

## LES ASPECTS RÉGLEMENTAIRES SPÉCIFIQUES AUX SAVONS

### OBJECTIFS

- Identifier et décrypter les impératifs réglementaires liés à la mise sur le marché de savons.

### PROGRAMME

- 1- Calcul des formules qualitatives et quantitatives**
  - Décomposition en masse molaires des réactions chimiques
  - Cas des savons liquides, des savons solides saponifiés à froid, des savons saponifiés à chaud
- 2- Etiquetage**
  - Liste des ingrédients
  - Allégations
- 3- Appellations**
  - Concentrations minimales en savon selon la forme physique du savon
  - Critères à prendre en compte sur les appellations : savon liquide, savon de Marseille, savon d'Alep
- 4- Evaluation du risque pour la santé humaine des savons**
- 5- Notification des savons**

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Support de présentation remis avant la formation.
  - Alternance d'apports théoriques, pratiques et cas concrets.
  - Moyens techniques : vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel LMS
    - Référent handicap : Saloua SALHI
- 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

### SUIVI / ÉVALUATION

- Positionnement : questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau.
- Résultats : QCM en début et fin de formation.
- Satisfaction : questionnaire à chaud, dès la fin de la formation et à froid, 30 jours après la formation pour valider le transfert des acquis en situation de travail.
- Suivi d'exécution : Feuille de présence par demi-journée et remise d'une attestation de fin de formation.

# RÉGLEMENTATION PRODUITS FINIS



Présentiel  
ou à distance



7 heures (1 jour)



Laurent Bousquet  
Formation : biologie, chimie, gestion  
d'entreprise  
Expériences professionnelles :  
formulation, marketing, stratégie  
commerciale, direction de site industriel,  
consultant, formateur



Cosmed  
495 rue René Descartes  
Les Ogres de l'Arbois, Bat B  
13100 Aix en Provence



Service réglementaire, R&D,  
marketing  
Participants : 10 max



15 juin 2023  
23 novembre 2023



Aucun prérequis



Adhérent : 500€TTC/jour  
personnes supp. 420€ TTC/jour  
Non Adhérent : 625€ TTC/jour