



## PME / SME

**Jean-Marc Giroux**  
Président  
*President*  
COSMED

### ► Au sortir de la crise sanitaire, quel est l'état d'esprit des adhérents de Cosmed ?

Pour dresser un bilan du marché tel qu'il est vécu par nos adhérents, nous avons créé nos indicateurs de filière, comme un baromètre de l'industrie du point de vue des PME et des ETI. Nos derniers résultats, arrêtés début juillet 2022, montrent que 62 % de nos répondants disent aller plutôt bien, mais c'est en baisse depuis 2021. Le constat est similaire du côté des perspectives des entreprises : ils ne sont que 61 % à considérer qu'elles sont plutôt bonnes, perdant 12 points en six mois. 21 % estiment qu'elles sont plutôt mauvaises, contre 6 % auparavant. Paradoxalement, personne n'a affirmé que la situation allait très mal : seulement un mal-être généralisé, mais pas de dramatisation

extrême. Par ailleurs, le marché se porte bien. L'histoire nous a appris qu'il est et a toujours été résilient : en 2008, 2014... La reprise après la pandémie a été extraordinaire, même s'il bute aujourd'hui devant les événements en Ukraine. Le consommateur a toujours besoin de se faire du bien. Et l'export est une source de satisfaction : 66 % misent dessus. Les projections sont plus optimistes tant que les points de vente et les frontières restent ouverts.

### ► Quelles pourraient être les conséquences de la morosité des entreprises ?

Les projets d'investissement n'ont jamais été aussi bas depuis que nous avons lancé les indicateurs : seuls 34 % des sondés en envisagent. Il y a également une érosion dans les perspectives d'embauches, qui

passé de 41 % à 39 %. À l'inverse, on constate la crainte de ne plus pouvoir attirer des talents de plus en plus exigeants en entreprise. Les revendications salariales, en fin d'année, apporteront un nouvel éclairage. Concernant les événements actuels, les trois quarts des sociétés disent être touchés par le conflit ukrainien, 71 % évoquent des problématiques de livraison, une hausse des coûts logistiques... Mais ils n'arrivent pas encore à chiffrer réellement les conséquences. Ils sont vigilants sur l'augmentation des prix de l'énergie et sur l'inflation. Dans un contexte où le prix des matières premières s'envole, les industriels font leur possible pour éviter de les répercuter sur le consommateur. Mais la crainte de voir l'inflation s'emballer comme en Grande-Bretagne est là. L'ensemble montre un attentisme dans tous les segments qui se confond à l'inquiétude.

### ► Est-ce que cela va ralentir les grands chantiers de l'industrie ?

Cela n'est pas souhaitable, car il s'agit d'une exigence sociétale sur le thème de la transition écologique, rendue compliquée par la situation, alors même que c'est la clé des succès de demain. L'écoconception, l'un des principaux sujets de ces dernières années, ne fait partie des projets d'investissement que pour 66 % des entreprises de notre baromètre, contre 76 % en 2021. Leur attention est portée en priorité – pour 80 % d'entre eux – sur le packaging, avant le *sourcing* responsable ou l'optimisation des process. Les acteurs du secteur sont toutefois bien conscients des grands chantiers à venir, comme le Pacte vert pour l'Europe et toutes ses déclinaisons européennes. Notre rôle sera de s'assurer que tous prennent le



virage à temps. Les actions de Cosmed porteront aussi sur les prochaines évolutions réglementaires et viseront à faciliter leur accès à nos adhérents. Il ne faut pas ajouter de nouveaux facteurs de stress à une situation déjà complexe.

► **What is the mood among Cosmed's members as we exit the health crisis?**

To take stock of the market as experienced by our members, we have created industry indicators; an industry barometer of the situation as seen by SMEs and middle-market companies. Our latest results, from early July 2022, reveal that 62% of respondents say they are doing fairly well, but this is below 2021 levels. A similar picture emerges of the outlook for businesses: only 61% consider that they are doing fairly well, down 12 points in six months. 21% consider themselves in difficulty, compared to 6% previously. Paradoxically, no one

said that the situation was very bad, just a general malaise, and no extreme dramatizing. The market is actually doing well. History has taught us that it is now and always has been resilient, as witnessed in 2008, 2014... The post-pandemic recovery has been extraordinary, despite the current slow-down in response to events in Ukraine. Consumers still need to indulge themselves. Exports are a source of satisfaction: 66% of SMEs are banking on them. Forecasts remain optimistic so long as points of sale and borders remain open.

► **What could be the consequences of the gloomy business outlook?**

Planned investments have never been so low since we launched the indicators, with only 34% of respondents planning to invest. Recruiting prospects have also dropped, from 41% to 39%. Conversely, companies fear no

longer being able to attract increasingly demanding talent. Salary demands at the end of the year will shed new light on this. Regarding current events, three quarters of companies report being impacted by the conflict in Ukraine, with 71% mentioning delivery issues, increased logistics costs, etc. It's still too early for them to quantify the consequences though. They are watching out for increases in energy prices and inflation. In a context of soaring raw material prices, manufacturers are doing their best to avoid passing them on to the consumer. However, there is a fear that inflation will spiral out of control, as it has in the UK. The overall picture reveals a wait-and-see attitude in all segments that adds to concerns.

► **Could this slow down major industry projects?**

This is not desirable, as it is a societal

requirement in terms of the ecological transition, complicated by the situation, and actually the key to future success. Ecodesign, one of the main topics in recent years, is only included in planned investments for 66% of the companies in our barometer, compared with 76% in 2021. Their attention is focused primarily – for 80% of them – on packaging, ahead of responsible sourcing or process optimisation. Nevertheless, sector stakeholders are keenly aware of upcoming major projects, such as the European Green Deal and all its European variations. Our role will be to ensure that everyone makes the turn in time. Cosmed's actions will also focus on forthcoming regulatory changes and on making it easier for our members to access them. We must avoid adding new stress factors to an already complex situation. ■

