

Le laboratoire Weleda, leader des cosmétiques naturelles et BIO en France recrute dans le cadre d'un CDI :

Un Chef de projet digital H/F

Rattaché(e) à notre Responsable Marketing Digital, vous développez une stratégie présentielle sur un périmètre multicanal dans une optique de croissance de trafic.

Ainsi vos principales missions seront les suivantes :

- Piloter les futures campagnes digitales ;
- Développer une ligne éditoriale et des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux ;
- Créer du contenu et des visuels conformément à la charte graphique du groupe ;
- Mesurer l'efficacité des opérations déployées : reporting et analyse statistique, pilotage des indicateurs ;
- Développer et faire vivre les différents partenariats (blogs/influenceurs) ;
- Veiller constamment à l'image de marque et mener une veille sur l'évolution des pratiques, des outils et des tendances de la communication digitale autour notamment du marché du cosmétique.

Profil :

Idéalement titulaire d'un diplôme Bac+4/+5 avec une spécialisation Marketing/Digital, vous justifiez d'une première expérience concluante de deux ans dans un environnement marketing qui vous a permis d'acquérir une bonne vision de l'entreprise, de ses process digitaux et marketing.

Vous possédez une forte culture digitale, vous êtes une personne de nature curieuse, créative et proactive, vous savez gérer les priorités dans un contexte dynamique et réactif.

Organisé(e) et rigoureux(se), vous avez une appétence pour le travail en équipe et en transverse.

Enfin, vous avez une connaissance des outils webmarketing et possédez une excellente communication orale et écrite.

Ce poste est basé à Huningue (68). Weleda est une entreprise handi-accueillante.

Merci de bien vouloir adresser votre lettre et CV à WELEDA – DRH - 9 RUE EUGENE JUNG - 68330 HUNINGUE, ressources.humaines@weleda.fr , sous la référence CPD