

BEAUTY WORLD MIDDLE EAST DUBAÏ

30 OCTOBRE – 1 NOVEMBRE 2023

LE PAVILLON COLLECTIF COSMED EXPOSE AU CŒUR DU SALON

Après le succès rencontré en 2022, Cosmed renforce sa collaboration privilégiée avec les organisateurs du salon, pour offrir aux entreprises cosmétiques françaises la possibilité d'exposer sur le grand pavillon "French Cosmetics" au cœur du hall 6 "Cosmetics & Skincare".

Beauty World Middle East est incontestablement le salon de référence de la beauté au Proche et Moyen-Orient. Les performances de la dernière édition confirment ce succès : 1430 exposants de 66 pays différents, 27 pavillons internationaux et 52 760 visiteurs de 139 pays. La 26^{ème} édition du salon a confirmé sa place de rendez-vous incontournable pour les entreprises françaises afin de présenter leur marque et/ou leur savoir-faire et nouer de nouvelles collaborations avec les acteurs du marché cosmétique au Moyen-Orient, en Turquie, en Egypte, en Israël, en Afrique, en Inde ou en Iran.



Côté technique, un accompagnement sur-mesure sera spécifiquement mis en place :

- Un **espace adapté aux besoins des PME** : stand de 9 m2, 12m2, 18m2 ou plus, entièrement équipé (habillage personnalisé et mobilier : banque vitrine + 1 table 3 chaises, éclairage, prise de courant).
- La **prise en charge de la logistique transport aller** des produits d'exposition,
- L'**organisation de webinaires réglementaires** ciblés par pays pour bien se préparer au salon.

Soutien financier de Cosmed aux PME françaises exportatrices

En 2023 Cosmed maintient son soutien financier aux PME exposantes sur l'espace French Cosmetics sous la forme d'une aide directe de 1.000 euros par entreprise. Ce dispositif unique sera réservé aux PME de moins de 100 salariés membres de Cosmed, afin de compléter les actions régionales ou nationales existantes.

Contact presse : Cosmed – contact@cosmed.fr – 04 42 22 30 40