



Chef de Projet Industrialisation et Formulation

Offre de CDI, Décembre 2022

Ta Mission

Nous sommes à la recherche d'un chef de Projet Industrialisation et Formulation
Tu seras au sein de l'équipe Recherche et Développement

Industrialisation : Responsable de scale-up de nos produits

- Gestion Globale de l'industrialisation des produits
- Coordination avec le service opérations pour l'approvisionnement de matières premières.
- Participation aux pilotes de fabrication et conditionnement
- Préparation des essais laboratoire pour définir le mode Opérateur
- Echanges avec les Fabricants pour la coordination de pilotes
- Garantir la mise à disposition des documents techniques des formules
- Garantir la qualité des produits fabriqués
- Vérification de la stabilité et compatibilité des produits pendant le stockage , le transport et chez le client.
- Recherche de nouveaux fabricants pour l'industrialisation des produits

Formulation : formulation dans le cadre de déclinaison de gamme et amélioration continue de nos produits

- Formulation et préparation de formules
- Recherche de nouvelles matières premières
- Garantir la stabilité et compatibilité
- Suivi des étapes réglementaires
- Gestion du retroplanning pour répondre à la roadmap produits

Tes Skills

- Tu as au moins 4 à 5 ans d'expérience dans le domaine de l'industrialisation et/ou formulation de produit cosmétiques (cosmétiques solides serait un plus!)
- Tu as un Bac+5 ingénierie de produit cosmétiques et/ou des études en Pharmacie.
- Tu connais la réglementation et les normes de qualité des produits cosmétiques
- La maîtrise de l'outil de formulation COPTIS serait un plus
- Réactive et dynamique, tu sais t'adapter aux objectifs et aux délais. Rigoureux et organisé . Bon communicant et avec un fort esprit d'équipe, tu aimes partager avec tes co-équipiers pour résoudre les verrous techniques rencontrés sur les différents projets.
- Tu maîtrises l'anglais

Tes objectifs

Tu es responsable de la transposition industrielles de nos produits et tu vas nous aider à élargir et améliorer la gamme de nos catégories produits existants.

Happy Change

Plastique à usage unique, ingrédients douteux, branding dépassé... Aujourd'hui, les grandes marques de la catégorie hygiène font tout à l'envers. **900.care est LA marque qui va redonner du sens à nos salles de bain.**

Fondée par deux optimistes, Aymeric (ex-BCG) et Thomas (serial entrepreneur), souhaitant changer le monde avec le sourire, 900.care est une marque de produits de salle de bain à recharger : gel douche, dentifrice, gel moussant mains, déo, et bien d'autres à venir

Gel douche
à dissoudre



Dentifrice
à croquer



Déodorant
à recharger

900.care a affolé les compteurs des sites de crowdfunding (Ulule et KissKissBankBank) en battant les records de la catégorie cosmétique (2 fois) avec plus de 80,000 produits vendus en 2 mois. Depuis, c'est plus de **800,000 déchets plastiques évités** et **des dizaines de milliers de clients conquis.**

Nous venons de clôturer une levée de fonds auprès de **top fonds américain et européen** et cherchons à agrandir notre équipe avec **des génies/stars motivés pour créer le futur leader de la catégorie hygiène.**

Travailler chez 900.care

Valeurs

- On construit un géant vert** : Ambition business et mission écolo sont inséparables
- On aime nos clients plus que l'argent** : On veut offrir la meilleur expérience du monde
- On apprend à pêcher** : On est curieux, on aime apprendre à faire des choses nouvelles

Ways of working

- La vitesse** : On préfère faire vite que parfaitement
- Le feedback** : On aime en recevoir et en donner, c'est comme ça qu'on progresse
- Le test & learn** : On teste, on apprend, on recommence
- La productivité** : On est put** de productifs, et en perpétuelle recherche d'amélioration
- L'innovation** : On challenge le statu quo dans tout ce qu'on fait
- L'exemplarité** : On dit ce qu'on fait, on fait ce qu'on dit
- Le débat et la décision** : On débat, puis on se range derrière la décision et on l'exécute
- L'empathie** : On se met dans les chaussures des autres (surtout de nos clients)
- L'optimisme** : On préfère dire « Oui et ... » que « Non mais... »
- La frugalité** : On est malin dans notre façon de dépenser notre argent

Allez viens, on est bien !

Tu relèves le défi ?

Envoie-nous ton CV et ton court mail de motivation à paula@900.care

- Rémunération : Attractive selon profil + BSPCE
- Date de début : flexible à partir de décembre 2022
- Type : CDI
- Lieu de travail : Paris 11eme (60 Rue Amelot)

Les super PLUS

- Equipe fun et très ambitieuse, avec une forte culture d'entreprise
- 1 dej d'équipe + afterwork tous les mois offert
- 1 activité d'équipe tous les 2 mois offerte
- Training et workshops
- Produits 900.care illimités
- Et pleins d'avantages : livres illimités, tickets restau, Gymlib etc.

