



ALPHANOVA

santé 

recrute une nouvelle pépite !

Chef de Produit Marketing Communication

CDI - Poste basé au Pradet - Var (83)

Acteur dynamique de la cosmétique, présent dans plus de plus de 4000 points de vente en France et plus de 20 pays dans le monde, ALPHANOVA SANTE conçoit et commercialise plusieurs gammes de soins naturelles et certifiées biologiques.

Au bord de la méditerranée et des plages, dans un environnement de qualité, rejoignez notre équipe dynamique et sympathique ; nous recherchons une Chef de Produit Marketing Communication afin de faire partager nos valeurs et notre passion et assurer les missions suivantes :

Gestion Marketing de nos gammes

Développement de nouveaux produits

Communication grand public - institutionnelle, professionnelle

Mission Chef de Produit - Vous gérez la vie des gammes depuis le développement des nouveaux produits, l'élaboration des packagings, PLV, argumentation, formation des équipes commerciales, études de marché, analyse de la concurrence...Gestion des budget, outils de communication jusqu' à la gestion de la communication

Vous connaissez le milieu de la cosmétique en pharmacie et/ou en magasin bio (de la cosmétique Bio en particulier serait un plus)

Communication :

Grand public : Vous managez une apprentie avec qui vous mettez en place la stratégie sur les réseaux sociaux. (Insta / FB /...) Suivi des blogs, forums, de l'image, partenariat associatifs, communication sur la politique RSE et la politique de transparence de l'entreprise.

Gestion des relation Presse : Écriture et gestion DP, Relations journalistes / bloggeurs / influenceuses / Influenceurs sportifs... (sports de glisse, marques.)



Ciblage des prescripteurs et opinions leaders + partenariats avec les sites marchands qui ont leurs propres bloggeurs.

Communication pro : Gestion de la communication professionnelles / partenariat réseaux de distribution / Presse pro / TV / Radio / LinkedIn .

Mis en place Tuto formation équipes de vente interne + équipe de vente magasin bio + pharmacies, organisation formations online

Profil : Agée de 24/ 35 ans, vous disposez de plusieurs années d'expériences (2/5) réussies dans le domaine cosmétique (pharma / Magasin BIO / GMS / VD)... si possible en cosmétique naturelle / biologique.

Ecole Bac +4 +5 - Une spécialisation en digital serait bienvenue

Qualités requises : Orthographe irréprochable, Imaginative, créative, capacité d'analyse, bon style d'écriture, dynamisme et sens de l'esthétique.

Les valeurs de défense de l'environnement, du bio, de la nature et des animaux doivent être partagées. L'objectif est que le travail et ces valeurs se fondent pour que la candidate devienne une véritable ambassadrice de la marque.

L'anglais est nécessaire pour les relations avec les distributeurs étrangers.

Informatique : Pack office, Réseaux sociaux, Canva, MailChimp ou équivalent.

www.alphanova.fr

Envoyer candidature à rh@alphanova.fr