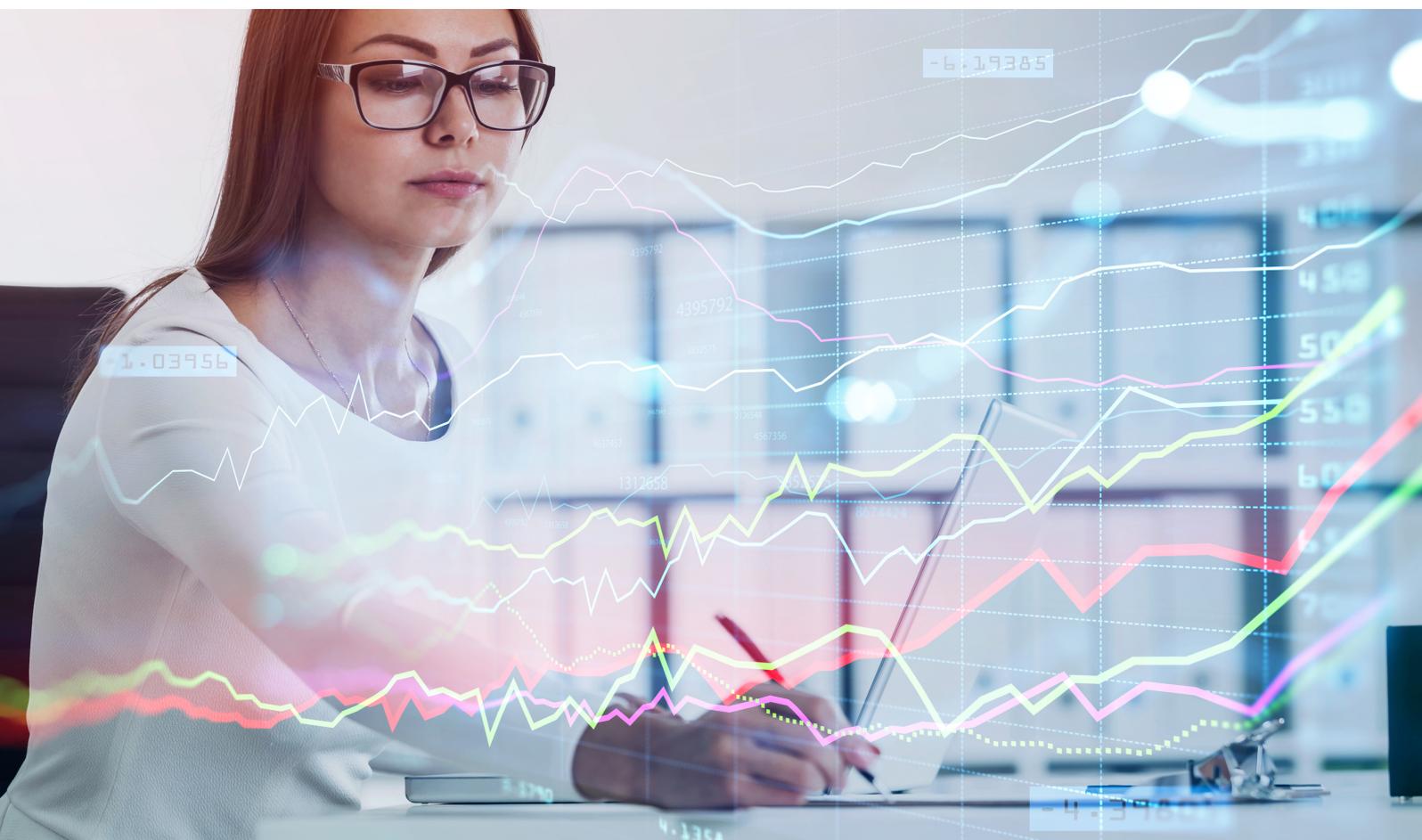


INDICATEURS CLÉS DES TPE-PME-ETI DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



**SYNTHÈSE TRIMESTRIELLE DES CHIFFRES CLÉS
RELATIFS À LA VIE DES ENTREPRISES : INVESTISSEMENTS,
INNOVATION, EMPLOI, PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES**



Cette synthèse trimestrielle des indicateurs clés des TPE-PME-ETI de la filière cosmétique est à destination des dirigeants d'entreprises, des agences régionales de développement, des parlementaires et décideurs politiques

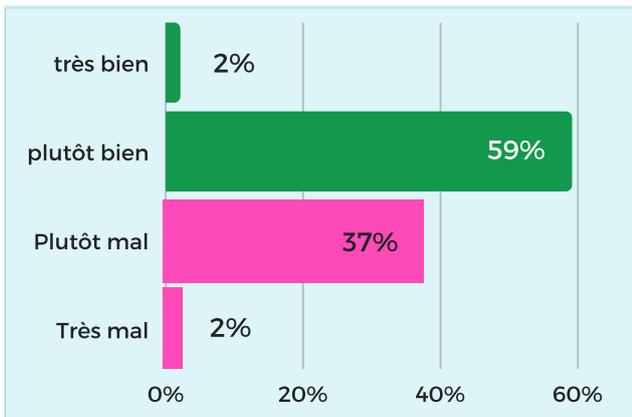
Pour disposer des indicateurs clés dans votre région, contactez Sophie Hericher s.hericher@cosmed.fr

Cosmed est la première association professionnelle de la filière cosmétique française

- . 920 adhérents
- . 48000 employés
- . 6 Cosmetopôles en régions
- . 1^{er} centre de ressources de la filière cosmétique française
- . 45% des acteurs industriels sont membres Cosmed (1950 acteurs)

PERCEPTION DU MARCHÉ

Selon vous, comment se porte le marché des cosmétiques en France ?

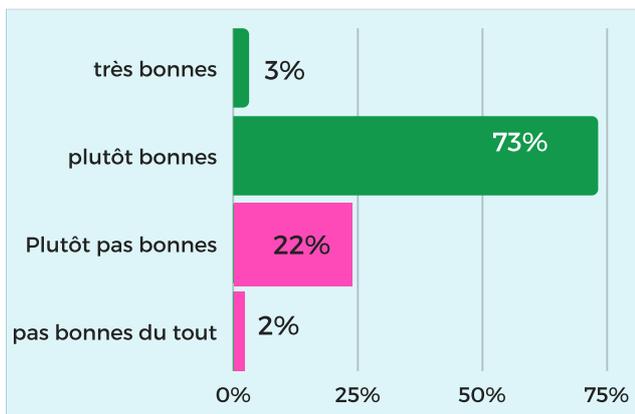


61% des répondants estiment que le marché se porte bien, notamment grâce à la tendance des produits bio, naturels et éco-responsables, l'importance des nouveaux projets et innovations mais aussi grâce aux ventes boostées des produits d'hygiène

39% des répondants estiment que le marché se porte mal, essentiellement à cause du Covid (fermeture des points de ventes, chute des ventes, baisse du pouvoir d'achats)

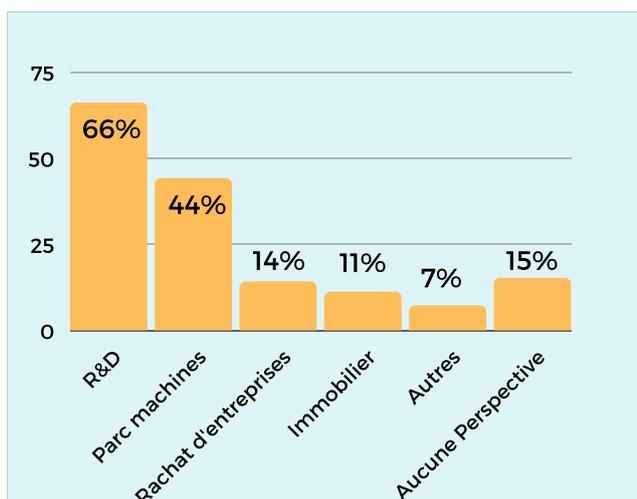
PERSPECTIVES EN ENTREPRISE

Et quelles sont les perspectives dans votre entreprise ?

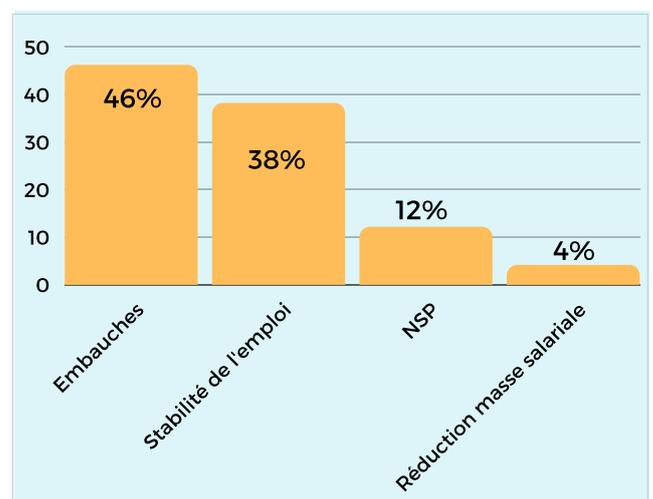


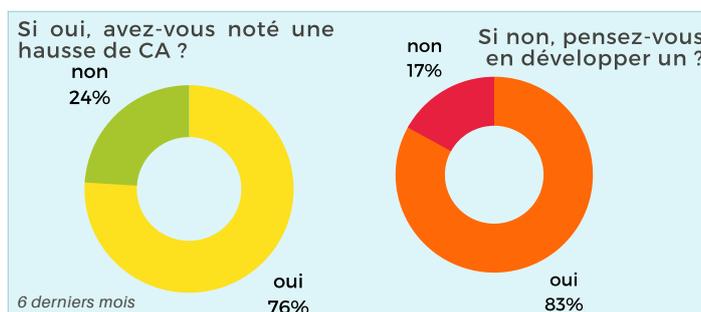
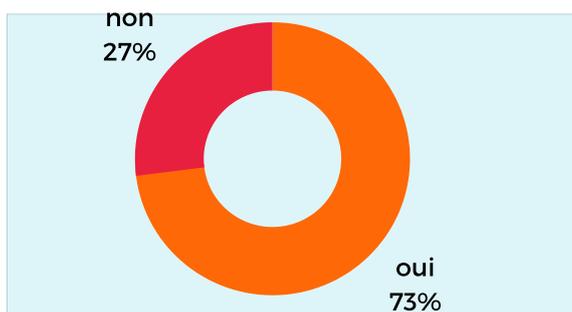
Malgré une certaine morosité sur la perception globale du marché, **les perspectives** en entreprise sont bonnes pour plus des $\frac{3}{4}$ des entreprises. C'est l'essor des produits bios, naturels, les innovations, la diversification sur de nouveaux marchés, de nouveaux produits qui sont mis en avant.

Aujourd'hui, avez-vous des perspectives d'investissement ?

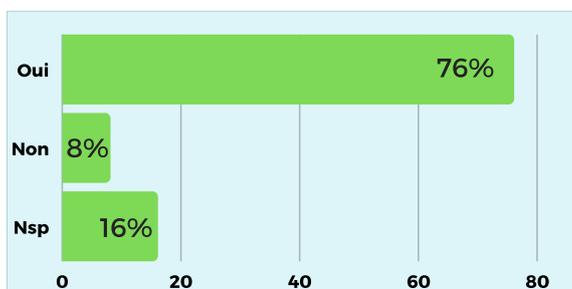


Aujourd'hui, avez-vous des perspectives d'emploi ?

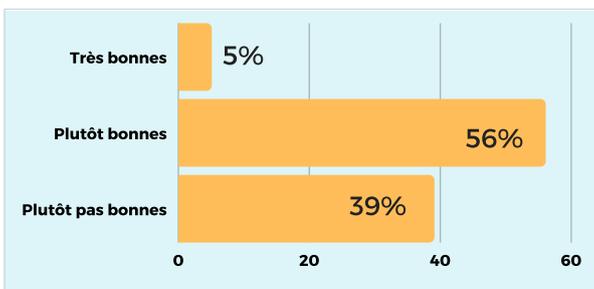


E-COMMERCE : disposez-vous d'un site marchand ?

Le besoin de digitalisation se confirme.

ECO-CONCEPTION : effectuez-vous ou envisagez-vous d'effectuer des investissements ?

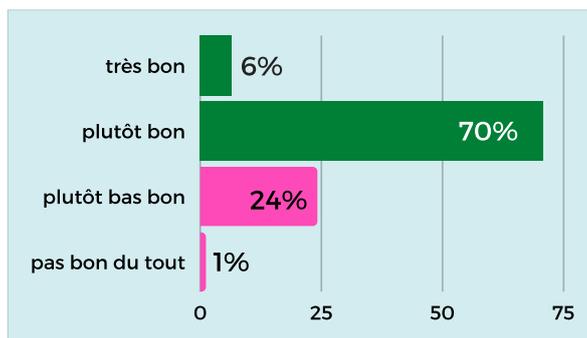
L'éco-conception est une priorité pour la majorité des entreprises. C'est un positionnement important pour l'image des entreprises et qui correspond à une attente des consommateurs. Les investissements seraient surtout tournés vers le packaging.

EXPORT : vos perspectives concernant cette activité sont...?

Des perspectives à l'export plutôt moyennes, et pénalisées par le COVID pour plus près de 40% des entreprises.

MORAL DES DIRIGEANTS

Comment qualifiez-vous votre moral de dirigeant d'entreprise du secteur cosmétique ?



- Le moral des dirigeants suit très logiquement les perspectives de leur entreprise : il est bon pour les ¾ d'entre eux.
- Ce bon moral est surtout dû à de nouveaux projets, opportunités, challenges à venir.
- Le moral des dirigeants est surtout miné par l'absence de vision à court terme due à la crise sanitaire.