



Source : Bretagne Compétitivité, programme ECODO

Economie circulaire et eau : préserver la première ressource de la filière cosmétique

Réduire son impact en préservant la quantité et la qualité

Le 22 mars, la Journée mondiale de l'Eau a rappelé la responsabilité partagée des consommateurs, industriels et gouvernants, dans notre impact sur l'eau. En février pourtant, signal contradictoire, l'exécutif européen déprogrammait de son agenda l'examen d'un texte, « L'initiative pour la résilience de l'eau », qui aurait dressé l'état des lieux des cycles de l'eau et des outils pour combattre les sources de pollution et les effets du changement climatique sur la ressource.

Au-delà des agendas politiques, du Plan Eau présenté en 2023, la filière cosmétique est déjà sensibilisée à ces problématiques. L'eau joue un rôle essentiel dans le processus d'élaboration et de fabrication des produits cosmétiques. Elle est indispensable à toutes les phases du cycle de vie du produit. Au cœur de la plupart des formules, dont elle est souvent l'ingrédient principal, l'eau est également nécessaire pour la culture et l'extraction des matières premières, la fabrication des produits et celle des emballages.

L'industrie française est certes moins consommatrice d'eau que l'industrie mondiale (8 % de l'eau prélevée et 4 % de l'eau consommée en France le sont à des fins industrielles, contre 20 % de l'eau prélevée au niveau mondial). Cependant son empreinte hydrique s'élève dès que l'on prend en compte la fabrication hors France d'un certain nombre d'emballages et d'ingrédients.

Cependant, c'est l'ensemble de la filière qui travaille à améliorer sa sobriété en eau, en veillant à :

- **Mieux connaître son empreinte eau** : l'analyse du cycle de vie des produits souligne l'impact particulier des produits rincés, qui sont aussi ceux que l'on consomme le plus souvent et en plus grande quantité ;
- **Trouver des solutions de gestion durables pour la production et la culture des matières premières** : côté matière premières, les entreprises ont de plus en plus recours à des processus d'éco-extraction et de production moins gourmands en eau. Le développement des fermes verticales (Futura Gaïa) participe de cette volonté de réduire les apports nécessaires en eau pour la culture des plantes ;

Côté production, une attention particulière peut être portée au fait d'utiliser l'eau en circuit fermé (recyclage des eaux) et de nettoyer les cuves de façon plus responsable en cherchant à économiser l'eau ;

- **Trouver des solutions pour réduire l'eau dans les formules** : formules plus concentrées ; formules de cosmétiques solides (comme ceux d'Endro Cosmétiques, de Lessonia, Technature, etc.)
- **Limiter l'impact de la fin de vie des formules sur les écosystèmes** : le groupe L'Occitane par exemple vise 95 % de formules biodégradables d'ici 2030 ;
- **Trouver enfin des solutions pour limiter les emballages**, dont la fabrication est également très consommatrice d'eau : recours au recyclage de certains matériaux comme l'aluminium, utilisation d'emballages en papier recyclé ayant une empreinte eau plus faible que la pâte à papier vierge, réduction de la taille des packagings. Il n'est pas prouvé en revanche que le réemploi via la consigne serait plus avantageux en termes d'économie d'eau.

La filière cosmétique a toujours été une filière attentive aux changements et capable d'adaptation. Sa conscience des enjeux environnementaux ne date pas d'hier, mais des années 70 où elle a commencé à se pencher sur ses impacts et sur les solutions propres à y remédier.

Cosmed la sensibilise, l'informe et l'accompagne via son service Environnement.

La Bretagne propose aussi tout un programme en faveur d'économies d'eau dans les entreprises du tourisme et de l'industrie. Plus de 220 entreprises ont ainsi été accompagnées via le dispositif ECODO, parmi lesquelles des entreprises de la filière cosmétique (Technature, le Groupe Rocher, Algaia, Quaron, BCM cité page 2 etc.)

www.bretagne-competitivite.fr/ecodo
www.cosmed.fr

Portrait: Mélanie Le Jeune, Ingénieure technico- commerciale, Cosmepar



Biologiste de formation, avec quinze ans d'expérience dans l'industrie cosmétique : d'abord formulatrice, Mélanie Le Jeune a été responsable R&D d'un laboratoire développant des cosmétiques naturels et certifiés (Laboratoire Science et Nature), pour des

marques propres et en sous-traitance. Elle avait pour rôle d'accompagner les équipes dans la formulation, le sourcing d'ingrédients, les études de stabilités/compatibilités, le choix des tests, la stratégie d'innovation et la démarche qualité de l'entreprise.

Depuis 18 mois, au sein de l'équipe commerciale du Groupe CCA, Mélanie met son expérience au service de ses clients en les accompagnant dans leurs projets de développement cosmétique, de la sélection des tests adaptés à leurs produits jusqu'à la lecture des résultats.

Le Groupe CCA, COSMEBAC COSMEPAR ANALYTEC, basé à Carquefou, réunit les compétences techniques de 3 laboratoires dédiés à l'évaluation des produits cosmétiques : tolérance, efficacité, microbiologie, chimie analytique. Depuis peu, le laboratoire Cell Alternatif, spécialisé en tests in-vitro, est venu enrichir les activités du groupe.

Le Groupe CCA a rejoint Cosmed et participe aux événements Cosmed chaque année, afin d'être en permanence en veille sur les sujets d'actualité de ses clients. Cosmed et Groupe CCA partagent des valeurs communes : support technique et scientifique, réactivité, proximité.... Cosmebac interviendra prochainement au Webinaire « microbio » organisé par Cosmed, et Mélanie présentera les tests d'hydratation lors de la Rencontre du Cosmetopôle Grand-Ouest, le 23 mai, à Rennes. Mélanie a rejoint le comité de pilotage du Cosmetopôle Grand-Ouest en 2023, afin de transmettre les évolutions et attentes du marché, qui animent ses clients, et élargir le réseau ouest en dehors de la Bretagne.

www.groupe-cca.com



Rendez-vous le 23 mai à Rennes

VISITES D'ENTREPRISES

Pour cette 11^e rencontre du Cosmetopôle Grand-Ouest, deux visites d'entreprises sont proposées en parallèle : Prevost Laboratory Concept et Maison Osiris. Fondé en 1992, Prevost Laboratory Concept s'est progressivement imposé comme un spécialiste de la formulation, mise en conformité réglementaire, production et conditionnement de produits liquides et semi-liquides cosmétiques et compléments alimentaires. Créée en 2010, Maison Osiris fabrique pour ses marques en formulation à froid et élargit ses activités à la fabrication à façon, en petites et moyennes séries, par des procédés artisanaux ou semi-industriels, des cosmétiques naturels et biologiques, des parfums et parfums d'ambiance.

UNE COSMÉTIQUE ESSENTIELLE POUR LE CONSOMMATEUR

Après des années difficiles traversées par différentes crises, économiques et sanitaires, au cours desquelles le consommateur a vu sa qualité de vie impactée, comment sa relation aux produits cosmétiques a-t-elle évolué ? Que considère-t-il aujourd'hui comme essentiel ? Quels sont les produits cosmétiques à succès d'aujourd'hui et les tendances consommateurs ? Des analystes du marché viendront présenter les dernières données et tendances mettant en évidence l'évolution des préférences des consommateurs vers des produits simples, naturels et efficaces. Givaudan, leader mondial dans le domaine des arômes et des parfums partagera les avancées en neuro-cosmétique explorant la manière dont les produits cosmétiques

peuvent influencer positivement le bien être émotionnel. En outre, Cosmepar abordera l'importance de l'hydratation cutanée et les méthodes de test pour garantir des allégations précises et conformes.

DES SOLUTIONS POUR L'ENVIRONNEMENT

Parallèlement, l'environnement restera au cœur des discussions avec des experts qui exposeront les diverses approches à adopter pour concevoir des produits avec une liste d'ingrédients réduite, tout en préservant leur efficacité. En mettant l'accent sur l'agriculture régénératrice (avec la marque Eclo), ils exploreront également les possibilités de sourcing d'avenir, tout en abordant la fabrication d'ingrédients respectueux de l'environnement dans le cadre de la conception de produits à faible contenu en ingrédients.

Cette rencontre est une occasion unique de réunir les acteurs clés de l'industrie cosmétique pour discuter des défis et des opportunités dans le domaine de la Cosmétique Essentielle.

Inscriptions [sur le site de Cosmed](#)

Lieu des conférences : IUT de Rennes

Les adhérents Cosmed en Grand-Ouest



Nouveaux membres depuis janvier 2024



Nouveaux membres depuis janvier 2024



Nouveaux membres depuis janvier 2024

Les infos partenaires

LES GAGNANTS DU CONCOURS U'COSMETICS

L'édition 2024 du concours U'Cosmetics sur le thème « Cosmétique et environnement marin » a été remportée par des étudiants d'horizons variés (UCO et Ecole de Guerre Economique, UTC, EBI, ENSAIA). L'intervention de Sybille Millet (Cosmed) sur les microplastiques et les autres présentations sont disponibles en replay [sur la chaîne Youtube d'U'Cosmetics](#).

Cosmed est membre du Comité scientifique depuis ses débuts, aux côtés de Biotech Santé Bretagne et d'autres acteurs du secteur cosmétique.

POLYMERIX : BIOPOLYMERES, 26-28 JUIN

Cette 8^e édition de Polymerix, organisée par Biotech Santé Bretagne, en partenariat avec Enterprise Europe Network, abordera la production de polymères d'origine marine, végétale, animale ou microbienne, l'occasion de découvrir les travaux récents à ce sujet, ainsi que l'application de ces polymères dans différents secteurs, dont celui de la cosmétique.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 21 juin. Plus d'informations [sur le site dédié](#).

EVENEMENT RESSOURCES MARINES : 16 MAI

Organisé chaque année par la Technopole Anticipa, avec le soutien du CEVA, du Pôle Mer Bretagne, de Biotech Santé Bretagne et de l'UCO, l'événement sur les ressources marines aura pour thème « Les algues : entre révolution et réalité, quelles opportunités pour la Bretagne ? ». Cette journée prévue le 16 mai à l'UCO apportera un éclairage sur les applications et bénéfices des algues dans l'alimentation, en cosmétique et dans l'agriculture. Inscriptions [ici](#).



Les échos des entreprises

BCM FAIT LA CHASSE AUX ECONOMIES D'EAU

Entre 2018 et 2023, l'entreprise BCM (Vitré, 35) a économisé 10 000 mètres cube d'eau, en investissant 2,5 M€ dans du matériel et des unités spécifiques de nettoyage. Sa consommation annuelle d'eau a été diminuée de 33 %. L'entreprise s'est rapprochée de la CCI Bretagne, à l'origine du programme Ecod'O, piloté par Bretagne Compétitivité, qui accompagne les entreprises dans la réduction de leurs consommations d'eau.

[Plus d'informations](#) sur Ecod'O.
www.bcm-manufacturing.com

RECOMPENSE POUR LE GROUPE ROCHER

Le groupe Rocher a reçu en début d'année le prix ESSEC du Commerce responsable 2024 dans la catégorie Réduction de l'impact environnemental, remis au groupe pour son projet « La Gacilly Territoire Bas Carbone ». Entreprise à mission depuis 2019, le groupe Rocher est engagé dans la réduction de son empreinte carbone (objectif - 75 % de réduction des émissions d'ici à 2025 par rapport à 2019). Directrice Impact et RSE du groupe Yves Rocher depuis septembre 2022, Alexandra Ferré est entrée en début d'année au comité de direction de la marque.

<https://groupe-rocher.com>

LUMIERE SUR L'INNOVATION DAY DE LUCIBEL

Acteur des technologies de la lumière, le normand Lucibel (Rouen, 76) a dévoilé ses dernières innovations au sein de sa gamme OVE, axée sur la beauté et le bien-être par la photobiomodulation. Lucibel développe notamment des solutions pour le traitement du vieillissement cutané, des vergetures, de la peau d'orange et du cuir chevelu.

<https://www.lucibelleparis.com>

VALORISATION DES COQUILLES D'HUITRES

Depuis 2000, à Cléguer (Lorient, 56), l'usine de Kervellerin, créée et gérée par Martine Le Lu-Mambri, valorise les coquilles d'huîtres. L'usine travaille avec une quarantaine d'ostréiculteurs auprès desquels sont récupérés plusieurs milliers de tonnes d'huîtres vides par an. L'entreprise a breveté son concentré de coquilles d'huîtres, l'Ostrecal®, qui a trouvé de nombreux domaines d'application, notamment en cosmétique.

www.usinedekervellerin.fr

PLC ACQUIERT CREAPHARM COSMETICS

La société PLC (Nouvoitou, 35) qui ouvre ses portes à Cosmed le 23 mai prochain, a acquis la société Creapharm Cosmetics, située dans l'Oise et spécialisée dans le façonnage Made in France, avec une expertise dans le coulage à chaud et les produits solaires. Avec cette intégration, le groupe qui compte près de 80 salariés, réalise en 2023 un chiffre d'affaires de plus de 22 M€.

www.fabrication-cosmetique-faconnage.fr

DEODORANT EN VRAC

L'entreprise vendéenne Ekovrak, spécialisée dans les produits ménagers en vrac, se lance dans les produits d'hygiène en poudre à reconstituer, sous la marque Le P'tit Geste.

Nicolas Dubreuil s'est ainsi rapproché d'un fabricant en région Centre pour ne garder que les produits actifs, en laissant le consommateur reconstituer lui-même le déodorant. Il élargit sa proposition de produits pour le réemploi, avant l'échéance de 2030 qui exigera des distributeurs qu'ils consacrent 20 % au moins de leur surface à cet usage. La marque propose également des gels douche, du shampoing et du produit pour les mains.

www.lepetitgeste.fr

Les financements

Réemploi des emballages et contenants en Normandie

L'appel à projets « Réemploi des emballages et contenants en Normandie » a pour objectif d'aider le développement de projets favorisant le réemploi de ces produits plutôt que leur usage unique. Il s'adresse en particulier aux entreprises et soutient notamment les projets permettant le réemploi des emballages industriels et commerciaux (agroalimentaire, cosmétique, etc.). Cet appel à projets s'inscrit dans le cadre de la dynamique [Normandie Economie Circulaire \(NECI\)](#). Des aides sont proposées pour financer jusqu'à 80 % des études et expérimentations, et 60 % des investissements.

Prochaine et dernière date de dépôt : 27 mai 2024
Informations [sur le site de l'Ademe](#).

UNE NOUVELLE DIRECTRICE POUR BSB

Le centre d'innovation Biotech Santé Bretagne accueille depuis février une nouvelle directrice, Nelly Besnard. Titulaire d'un doctorat en sciences biologiques, Nelly Besnard a été enseignant chercheur pendant dix ans dans les domaines de la physiologie végétale puis de la biologie moléculaire en santé. Elle occupait dernièrement les fonctions de responsable du département Partenariats et Innovation du CHU de Rennes. Biotech Santé Bretagne accompagne 100 projets innovants chaque année, dans 7 domaines dont la cosmétique.

www.biotech-sante-bretagne.fr

Suppliers from Bretagne

Lancée en 2022 par Bretagne Commerce International, Suppliers from Bretagne est une e-vitrine, en anglais, qui permet aux entreprises bretonnes de diffuser leur savoir-faire à l'international en présentant jusqu'à 5 produits. La plateforme compte 350 entreprises bretonnes utilisatrices et 1400 produits et solutions en ligne. Parmi les entreprises de cosmétique présentes sur la plateforme : Technature, Endro, Aquatonale, Bertin Bretagne, Lessonia, Morjana, etc.

www.suppliers-from-bretagne.com

Découvrir la [plateforme](#) cosmétique.

