

Format

Présentiel ou à distance

Durée

7 heures (1 jour)

Dates au choix

16 mai 2022

30 septembre 2022

Lieu

Cosmed

495 rue René Descartes

Les Ogres de l'Arbois, Bat B

13100 Aix en Provence

Public

Service R&D, marketing, qualité

Participants : 10 max

Prérequis

Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'évaluation sensorielle en cosmétique.

Positionnement

Questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau

Moyens mobilisés

Livret pédagogique, PowerPoint, études de cas et mise en pratique : réalisation de tests sensoriels, utilisation de statistiques, lecture de résultats

Moyens techniques

Vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel Go to Webinar

Modalités d'évaluation des acquis

Quiz en début et en fin de formation, enquête de satisfaction.

Suivi d'exécution

Feuille de présence par demi-journée

Sanction de la formation

Attestation de réalisation de la formation

Référent pédagogique et handicap :

Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

Tarifs

Adhérent : 420€ HT – Pers supp : 350€ HT

Non adhérent : 520€ HT

OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodologies d'Évaluation Sensorielle.
- Pouvoir mettre en place un panel interne de testeurs et développer un vocabulaire commun.
- Être en mesure de sélectionner la méthode sensorielle adéquate en réponse à une problématique
- Pouvoir coordonner ou organiser des études sensorielles.
- Être capable d'interpréter les résultats d'études sensorielles.

PROGRAMME

1- Introduction à l'Évaluation Sensorielle

2- Métrologie sensorielle

3- Mise en place d'un panel interne de testeurs

4- Les méthodologies « analytiques »

- Les études discriminatives
- Les études descriptives – profils sensoriels
 - ✓ la formation du panel
 - ✓ les descripteurs sensoriels
 - ✓ la mise en place des séances
 - ✓ le contrôle des performances du panel

5- La démarche hédonique ou tests consommateurs

- La procédure expérimentale : panel, questionnaire, conditions
 - ✓ les tests en espace contrôlé
 - ✓ les tests d'usage à domicile
- La cartographie des préférences

Intervenante

Karine ROBINI

20 années d'expériences dans les études sensorielles, Chef de projets sensoriels depuis 1997.

Responsable Sensoriel & Consommateur chez terra'Senso – Pôle Innov'Alliance depuis 2007.

Formatrice en sensoriel depuis 1999 auprès de publics étudiants et professionnels.