

Depuis plus de cent ans, le laboratoire Weleda élabore des médicaments homéopathiques et de phytothérapie, des soins cosmétiques naturels et bio ainsi que des compléments alimentaires selon une conception globale du soin. Weleda œuvre pour un monde plus durable, pour préserver la beauté et la santé des êtres humains et de la nature (entreprise certifiée B-Corp et UEBT).

Installée depuis 1924 en Alsace, au cœur des 3 frontières, Weleda France représente l'un des marchés le plus important à l'échelle du groupe.

Pour accompagner nos fortes ambitions de croissance, nous recrutons :

Un Assistant Category Manager H/F en alternance

En relation avec les différents services de l'entreprise, vous apportez votre support sur différentes missions :

- Analyser les performances du marché, de la concurrence, des clients et les comportements du shopper ;
- Elaborer des plans merchandising dans l'espace de ventes des clients ;
- Suivre et analyser les plans d'actions promotionnelles des clients physiques et e-commerce (Respect des conditions, gestion des outils de mise en avant, performances des opérations, suivi budgétaire, veille concurrentielle).

Profil recherché

Vous préparez un master II sur un ou deux ans en Commerce, Marketing ou filières

Doté(e) d'un sens commercial et d'un bon esprit d'analyse, vous êtes à l'aise avec les chiffres.

Vous avez une parfaite maîtrise de l'outil informatique (Excel, Power point).

Enfin, vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'organisation et votre travail en équipe.

Ce poste à temps plein est basé à Huningue (68) avec possibilité de télétravailler un jour par semaine.

Weleda est une entreprise handi-accueillante.

Nous vous remercions d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV) par e-mail à : ressources.humaines@weleda.fr ou en message privé. Sous la Ref : ACATMAN23.