

Portrait: Didier Guérin, votre pilote de Cosmetopôle en région



Docteur en chimie organique et cosmétologie, Didier Guérin a transposé en région Centre-Val-de-Loire l'expertise acquise dans le Sud. En juillet 2017, il reprend

une entreprise de Nogent-le-Rotrou et donne un nouveau souffle ainsi qu'un nouveau nom, Inavive Lab, à ce laboratoire de sous-traitance et d'innovation avec lequel font aujourd'hui affaire de nombreuses marques reconnues. Secrétaire général de Cosmed depuis 2009, Didier Guérin est un homme engagé, prêt à donner de son temps pour la filière cosmétique qu'il défend auprès des autorités, sur des dossiers parfois sensibles comme celui des nanomatériaux.

Reprenant le pilotage du Cosmetopôle, devenant sous son impulsion « Centre-Ile-de-France » pour conjuguer le territoire francilien et le Centre-Val-de-Loir, Didier anime le réseau des entreprises, cherchant à créer du lien entre les sociétés et les participants, comme il a créé du lien pendant de nombreuses années en tant que pilote de l'antenne Midi-Pyrénées (aujourd'hui Cosmetopôle Occitanie). Sous son intuition, le Cosmetopôle se positionne sur la thématique de l'innovation, dans des régions où l'écosystème favorise l'émergence de nouvelles technologies et ressources pour la cosmétique, en croisant plusieurs filières et compétences. Le digital apparaît aussi en 2022 lors d'un atelier organisé à Paris sur le e-commerce et le rôle des marketplaces. En 2023, il devient le fil rouge de la rencontre annuelle.



RDV en région : Rencontre du Cosmetopôle, à Paris

POURSUITE DU CYCLE SUR L'INNOVATION

Sous l'impulsion de son pilote, Didier Guérin, et de son comité de pilotage constitué d'entreprises régionales, le Cosmetopôle Centre-Ile-de-France a entamé en 2021 un cycle de rencontres sur le thème de l'innovation. La première journée dédiée à cette thématique a ainsi porté sur les ingrédients (sourcing, traçabilité, etc.). En 2022, les entreprises se sont réunies pour entendre des experts des emballages (interactions contenu/contenant, écoconception, nouveaux matériaux, etc.)

2023 : UNE RENCONTRE SUR LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES EN COSMETIQUE

Le 28 septembre, le cycle innovation se poursuivra cette fois avec la thématique des nouvelles technologies en cosmétique. Cosmétique connectée, biotechnologies, intelligence artificielle. Le programme s'annonce dense, tant il semble y avoir de sujets à traiter et de points d'attention dans ce domaine.

Dans les process de production internes comme dans les propositions faites au consommateur, l'intelligence artificielle est partout.

Plusieurs aspects seront abordés : les innovations de process avec les applications innovantes permettant de mieux piloter la production, mais aussi la personnalisation de la cosmétique via la cosmétique connectée : comment renouvelle-t-on l'approche client grâce à ces outils numériques ? Enfin, les biotechnologies auront également leur place dans la programmation. Le champ des possibles qu'elles ouvrent en termes de formulation, de substitution et de concentration, le caractère propre et respectueux de l'environnement de ces technologies, font que de plus en plus d'entreprises y ont recours.

Inscriptions [sur le site de Cosmed](#). Programme prochainement dans vos boîtes e-mail !

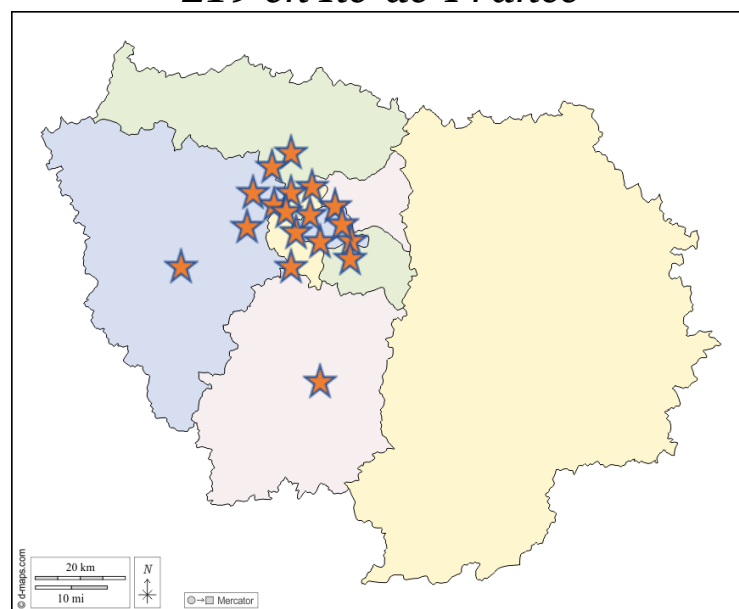
Les adhérents Cosmed dans votre région

24 en Centre-Val-de-Loire



Nouveaux membres Cosmed depuis janvier 2023
Volvendis

219 en Ile-de-France



Nouveaux membres Cosmed depuis janvier 2023

Sarl Or Hay ◇ Christophe Nicolas Biot Sarl ◇ Epicerie Fine Cosmétique Sas ◇ Ester, Beauty Perfume Paris
◇ Laboratoire Allistere ◇ Laboratoire Aimée – Aimée de Mars ◇ Iwase Cosfa Europe ◇ JMCS SAS ◇
Vidya Europe ◇ Ormaie ◇ Lavollée SA ◇ Green Family ◇ Cosatory Consulting ◇ Novel Sas ◇
Innovative Beauty Group ◇ Audebert Consulting, Igor Inc

Les infos partenaires

WEBINAR CCI PARIS IDF – EXPORT

Un [webinar sur la conformité des produits cosmétiques à l'international](#) a été organisé le 29 juin par la CCIR Paris-Ile-de-France.

Marie Magnan, expert réglementaire chez Cosmed, y est intervenue aux côtés de Sophie Logeot, Responsable du service innovation, numérique, TFE, à la CCIR, et Myriame Ly, juriste à la CCI Paris Ile-de-France. Ce webinar a été suivi par 35 participants. Il a permis d'aborder, via des exemples pris dans les différents pays du monde, les grandes notions de réglementation cosmétique à l'export.

UN NOUVEAU PRESIDENT POUR FRANCE CHIMIE ILE-DE-FRANCE

A l'issue de l'Assemblée générale du 24 mai 2023, Franco Manfré, directeur de la recherche et innovation chez Seppic succède à Etienne Dehon en tant que président de France Chimie Ile-de-France. Ingénieur et docteur en chimie organique de l'Université de Strasbourg, titulaire d'un eMBA de Paris-Dauphine, Franco Manfré a intégré la direction R&I de Seppic en 2020 après un parcours en pharmacie chez Sanofi-Aventis, dans la chimie fine chez Rhodia et dans la cosmétique chez L'Oréal.

MAKE UP IN PARIS

Les 14 et 15 juin derniers, le salon Make Up in Paris a réuni 150 exposants, + 36 % par rapport à 2022. Plus de 4000 professionnels étaient attendus pour cette édition qui proposait un concours d'innovations et un programme complet d'ateliers et de conférences. Une part plus grande a été faite cette année au skincare (offre proposée par plus de 58 % des exposants), avec Aimara Coupet, fondatrice de Be+Radiance comme ambassadrice. C'est également elle qui a remis leurs prix aux lauréats des Innovation & Trends (IT) Awards.



Les échos des entreprises

10E EDITION ACHIEVER AWARDS 2023 DU CEW

Plus de 60 lauréats ont été récompensés lors de la dernière édition du CEW, qui célébrait aussi la 10^e édition des Achiever Awards. Parmi les prix remis le 18 avril dans les Salons Hoche à Paris, on note que certains adhérents de Cosmed étaient à l'honneur. L'Achiever Award Chef d'Entreprise a été remis à Kelly Massol, fondatrice de la société Les Secrets de Loly, et l'Achiever Award Innovation à Marc Bonnevey pour SCM Cosmétiques-Neomist. Les co-fondateurs de la marque de soins pour homme Horace, Marc Briand-Terlet et Kim Mazzilli, ont également été récompensés par l'Achiever Award jeune Entrepreneur.

UN CONSORTIUM POUR LA TRACABILITE DES MATIERES PREMIERES VEGETALES

Créé il y a deux ans par DNA Gensee, société spécialisée dans l'analyse ADN des plantes, des algues et des produits de la ruche, le consortium ADN & Cosmétique a pour objectif de garantir la traçabilité des matières premières végétales. Début mars, un accord de pré-consortium a été signé par les acteurs historiques. Un appel à candidatures aux sociétés souhaitant rejoindre le consortium a été lancé. Le consortium est actuellement composé des Laboratoires Clarins, de Greentech, de L'Oréal Research & Innovation, du Groupe Nuxe, de Sederma et de DNA Gensee.

NOUVEL INCUBATEUR A EVRY

L'Oréal et Génopole, le premier biocluster français, créent à Evry un incubateur consacré aux start-up des sciences « vertes » et de la biotech, le Green Sciences Incubator. Pendant un an, l'objectif est d'accompagner les start-ups développant des solutions de long-terme plus respectueuses de l'environnement et applicables en cosmétique et en santé.

CHANGEMENT DE PDG CHEZ ALLAND & ROBERT

Nouveau président-directeur général d'Alland & Robert, Charles Alland succède à Frédéric Alland pour présider au succès de cette société de transformation de gommes et résines naturelles destinés à différentes industries dont l'industrie cosmétique. Le nouveau PDG est ainsi chargé de poursuivre le développement international et de renforcer encore la diversification, notamment sur le marché cosmétique.

BIOINSPIR REMPORTE LE PREMIER PRIX PATRICK FAUCONNIER DE CHALLENGES

Fournisseur d'ingrédients, créateur d'écocatalyseur et de molécules biosourcées, la start-up Bioinspir créée en 2020 par Pierre Le Blainvaux et Claude Grison, ambitionne d'aider les entreprises de cosmétique à réduire leur empreinte environnementale dans leurs formulations, en faisant attention à l'impact des procédés utilisés pour la fabrication des ingrédients. <https://bioinspir.com/>

Les financements

LE PERCO

Initié par la Région Île-de-France en mars 2023 et installé dans ses locaux, à Saint-Ouen (93), cet incubateur est destiné aux porteurs de projet à impact social et environnemental autour de 3 thématiques (Handicap et Handitech, Transition écologique, Greentech et Economie circulaire, et Sport). Le recrutement de la 2^e promotion est lancé.

REGION CENTRE-VAL-DE-LOIRE : APPEL A PROFITER DU PLAN France 2030

Lancé l'an dernier par l'Etat, le plan d'investissement national France 2030, d'un montant global de 54 milliards d'euros, est destiné à doper cinq filières d'excellence, dont celle de la cosmétique. A ce fonds s'ajoute le volet régionalisé de France 2030. Il permet d'accompagner les entreprises avec des financements paritaires Etat/ Région à hauteur de 38 millions d'euros. Pour l'instant, 8,5 millions d'euros ont été attribués à 13 lauréats. 80 projets sont en cours d'instruction.

AMI POUR LA MODERNISATION ET LA TRANSITION ECOLOGIQUE DES PME ET ETI

La Région Ile-de-France accompagne les PME et ETI, afin de définir une stratégie combinant technologies et décarbonation. Elle leur permet ainsi de recourir à un expert extérieur sur l'un ou l'autre de ces sujets : transition énergétique et écologique, innovations technologiques liées à l'industrie 4.0, enfin mise en œuvre opérationnelle des projets (implantation d'atelier, outils de pilotage de la performance, implémentation de process liés à l'IA, à la robotique et à la fabrication additive). Cet AMI s'adresse aux entreprises ayant un site de production en Ile-de-France. 50 projets minimum seront accompagnés par an.

Les dossiers de candidature sont à envoyer à accompagnement-industrie@iledefrance.fr entre le 23 juin et le 21 juillet 2023.

Informations [sur le site de la Région Ile-de-France](#).

