

Format

Présentiel ou à distance

Durée

7 heures (1 jour)

Dates au choix

8 novembre 2022

Lieu

Cosmed
495 rue René Descartes
Les Ocres de l'Arbois, Bat B
13100 Aix en Provence

Public

R&D, formulatrices (teurs), Achats, Communication scientifique, Responsable produit
Participants : 10 max

Prérequis

Connaître les bases de la formulation cosmétique

Positionnement

Questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau

Moyens mobilisés

Livret pédagogique, PowerPoint, études de cas

Moyens techniques

Vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel Go to Webinar

Modalités d'évaluation des acquis

Quiz en début et en fin de formation, enquête de satisfaction.

Suivi d'exécution

Feuille de présence par demi-journée

Sanction de la formation

Attestation de réalisation de la formation

Référent pédagogique et handicap :

Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

Tarifs

Adhérent : 420€ HT – Pers supp : 350€ HT
Non adhérent : 520€ HT

OBJECTIFS

- Intégrer les principes de l'écoconception à chaque étape du développement de produits cosmétiques et de piloter leur mise en œuvre jusqu'à la production
- Optimiser le sourcing des ingrédients et des emballages écoresponsables
- Mener un processus d'éco-formulation
- Diminuer l'impact environnemental du procédé de fabrication

PROGRAMME

- 1 - L'engagement écologique et les enjeux
- 2 - Focus sur le sourcing des ingrédients : biodiversité, chimie-verte, labels, filières responsables
- 3 - Eco-formulation : Stratégies et outils pour les produits d'hygiène et de soin
- 4 - Fabrication : optimiser le process
- 5 - Vers le zéro déchet : Biodégradabilité / Impact sur les océans
- 6 - Emballages éco-conçus
- 7 - Etudes de cas

Intervenante

Myriam BRAGER

Consultante, fondatrice d'un laboratoire R&D, plus de 25 ans d'expérience dans le développement cosmétique, experte dans la conception de produits naturels et bio : Direction R&D, affaires réglementaires, pôle ingrédient