

LES ÉCO-DÉFIS DE LA COSMÉTIQUE

10&11 JUIN 2021 – à Lyon ou en streaming

PROGRAMME

Conférences du 10 juin de 9h00 à 17h30

SOURCING DURABLE

- Introduction aux enjeux environnementaux des entreprises de la filière *Mathilde GUYADER – Responsable Service Environnement - COSMED*
- Mise en place d'une démarche achats responsables *Stéphane FAUSTIN- Directeur Achats Groupe NAOS*
- L'emballage cosmétique de demain : enjeux réglementaires, leviers d'innovation et initiatives collectives *Géraldine POIVERT – Présidente et co-fondatrice (RE)SET*
- Présentation de la labellisation ERI 360° *Gislène DA SILVA – Responsable R&D Pôle INNOV'ALLIANCE*
- Ingrédients naturels : mise en place d'une filière durable *Marie-Pascale ROGIER - Global Project Leader Nagoya, Natural Sourcing Sustainability & Mélanie MARQUIS – Marketing Project Manager - SYMRISE*

ECO-CONCEPTION DES PRODUITS

- Les prochaines étapes de l'éco-engagement de la beauté pour répondre aux attentes des consommateurs *Margaux CARON – Global Beauty Analyst - MINTEL*
- Biodégradabilité et écotoxicité des ingrédients : comment anticiper l'impact des formules rincées et des produits solaires ? *Cyril DUROU - Executive Vice President CEHTRA*
- Quels outils pour éco-concevoir les formules ? *Candice Colin – Co-fondatrice et CEO BEAUTYLITIC*
- Fabrication d'ingrédients éco-conçus issus de la biotech *Marie-Gabrielle JOUAN - CEO - BGENE GENETICS*

Conférences du 11 juin de 9h00 à 16h30

OPTIMISATION DES PROCESS

- Neutralité Carbone : comment engager mon entreprise dans une démarche robuste ? *Fanny FLEURIOT - Direction Adaptation, Aménagement et Trajectoires Bas Carbone ADEME*
- Optimisation des flux de matières, eau, énergie et déchets *Hélène QUILLIEN – Chef de projet - BPI France*
- Comment diminuer son empreinte carbone ou les écos-défis de la logistique ? *Bruno GUILLARD - Corporate Business Development Manager DACHSER*
- Evaluation environnementale des produits cosmétiques avec une solution en ligne ? *Valentin LE GAUCHE & Rebecca GOMEZ – Ingénieure conseil ACV et Eco-conception – EVEA*

CONSOMMATION ET COMMUNICATION RESPONSABLES

- Du recyclage au réemploi, l'opportunité pour l'industrie de la beauté *Blandine SURRY – General Manager - LOOP*
- La communication responsable des marques *Gildas BONNEL- Président - Agence SIDIESE*
- RSE... ESG : Trois lettres pour une nécessité *Gérard SCHOUN – Président du GT RSE - OREE*