



LE NOUVEAU SALON DES TRANSITIONS INDUSTRIELLES DE LA COSMÉTIQUE AURA LIEU DU 21 AU 22 NOVEMBRE 2023 À LYON

Carrefour des Fournisseurs des Industries Cosmétiques, CFIC est LE nouveau salon annuel qui rassemble tous les acteurs de la filière consacré aux grandes transitions du secteur : énergétiques, environnementales, numériques, technologiques, évolution des compétences métiers...

Durant 2 jours, dans le Hall 7 d'Eurexpo, 200 exposants proposeront des solutions industrielles, technologiques et innovantes afin d'accompagner les entreprises cosmétiques dans leurs mutations, au travers de 4 univers :

LES EQUIPEMENTS
& FOURNITURES
INDUSTRIELS

LES SOLUTIONS &
SERVICES
NOUVELLES
GENERATIONS*

LES PACKAGINGS
& EMBALLAGES
D'AVENIR

LES INGREDIENTS
A VALEUR AJOUTEE
ENVIRONNEMENTALE
ET SOCIALE

* Ingénierie environnementale et efficacité énergétique, contrôle test et mesure, laboratoires analyse et tests, traçabilité et contrefaçon, label, certification, affichage environnemental, solutions numériques ...

Parmi les 2 000 visiteurs attendus, CFIC fédère tous les services décideurs & prescripteurs de l'entreprise (*Direction Générale, Achats / Sourcing, Direction Industrielle / Production, Fabrication, Supply chain, Marketing, Communication, Logistique, Systèmes d'information, R&D & laboratoire*) pour l'ensemble de l'écosystème cosmétique : marques propres, laboratoires, fabricants, façonniers, sous-traitants, experts, centres de recherche publics et privés.

Véritable pilier de l'industrie française, le secteur de la cosmétique est lui aussi confronté aux grands défis de notre temps. Automatisation et digitalisation des lignes de production, prise en compte de l'impact environnemental / décarbonation, efficacité énergétique... CFIC accompagne tous les acteurs, notamment les TPE-PME-ETI, dans l'identification de nouveaux partenaires / solutions concrètes, et

offre un accès unique aux fabricants & distributeurs de matériels, équipements, emballages, services et ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale.
Salon à taille humaine, il est le seul rendez-vous de tous les fournisseurs de l'industrie cosmétique.

L'association de GL events Exhibitions Industrie avec Cosmed est une alliance conjuguant les savoir-faire dans l'événementiel et la mise en relation au bénéfice de la filière cosmétique et de ses besoins. L'importance des actions menées depuis 23 ans par Cosmed au profit du développement des entreprises cosmétiques explique la co-crédation de ce salon dédié à la filière.

GL EVENTS EXHIBITIONS INDUSTRIE est l'organisateur de référence en France, d'événements industriels dédiés aux professionnels. Il possède un savoir-faire unique pour créer, organiser et animer des manifestations, physiques et digitales, des temps forts conviviaux et qualitatifs, des marketplaces, des services et solutions de communication, afin de faire connaître, d'accroître la visibilité et de développer le business des entreprises dans les principaux domaines de l'industrie française. Sur toute la France ce sont 19 événements régionaux, nationaux et européens rassemblant 6 300 exposants et 115 000 visiteurs. Au total, il fédère une communauté de 600 000 contacts industriels ciblés.

COSMED est la 1^{ère} Association professionnelle représentative des entreprises de l'industrie cosmétique. Cosmed siège à la Commission Européenne ainsi que dans les organismes nationaux et internationaux de normalisation. Ses contributions et prises de positions réglementaires et scientifiques sont reconnues internationalement. Cosmed accompagne ses 1000 adhérents, ainsi que l'ensemble des entreprises cosmétiques françaises dans leur développement grâce à différents services mutualisés notamment aide à l'export, transition environnementale, veille réglementaire 120 pays, groupement d'achats, formation. (www.cosmed.fr).

Contact presse :

Julie VOYER, Directrice du CFIC - julie.voyer@gl-events.com – 05 53 36 78 78

Jean-Marc GIROUX, Président de Cosmed – giroux.jm@gmail.com – 06 17 08 54 75

Fiche d'identité de CFIC

21 & 22 novembre 2023

Eurexpo Lyon Hall 7

En concomitance avec Prod&Pack

200 exposants (équipements & fournitures industrielles, solutions & services nouvelles générations, packagings & emballages d'avenir, ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale)

2 000 visiteurs (décideurs & prescripteurs de l'industrie cosmétique)

