innovation grâce à l'interaction entre les start-ups et les grands groupes. Des pitches d'entreprises auront lieu avant et après le déjeuner. De 14h30 à 17h30, des rendez-vous BtoB seront proposés. Inscription possible au tarif partenaire pour les adhérents Cosmed. [Plus d'informations.](#)

LA METROPOLE FAIT AUSSI SON EVENEMENT

Du côté de Nice, la Métropole s'intéresse également à la naturalité. Le 19 novembre, elle invite les entreprises des domaines ingrédients santé, compléments alimentaires, cosmétiques, parfums et arômes et alimentation à se réunir au Hub Innovation, et à rencontrer les acteurs de la recherche, de l'emploi, de la formation et d'autres institutionnels.

Des pitches et rendez-vous BtoB sont prévus de 9h à 13h30. L'objectif de la matinée est de mieux appréhender les besoins et perspectives d'emploi, de formation, de croissance et d'innovation. Jean-Louis Matout, dirigeant d'Aromax, et pilote du Cosmopolite, représentera Cosmed à cette occasion.

Autres événements à venir :

- Rencontre Cosmopolite AURA, 26 novembre, Lyon (l'export en Asie)
- CFIC et Cosmetic Days, 3 et 4 décembre, Orléans

Retrouvez nos rapports de veille stratégique
Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez le rapport du 3^e trimestre [sur le site de Cosmed.](#)

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

3^e Trimestre 2024

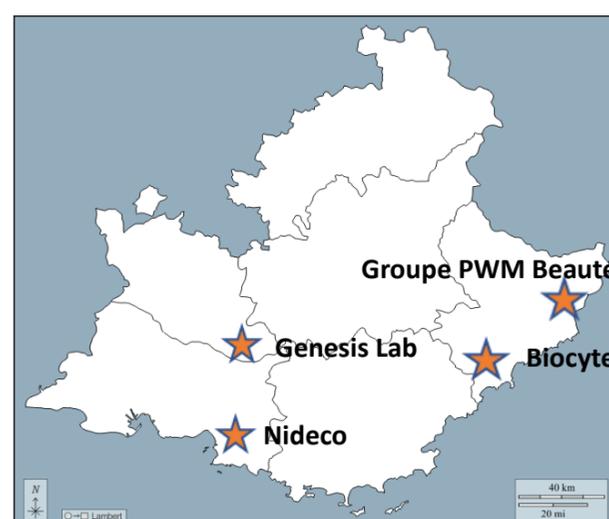
COSMED
L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIERE COSMETIQUE

SVP
INFORMATION
DECISIONNELLE



Les adhérents Cosmed dans votre région

Qui sont les nouveaux membres ?



Les infos partenaires

PROGRAMME INNOVSCIENCES

Dans l'objectif de promouvoir la recherche scientifique auprès des entreprises, le Pôle Innov'Alliance lance le programme Innovasciences. Il vise également à favoriser l'émergence de collaborations entre les entreprises et les laboratoires de recherche. Des webinaires et des visites de ces laboratoires, ouverts aux adhérents Cosmed, sont prévus dans le cadre de ce programme. Le 12 novembre est proposée la visite des laboratoires d'Avignon Université : laboratoire SAFE, laboratoire LAPEC et équipe GREEN (laboratoire SQPOV). Informations et inscriptions [sur le site du Pôle](#) (places limitées à 20 personnes).

100 LEADERS : LE CLASSEMENT DE CHOISEUL

Parmi les 100 leaders de la Région Sud identifiés par l'Institut Choiseul comme jouant ou amenés à jouer un rôle déterminant dans l'avenir économique du territoire, quelques figures issues du monde cosmétique et des adhérents Cosmed :

- 15^e position : Fabien Giausseran, DG, Villa Blu by Robertet
- 18^e position : Marie de Boutiny, DG, Jean Niel
- 26^e position : Grégoire Tutenuit, Président, B2B Cosmetics
- 52^e position : Raphaël Seghin, Président NCDSM – Savonnerie Fer à Cheval

La liste complète [sur le site de la Région Sud](#).

SOFT : CONCILIER BUSINESS ET TRANSITIONS

Vous êtes dirigeant ou porteur de projet ou investisseur ? Vous cherchez à lever des fonds, exporter ? Vous voulez des partenaires, du foncier, des talents ? Le SOFT se présente comme le rendez-vous des entrepreneurs cherchant à concilier business et transitions. Plusieurs conférences et rendez-vous (B2B, jeunes talents, Team France Export VIE) sont prévus le 5 décembre à l'Hôtel de Région à Marseille. De grandes figures seront présentes : Sophie Robert-Velut, DG Expanscience, Jean-Pierre Raffarin, Président de la Fondation Prospective et Innovation, et ancien Premier Ministre. Découvrez le programme du SOFT [sur le site de Rising Sud](#).



Les échos des entreprises

PARTENARIAT RAMPAL LATOUR ET COMPAGNIE DE PROVENCE

Dans le giron du groupe de cosmétiques italien Istituto Ganassini depuis 9 ans, la Compagnie de Provence a été rachetée par Rampal Latour. Grâce à son outil de production, Rampal Latour pourra internaliser une partie de la fabrication des gammes de produits de La Compagnie de Provence. A elles deux, ces marques de savon de Marseille représentent un ensemble industriel de 12 millions d'euros et proposent plus de 300 références.

www.rampal-latour.fr

www.compagniedeprovence.com

DU MOUVEMENT A LA PHOCEENNE DE COSMETIQUE

Il y a un mois, avec l'ambition de doubler son chiffre d'affaires à l'horizon 2030, l'entreprise de Salon-de-Provence fait évoluer son modèle de gouvernance en se dotant d'un nouveau Comex. Le 17 septembre, La Phocéenne de Cosmétique annonce avoir relocalisé en France la production des Laboratoires Vendôme et développe la marque en GMS. Enfin, pour booster la croissance des trois marques phares du Groupe (Le petit Olivier, Lovea et Laboratoires Vendôme), Victoria Demeunynck Lély rejoint La Phocéenne en tant que directrice marketing.

<https://phocennedecosmetique.fr>

MYCOPHYTO AU MAROC

L'entreprise agrotech azurienne Mycophyto faisait partie de la délégation officielle de la visite d'Etat du Président de la République au Maroc fin octobre. L'entreprise, spécialisée dans les champignons mycorrhiziens qui luttent contre le stress hydrique et remplacent les intrants carbonés, est pourvoyeuse de solutions pour l'agriculture marocaine, fortement impactée par le manque de ressources en eau et en énergie.

www.mycophyto.fr

INNOVATION DE RUPTURE CHEZ P&B EN PARTENARIAT AVEC KLEARIA

P&B se rapproche de Klearia, une start-up deeptech spécialisée dans l'instrumentation micro-et nano-fluidique, pour proposer aux marques des formules à la sensorialité et à la performance augmentées. Des possibilités inédites de formulation seront possibles grâce notamment à la technologie « Droplet Control Technology », qui permet une nouvelle génération d'émulsions. Parmi les autres exemples de formulations innovantes : la vectorisation des actifs, ou encore la formulation d'un parfum sans alcool avec une haute concentration de parfum.

www.p-b-group.com

www.klearia.com

Les financements

COLLABORATIONS START-UP ET PME

RisingSUD et ses partenaires organisent un petit-déjeuner business le 21 novembre à Marseille pour échanger sur les outils et les modes de collaborations possibles entre PME et start-ups. Au programme : présentation des dispositifs d'accompagnement (financement, export, structuration), des rencontres BtoB, du networking... [Informations et inscriptions](#).

SUD ACCELERATEUR POUR FUTURES ETI : AMI

Sud Accélérateur est le programme régional des PME souhaitant passer à l'échelle d'ETI. Opéré par Rising Sud en partenariat avec Bpifrance et la Région Sud, il s'adresse aux entreprises de plus de 35 personnes et enregistrant un CA supérieur à 5M€. Pendant 2 ans, des experts vous aident à identifier vos leviers de croissance et à pérenniser votre modèle. Pour candidater, manifestez votre intérêt [auprès de Rising Sud](#), avant le 30 novembre 2024. Prenez connaissance des [autres offres de Rising Sud](#).

BOITE A OUTILS DE LA REGION

Le 24 septembre dernier, sous l'égide de Bernard Kleynhoff, s'est tenu le Conseil stratégique de l'export régional et de l'attractivité auquel a participé Cosmed. A cette occasion, la Région a rappelé l'objectif d'une économie régionale 100 % climat. Une nouvelle boîte à outils Sud Entreprises doit accompagner 50 000 entreprises pour 400 M€ d'ici 2028. Les enjeux environnementaux seront le fil conducteur de l'intervention régionale. Informations [sur le site de la Région](#).

PRET SUD CLIMAT

En partenariat avec Bpifrance, la Région Sud aide les entreprises à financer les investissements matériels et immatériels nécessaires à leur transition énergétique et écologique, ou de soutenir leurs besoins en trésorerie liés à ces transitions. Sont éligibles les PME de plus de 3 ans. Détails et informations [sur le site de la Région](#).

