

Format

Présentiel ou à distance

Durée

7 heures (1 jour)

Dates au choix

14 février 2022

3 octobre 2022

Lieu

Cosmed

495 rue René Descartes

Les Ogres de l'Arbois, Bat B

13100 Aix en Provence

Public

Service R&D, marketing, qualité

Participants : 10 max

Prérequis

Formation accessible à toute personne scientifique ou marketing souhaitant acquérir des connaissances sur l'innovation en cosmétique

Positionnement

Questionnaire d'évaluation des attentes et de niveau

Moyens mobilisés

Livret pédagogique, PowerPoint, études de cas

Moyens techniques

Vidéo projecteur, tableaux blancs, logiciel Go to Webinar

Modalités d'évaluation des acquis

Quiz en début et en fin de formation, enquête de satisfaction.

Suivi d'exécution

Feuille de présence par demi-journée

Sanction de la formation

Attestation de réalisation de la formation

Référent pédagogique et handicap :

Saloua SALHI 04.42.16.63.82 - formation@cosmed.fr

Tarifs

Adhérent : 420€ HT – Pers supp : 350€ HT

Non adhérent : 520€ HT

OBJECTIFS

Améliorer l'innovation cosmétique au sein de l'entreprise et les relations entre la R&D et le marketing pour maximiser la création.

PROGRAMME

- 1- L'innovation : définition, innovation incrémentale et innovation de rupture, les blockbusters
- 2- Technical push et Marketing pull
- 3- Les types d'innovation : ingrédients, mécanismes d'action, procédés, packaging
- 4- Les pistes d'innovation actuelles : scientifiques, marketing, business
- 5- Les freins et les leviers d'innovation en cosmétique
- 6- Comment optimiser l'innovation ?
- 7- L'importance des relations R & D et marketing en cosmétique

Intervenante

Céline ROCQUET

Biologiste moléculaire spécialisée en innovation et développement durable. Durant plus de 20 ans dans l'industrie cosmétique (marques et fabricants d'ingrédients), elle a été responsable de l'Innovation, du marketing et de la RSE, notamment concernant le protocole de Nagoya. Depuis 2010, elle est consultante en innovation responsable et formatrice