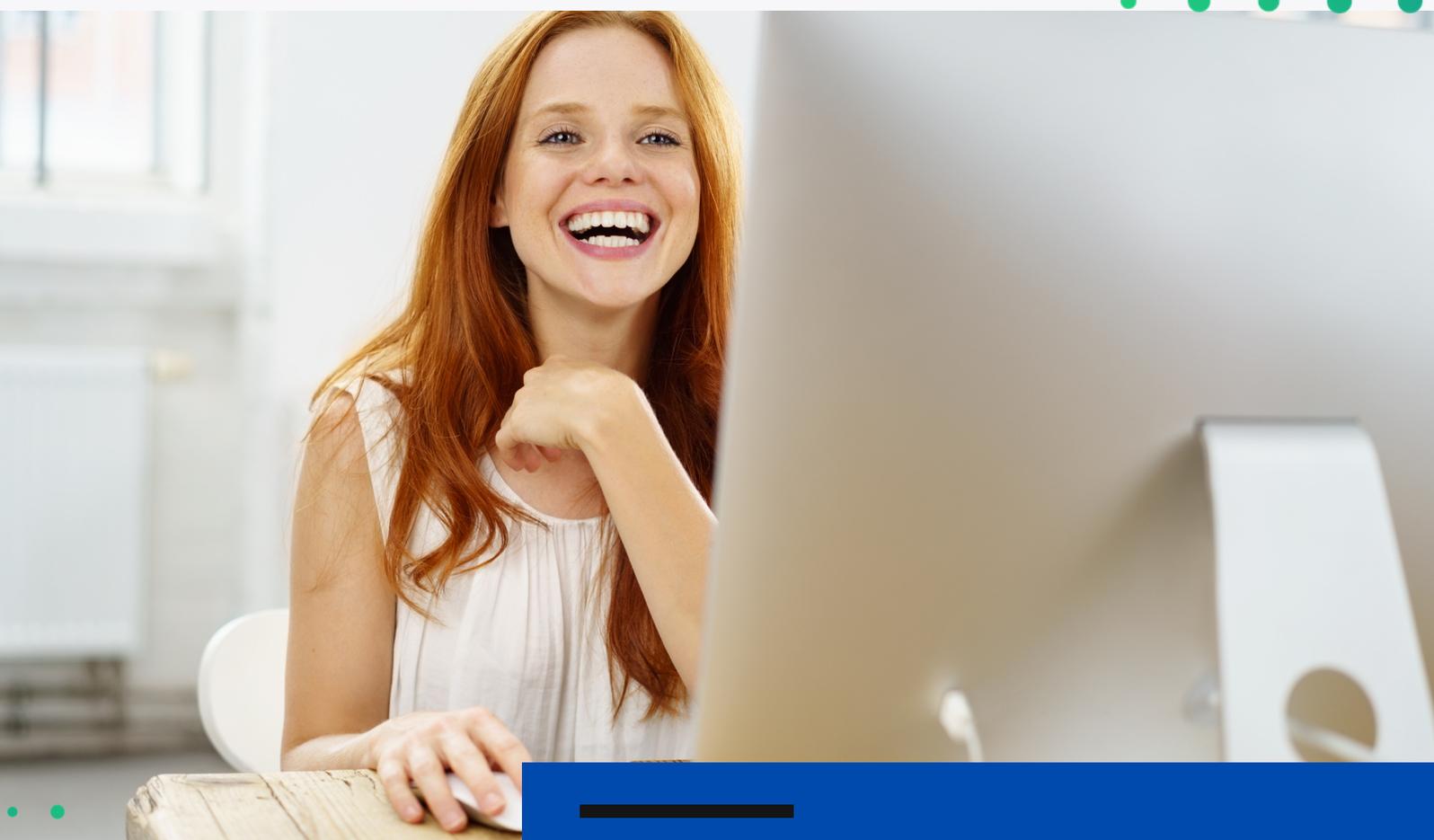


# FORMATION 2021

CATALOGUE

---

[WWW.COSMED.FR](http://WWW.COSMED.FR)

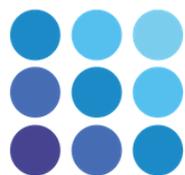


---

FORMATION À DISTANCE  
FORMATION EN PRÉSENTIEL



**COSMED**  
L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



# COSMED

L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

## FORMEZ-VOUS AVEC COSMED

Depuis 2005, Cosmed a formé 3000 salariés à la réglementation des produits cosmétiques. Nos formations sont élaborées et dispensées par des experts de l'industrie cosmétique. Elles sont organisées à Paris ou à Aix en Provence et peuvent être organisées en intra-entreprise. Cette formule sur-mesure prend en compte les spécificités de l'entreprise.

Personnes en situation de handicap, nos formations sont accessibles et peuvent être adaptées. N'hésitez pas à nous contacter : [formation@cosmed.fr](mailto:formation@cosmed.fr).

## 92% SATISFACTION GLOBALE

90% des personnes formées en 2019 apprécient la cohérence de la formation par rapport aux objectifs et aux attentes.

96% confirment la qualité pédagogique du formateur. Les moyens pédagogiques mis à disposition sont plébiscités par 91% des stagiaires.



## FORMATION À DISTANCE

Toutes les formations sont accessibles en visio-conférence. Depuis votre bureau vous pouvez échanger avec le formateur et les autres stagiaires.

Reportez-vous au picto



ORGANISME DE FORMATION ENREGISTRÉ SOUS LE NUMÉRO 93.13.15791.13



## TARIFS

### ET PRISE EN CHARGE

L'organisme de formation Cosmed est référencé sur le Datadock.

Les formations Cosmed peuvent être prises en charge par les différents OPCOS de la filière OPCO 2i, OPCO COMMERCE, AKTO, ATLAS, FIFPL.



Formation inter-entreprises ou à distance

	1 jours	2 jours
• Adhérent	500€ TTC	1.000€ TTC
• Adhérent ( personne supp.)	420€ TTC	840€ TTC
• Non adhérent	625€ TTC	1.250€ TTC

**CONTACT : SALOUA SALHI**  
**FORMATION@COSMED.FR - 04 42 16 63 82**

**WWW.COSMED.FR**



# PRODUITS FINIS

DES FORMATIONS POUR  
MAITRISER LA  
RÉGLEMENTATION  
COSMÉTIQUE EUROPÉENNE  
OU À L'INTERNATIONAL  
ET VALIDER LA CONFORMITÉ  
DE VOS PRODUITS

FORMATION@COSMED.FR

## LES BASES DE LA RÉGLEMENTATION COSMÉTIQUE ET DES BONNES PRATIQUES DE FABRICATION (BPF)

R01

### OBJECTIFS

- Connaître les bases de la réglementation cosmétique et des BPF

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

2 JOURS, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Le règlement européen : définitions, obligations, évaluation de la sécurité, cosmétovigilance, dossier d'information produit, notification, substances, expérimentation animale, étiquetage et allégations
- Bonnes Pratiques de Fabrication : Norme ISO 22716, principe de l'assurance qualité et exigences
- Les autorités en France : ANSM, DGCCRF

## SAVOIR QUALIFIER VOS PRODUITS

R02

### OBJECTIFS

- Savoir qualifier le statut d'un produit
- Connaître les obligations réglementaires en fonction du statut du produit

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Les éléments de qualification d'un produit
- Les champs d'application des réglementations (produits cosmétiques, biocides, médicaments...), obligations, les réglementations annexes (sécurité générale, préemballage, déchets ...)
- Les produits frontières
- Mise en application : étude de cas des produits des stagiaires

## COMMENT CONSTRUIRE LE DOSSIER INFORMATION PRODUIT (DIP)

R03

### OBJECTIFS

- Connaître les éléments constitutifs du DIP
- Savoir intégrer le rapport de sécurité et de toxicologie dans le DIP

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Rappel du contexte réglementaire
- Structure du dossier
- Les points autres que le rapport sur la sécurité
- Le rapport sur la sécurité : les 10 parties constituant la partie A du rapport, explication des principaux calculs et la partie B du rapport
- Exemple de dossier d'information produit

## LA SÉCURITÉ DES PRODUITS COSMÉTIQUES : TOUT SAVOIR, MIEUX COMPRENDRE

R04

### OBJECTIFS

- Connaître la réglementation sur la sécurité des produits cosmétiques
- Maîtriser la justification des allégations

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, dirigeants

1 JOUR, OPTION 

PRÉREQUIS : connaissance du Règlement (CE) n°1223/2009

### PROGRAMME

- La toxicologie : danger, exposition, risque
- Les Règlements (CE) n°1223/2009, REACH et CLP
- Les matières premières, interactions avec les fournisseurs, profil toxicologique
- Produits finis : l'exposition du consommateur, les tests de tolérance et en fonction des allégations
- La cosmétovigilance

# ORGANISER LES ÉTUDES DE STABILITÉ

R05

## OBJECTIFS

- Intégrer les exigences du Règlement cosmétique
- Définir un protocole d'étude et exploiter les résultats

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, qualité, évaluateur de la sécurité

1 JOUR, OPTION 

**PREREQUIS** : connaissance du Règlement (CE) n°1223/2009 et de son Annexe I  
Connaissances générales en formulation

## PROGRAMME

- Les stabilités dans le Règlement (CE) n°1223/2009
- Réaliser des études de stabilité : but et intérêts
- Définir une étude de stabilité : référentiels et normes à disposition, conditions d'incubation, des échéances, et des paramètres à mesurer
- Étude de cas concrets

# MAÎTRISER LES INTERACTIONS CONTENU/CONTENANT

R06

## OBJECTIFS

- Connaître les matériaux des packagings
- Pratiquer les tests de compatibilité contenu / contenant en fonction des matériaux

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, qualité, achats, évaluateur de la sécurité

1 JOUR, OPTION 

**PREREQUIS** : connaître les bases de la réglementation des produits cosmétiques

## PROGRAMME

- Obligations du Règlement (CE) n°1223/2009
- Utilité et conditions des tests de compatibilité
- Analyses des matériaux rencontrés en cosmétique : réactions avec les produits chimiques, compatibilité et incompatibilité, spécifications, influence des changements de température et d'hygrométrie

# CONSTRUIRE UNE COSMÉTOVIGILANCE : CAS PRATIQUES

R07

## OBJECTIFS

- Définir la procédure de la cosmétovigilance
- Recueillir, identifier, analyser et déclarer les cas de cosmétovigilance

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, qualité

1 JOUR, OPTION 

**PREREQUIS** : connaître les bases de la réglementation des produits cosmétiques

## PROGRAMME

- Principes généraux du règlement et obligations
- Cas de cosmétovigilance : définition, identification, recueil et documentation des cas d'imputabilité
- Exploitation des cas pour l'analyse du profil de sécurité des produits : exploitation des données, évaluation, prise de décision, intégration des données au dossier de sécurité

# B.P.F : COMMENT RÉALISER L'AUDIT INTERNE

R08

## OBJECTIFS

- Acquérir la méthodologie des audits internes
- Conduire un audit, optimiser les plans d'actions

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, qualité, auditeur débutant

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Méthodologie de l'audit : fondements, planification, préparation, étapes clés, preuves
- Techniques d'interview et suivi de l'audit
- Modalités d'habilitation des auditeurs
- Ateliers : préparation, réunion d'ouverture et de clôture, cas concrets, suivi de l'audit interne

# LES MÉTHODES ALTERNATIVES POUR L'ÉVALUATION DE LA SÉCURITÉ DES INGRÉDIENTS ET DES PRODUITS FINIS

R09

## OBJECTIFS

- Connaître le statut actuel de la validation des méthodes alternatives (Europe/ International)
- Connaître les avantages, les inconvénients, les limites et les coûts de chaque méthode

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, Personnes en charge des tests in Vitro

1 JOUR, OPTION 

**PREREQUIS** : compréhension scientifique de la toxicologie In Vitro

## PROGRAMME

- L'évaluation du risque en toxicologie
- La toxicologie prédictive In Vitro : quand, pourquoi et comment réaliser les tests
- Types de tests In Vitro pour l'évaluation de : l'irritation oculaire ou cutanée, la corrosion cutanée, la photo-toxicité, l'absorption percutanée, l'allergie cutanée, la génotoxicité, les perturbateurs endocriniens

# EXPORTATION DES PRODUITS COSMÉTIQUES :

Zone 1 : Union Douanière, Moyen & Proche Orient  
Zone 2 : Chine, Japon, Corée, ASEAN  
Zone 3 : USA, Canada, Mercosur

INT1

INT2

INT3

## OBJECTIFS

- Connaître les réglementations des pays
- Savoir mettre sur chacun des marchés cibles des produits cosmétiques

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, export

2 JOURS, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Cadre législatif et autorités compétentes
- Procédures d'enregistrement
- Définition, catégories et statuts réglementaires
- Substances réglementées
- Dossier cosmétique
- Étiquetage et revendications
- Spécifications des produits finis et B.P.F

**SPECIAL  
INTRA**



**FORMATION SUR-MESURE** : un formateur-expert Cosmed prend contact avec vous afin de déterminer votre besoin. Un programme de formation adapté à votre outil de production et à vos collaborateurs vous est proposé. Le tarif varie en fonction du nombre de jours de formation requis ainsi que du nombre de participants.

## EXEMPLE : B.P.F - MISE EN PLACE SUR LE MODÈLE DE LA NORME ISO 22716

### OBJECTIFS

- Connaître les objectifs de la norme : assurance qualité,
- Appréhender les chapitres : objectifs, analyse, procédure
- Savoir comment procéder : analyse du risque
- Prioriser les étapes

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, production, qualité, Dirigeants

## CHOISIR SES TESTS POUR DES ALLÉGATIONS FORTES

### OBJECTIFS

- Connaître le contexte réglementaire des allégations et savoir choisir les allégations
- Maîtriser les méthodologies des tests d'innocuité et d'efficacité, preuves des effets revendiqués

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D

1 JOUR, OPTION 

### PRÉREQUIS

Connaissance du Règlement (CE) n°1223/2009

### PROGRAMME

- Contexte réglementaire des allégations des produits cosmétiques
- Contexte réglementaire des tests cliniques pour les produits cosmétiques
- Types de tests cliniques : innocuité, usage, efficacité
- Choix des allégations
- Méthodologies des tests d'innocuité et d'efficacité, preuves des effets revendiqués

## ALLÉGATIONS, REVENDICATIONS, PUBLICITÉS : L'EXISTANT ET LES NOUVEAUTÉS

### OBJECTIFS

- Maîtriser la justification des allégations
- Choisir ses allégations et sa communication en toute connaissance
- Se préparer aux futures évolutions

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

### AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Contexte et textes réglementaires
- Régime d'auto-régulation
- Les six critères communs du Règlement Européen : définition et exemples
- Allégations « sans » : « l'esprit » du texte, ce qui est permis, ce qui est interdit
- Allégation « hypoallergénique » : « l'esprit » du texte, comment justifier ce type d'allégation ?
- Comment justifier une allégation ?
- Travail autour des étiquetages, des supports de communication des stagiaires

## ÉTIQUETAGE DES COSMÉTIQUES : RÈGLES DE BASE ET ALLÉGATIONS

### OBJECTIFS

- Savoir réaliser l'étiquetage des cosmétiques conformément à la réglementation : les obligations et les interdits
- Savoir relire des étiquetages

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing, achats

1 JOUR, OPTION 

### PRÉREQUIS

Connaître les bases de la réglementation des produits cosmétiques

### PROGRAMME

- Règles générales d'étiquetage et principaux logos : aérosols et logos CLP, parfums et produits à base de produits inflammables, produits professionnels, capillaires, maquillage
- Les allégations : règles générales, interdits, recommandations (C.E., ARPP, DGCCRF, CTPA)
- Atelier pratique sur des étiquetages : comment relire son étiquetage pour éviter toute erreur, brainstorming sur les étiquetages des stagiaires

## LES PARFUMS D'AMBIANCE : ÉTIQUETAGE EN EUROPE ET À L'INTERNATIONAL

**R13**

### OBJECTIFS

- Maîtriser les textes réglementaires
- Étiqueter les parfums d'ambiance, tels que les bougies parfumées, les diffuseurs, sprays...
- Anticiper les obligations à venir

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, marketing, commercial

1 JOUR, OPTION 

### PRÉREQUIS

Connaître les bases du règlement CLP

### PROGRAMME

- La réglementation au sein de l'Union Européenne : CLP, DGSP, publicité trompeuse, qualification par apparence
- La réglementation à l'international : États-Unis, Australie, République de Corée, Chine, Canada, Japon
- Quel étiquetage harmonisé à l'export ?
- Les textes à venir impactant les parfums d'ambiance

## LES ASPECTS RÉGLEMENTAIRES SPÉCIFIQUES AUX SAVONS

**R14**

### OBJECTIFS

- Identifier et décrypter les impératifs réglementaires liés à la mise sur le marché de savons

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

### AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Calcul des formules qualitatives et quantitatives
- Décomposition en masse molaire des réactions chimiques
- Cas des savons liquides, solides saponifiés à froid, des savons saponifiés à chaud
- Étiquetage : liste des ingrédients, allégations
- Appellations : concentrations minimales selon la forme physique du savon, critères des appellations : savon liquide, savon de Marseille, savon d'Alep
- Évaluation du risque pour la santé humaine
- Notification des savons

## CONCEVOIR SES PRODUITS POUR DES CIBLES SENSIBLES : FORMULATION, COMMUNICATION, MISE SUR LE MARCHÉ

**R15**

### OBJECTIFS

- Maîtriser le cadre réglementaire des allégations sécuritaires
- Connaître les différentes cibles pour les produits cosmétiques (focus sur les borderlines)
- Formuler un produit pour une cible spécifique
- Connaître les tests cliniques appropriés pour une cible spécifique et les éléments annexes

### PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

### AUCUN PRÉREQUIS

### PROGRAMME

- Revue des positionnements des produits finis/cible
- Revue des différents types de peaux & des cibles : bébé, enfant, femme enceinte et allaitante, autres (adolescent, milieu gériatrique)
- Revue réglementaire des allégations sécuritaires (document technique, ARPP, règlement)
- Formulation : conservation, produits moussants, parfums, agents « doux »
- Tests cliniques : produits bébés, enfants, produits Hypoallergéniques, produits Haute Tolérance, ...
- Autres : impuretés de la formule et des packagings, cosmétovigilance



# INGRÉDIENTS

DES FORMATIONS POUR  
VOUS AIDER À CONCEVOIR  
VOS PRODUITS ET  
SÉCURISER VOS CHOIX  
D'INNOVATION

FORMATION@COSMED.FR

# J'AI UN NOUVEL INGRÉDIENT COSMÉTIQUE : QUELLES SONT MES OBLIGATIONS ?

ING1

## OBJECTIFS

- Connaître les définitions et les réglementations
- Maîtriser les spécificités françaises
- Connaître les obligations en Europe et à l'export

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Définitions, réglementations, conseils pratiques
- Obligations en Europe : INCI, REACH, CLP, Règlement (CE) n°1223/2009 : preuves d'innocuité, recommandations, le dossier matières premières
- Spécificité française : la déclaration nano

# HUILES ESSENTIELLES (HE) : SAVOIR MAÎTRISER LES EXIGENCES LIÉES À LEUR UTILISATION

ING2

## OBJECTIFS

- Connaître les principales familles d'HE
- Connaître les limites fixées par les cadres réglementaires en fonction du statut choisi

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, qualité, achats

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Rappel historique sur les HE
- Définitions et processus d'obtention des HE
- Les différents statuts réglementaires, exigences et conséquences sur la commercialisation : alimentaires, cosmétiques, dispositifs médicaux, parfums d'ambiance
- Cas des HE biologiques et naturelles

# RÈGLEMENT CLP : SAVOIR NOTIFIER AU CENTRE ANTIPOISON EUROPÉEN

ING3

## OBJECTIFS

- Connaître les nouvelles exigences du règlement CLP liées à la notification au CAP
- Évaluer les conséquences pour l'entreprise et élaborer un plan d'actions

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, marketing

1 JOUR, OPTION 

## PRÉREQUIS

Connaissance du Règlement CLP

## PROGRAMME

- Règlement CLP : champ d'application, classification/étiquetage, fiche de données de sécurité, déclaration aux CAP, sanctions
- Notification UFI : génération code UFI, génération d'un compte ECHA, accès au portail, création, soumission et recherche d'un dossier de notification



# MICRO BIOLOGIE

DES FORMATIONS POUR  
VOUS AIDER À MAITRISER  
LES NORMES ET MÉTHODES

FORMATION@COSMED.FR

# PROCÉDURES DE CONTRÔLE QUALITÉ ET MISE EN ŒUVRE CONCRÈTE

M01

## OBJECTIFS

- Connaître le contexte réglementaire relatif au contrôle qualité des cosmétiques
- Maîtriser les différentes méthodes de contrôle de la contamination microbienne et de leurs objectifs

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, qualité

1 JOUR, OPTION 

## PRÉREQUIS

Connaissance du Règlement (CE) n°1223/2009 et de son Annexe I

## PROGRAMME

- Contexte réglementaire et historique des normes de microbiologie cosmétique pour le contrôle de routine
- Principes généraux des méthodes d'analyse microbiologique
- Stratégie générale des normes ISO de microbiologie cosmétique
- Cas particulier de la norme «tout en un» NF EN ISO 11930 : détection des micro-organismes spécifiés et non spécifiés ; évaluation de la protection antimicrobienne : challenge tests

# CHALLENGE TESTS ET CONSERVATEURS

M02

## OBJECTIFS

- Connaître le contexte réglementaire relatif à l'évaluation de la protection anti-microbienne des produits cosmétiques
- Connaître les référentiels pour la réalisation des challenge tests
- Savoir définir ses critères et savoir interpréter les résultats de challenge tests

## PUBLIC CONCERNÉ

- Réglementaire, R&D, qualité
- Évaluateur de la sécurité

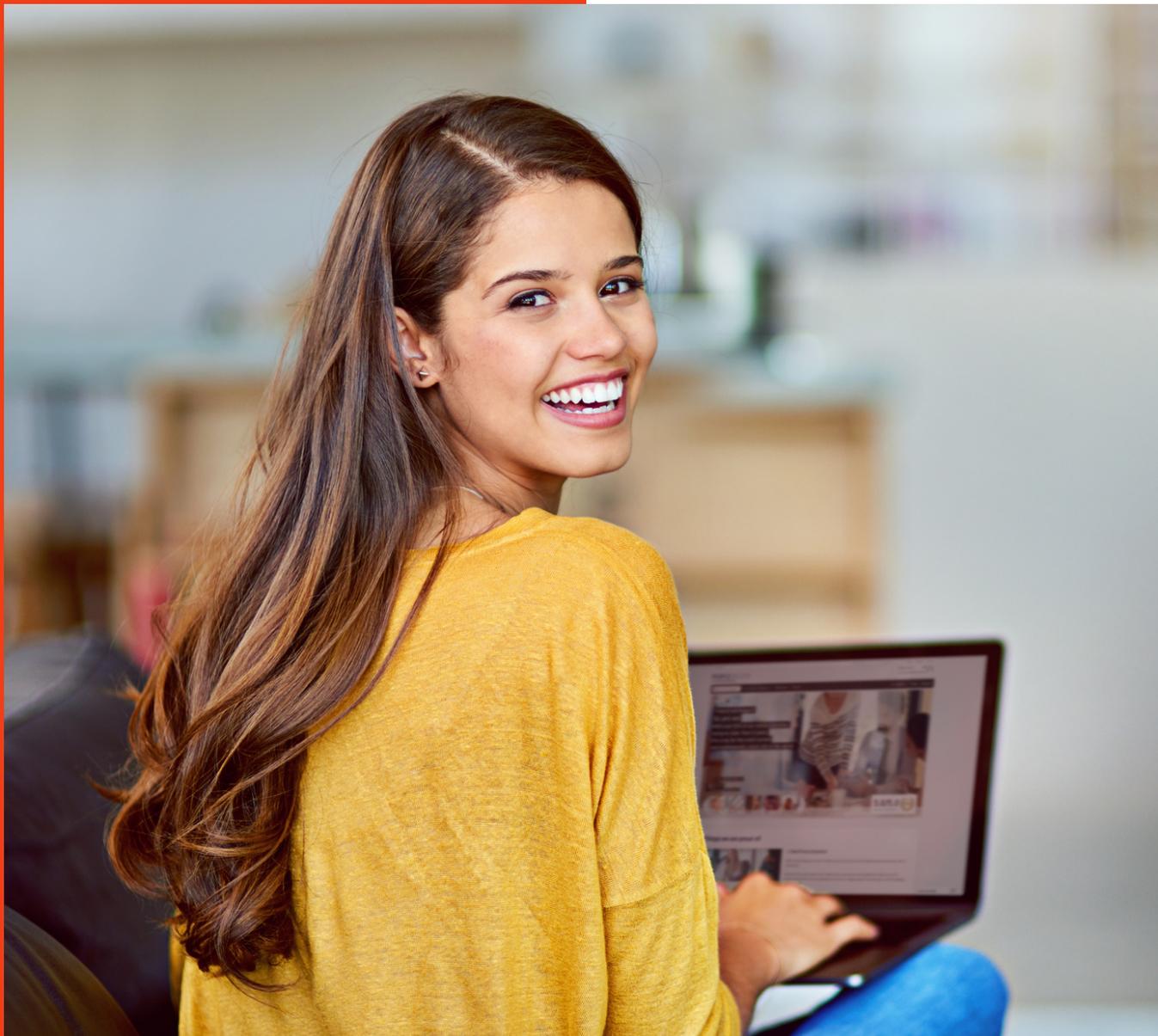
1 JOUR, OPTION 

## PRÉREQUIS

- Connaissance du Règlement (CE) n°1223/2009 et de son Annexe I
- Connaissances générales en formulation de produits cosmétiques

## PROGRAMME

- Contexte réglementaire et historique des normes de microbiologie cosmétique et stratégie d'utilisation
- Principes généraux des méthodes d'analyse microbiologique et de l'évaluation de la protection antimicrobienne
- Cas particulier de la norme NF EN ISO 11930 : évaluation de la protection antimicrobienne : challenge-tests
- Point sur l'actualité des conservateurs



**EVALUATION  
SENSORIELLE  
INNOVATION  
MÉDIA...**

**DES FORMATIONS POUR  
OPTIMISER VOTRE  
STRATÉGIE INDUSTRIELLE ET  
PRODUITS**

**FORMATION@COSMED.FR**

# MÉTHODES ET APPLICATION D'UNE ÉVALUATION SENSORIELLE

A01

## OBJECTIFS

- Connaître les différentes méthodologies d'évaluation sensorielle
- Mettre en place un panel interne de testeurs
- Choisir la méthode adéquate et organiser des sessions d'évaluation sensorielle
- Interpréter les résultats d'études sensorielles

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, marketing, qualité

1 JOUR

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Introduction à l'évaluation sensorielle
- Métrologie sensorielle
- Mise en place d'un panel interne de testeurs
- La démarche « analytique » : les études discriminatives et descriptives, la démarche hédonique ou tests consommateurs, la cartographie des préférences

# INNOVATION EN COSMÉTIQUE : DE LA R&D AU MARKETING

A02

## OBJECTIFS

Améliorer l'innovation cosmétique au sein de l'entreprise et les relations entre la R&D et le marketing pour maximiser la création

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, marketing  
Dirigeants

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- L'innovation : définition, innovation incrémentale et innovation de rupture, les blockbusters
- Technical push et marketing pull
- Les types d'innovation : ingrédients, mécanismes d'action, procédés, packaging
- Les pistes d'innovations actuelles : scientifiques, marketing, business
- Les freins et les leviers d'innovation en cosmétique
- Comment optimiser l'innovation ?
- Importance des relations R&D et marketing en cosmétique

# TRAVAILLER AVEC LES INFLUENCEURS

A03

## OBJECTIFS

- Identifier les influenceurs pertinents pour ma marque
- Mettre en place des collaborations avec des influenceurs

## PUBLIC CONCERNÉ

Marketing, communication, dirigeants

1 JOUR, OPTION 

## PRÉREQUIS

- Savoir utiliser les réseaux sociaux les plus courants (Instagram et Facebook)

## PROGRAMME

- Etat actuel du marketing d'influence
- Motivations et attentes des influenceurs
- Comment choisir l'influenceur pertinent pour toucher une audience cosmétique ?
- La procédure fluide pour entrer en contact avec un influenceur
- Analyser les performances
- Collaborer avec une agence ?
- Futur de l'influence marketing



# ENVIRONNEMENT ECO-CONCEPTION

DES FORMATIONS POUR  
VOUS ACCOMPAGNER DANS  
L'ÉCO-CONCEPTION ET LA  
FABRICATION DURABLE DE  
VOS PRODUITS COSMÉTIQUES

FORMATION@COSMED.FR

# ALLÉGATIONS "NATUREL" : MAÎTRISER LA NORME ISO 16128

ENV1

## OBJECTIFS

- Maîtriser la norme ISO 16128
- Savoir définir les ingrédients selon la norme
- Calculer les pourcentages d'une formule

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Contexte et principe général : une norme en 2 parties
- La définition des ingrédients, cas de l'eau
- Les critères de calcul des pourcentages naturel, dérivé naturel, biologique et dérivé biologique
- Cas concret sur un exemple de formule
- Comparaison avec les référentiels privés

# INNOVER AVEC LE PROTOCOLE DE NAGOYA

ENV2

## OBJECTIFS

- Connaître les définitions et les réglementations concernées
- Connaître les obligations de l'entreprise

## PUBLIC CONCERNÉ

Réglementaire, R&D, collaborateur en charge de la biodiversité

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Objectifs et les champs d'application
- Définitions et le cadre réglementaire (français, européen et international)
- Le régime de l'APA : l'accès aux ressources génétiques et le partage des avantages issus de leur utilisation
- Les relations fournisseurs / utilisateurs
- La mise en œuvre pour une entreprise cosmétique

# ÉCO-CONCEPTION : PROCESS DE MISE EN ŒUVRE DANS LES PME

ENV3

## OBJECTIFS

- Permettre aux différents services de l'entreprise d'intégrer les principes d'éco-conception dans leur fonction en lien avec la stratégie de leur entreprise.

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, achat, production, marketing

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Définitions et application en cosmétique : conception de produits, composition en ingrédients, production des produits
- Eco-responsabilité et co-responsabilité
- Focus : biodiversité et protocole de Nagoya
- Filières et achats responsables.
- Labels (Ecocert, Bio, UEET, Natrue...)
- Pilotage d'une démarche d'éco-conception : production, process R&D, éco-conception, économie circulaire, écologie industrielle, chimie verte, biomimétisme
- Analyse de Cycle de Vie de produits (ACV)

# AMÉLIOREZ LA PERFORMANCE DE VOTRE ENTREPRISE PAR LA DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

ENV4

## OBJECTIFS

- Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise
- Connaître les facteurs clés de succès de la démarche d'éco-conception
- Connaître les méthodes et les outils

## PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Principes de la démarche d'éco-conception
- Intérêt de l'éco-conception pour l'entreprise,
- facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu
- Les 6 étapes d'une démarche d'éco-conception : organisation de la démarche, évaluation environnementale, recherche de pistes d'amélioration, évaluation comparative, valorisation de l'offre produit et stratégie de communication
- Conseils opérationnels pour réussir
- Etude de cas dans la cosmétique (emballages, formulation, communication environnementale)

# ECO-CONCEPTION : MISE EN ŒUVRE DANS LE DÉVELOPPEMENT COSMÉTIQUE

ENV5

## OBJECTIFS

- Intégrer les principes de l'éco-conception et piloter sa mise en œuvre
- Optimiser le sourcing des ingrédients et des emballages éco-responsables
- Mener un processus d'éco-formulation
- Diminuer l'impact environnemental du procédé de fabrication

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, achats, production

1 JOUR, OPTION 

**PRÉREQUIS** : Connaître les bases de la formulation cosmétique

## PROGRAMME

- L'engagement écologique et les enjeux
- Focus sur le sourcing des ingrédients : biodiversité, chimie-verte, labels, filières responsables
- Eco-formulation : stratégies et outils
- Fabrication : optimiser le process
- Vers le zéro déchet : biodégradabilité / impact sur les océans
- Emballages éco-conçus
- Etudes de cas

# BIODÉGRADABILITÉ ET ECOTOXICITÉ : CRITÈRES D'ÉVALUATION D'UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL

ENV6

## OBJECTIFS

- Maîtriser le contexte et les enjeux de l'éco-formulation au regard des critères de biodégradabilité et d'écotoxicité
- Acquérir les connaissances indispensables à la compréhension des notions de biodégradabilité et de l'écotoxicité
- Connaitre et définir son choix de méthode en combinaison de ces deux critères
- Exploiter des résultats d'essais en laboratoire
- Développer, évaluer et/ou enrichir une stratégie de développement de produits cosmétiques à impact environnemental

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, réglementaire, dirigeant

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PRÉREQUIS

## PROGRAMME

- Contexte de l'évaluation de l'impact environnemental des ingrédients et des formules
- Principaux paramètres d'évaluation de l'impact aquatique: Acute aquatic toxicity, Chronic aquatic toxicity, bioaccumulation, biodégradation
- Biodégradabilité et écotoxicité : Notion et présentation des méthodes d'analyses associées
- Stratégie d'évaluation de l'impact des ingrédients et formules sur la ressource Eau : Combinaison des critères de biodégradabilité et d'écotoxicité arbre de décision, limitations de l'évaluation
- Cas d'applications

En partenariat avec



# COSMETIQUES VRAC : DONNÉES MARCHÉ, RÉGLEMENTATION ET COSMÉTOLOGIE

ENV7

## OBJECTIFS

- Découvrir les tendances du marché (chiffres, équipements de vente, contenants réutilisables ou réemployables), les réseaux de distribution et le profil des consommateurs vrac.
- Maîtriser les principes de fonctionnement de la filière vrac comme mode de distribution durable et responsable : réemploi ou réutilisation ?
- Maîtriser la réglementation de la vente en vrac des produits cosmétiques
- Adapter les Dossiers d'Information Produits aux protocoles de la vente en vrac

## PUBLIC CONCERNÉ

R&D, qualité, réglementaire, cosmétologie, RSE, marketing

1 JOUR, OPTION 

AUCUN PREREQUIS

## PROGRAMME

- Le marché de la vente en vrac : distribution, contenants, filières de réutilisation et de réemploi, attentes et besoins des consommateurs (études de marché Nielsen)
- Principes de fonctionnement de la filière vrac :
  - Les enjeux des contenants réutilisables et réemployables : quelles responsabilités (protocole de nettoyage des contenants réutilisables, contenants consignés) ?
  - La juste quantité de produit. Quelles sont les choix métrologiques possibles selon les types de produits et quelles sont les conséquences ?
- La réglementation de la vente en vrac de produits cosmétiques et conséquences : réglementation européenne, position de la DGCCRF, responsabilités fabricants / distributeurs / consommateurs

# CONDITIONS GÉNÉRALES



## MODALITÉS D'INSCRIPTION :

Toute participation doit être confirmée par l'envoi du bulletin d'inscription et du règlement (sauf demande de prise en charge par un organisme financeur). Le règlement ne sera encaissé qu'après réalisation de la formation. À réception du bulletin, Cosmed vous enverra une convention de formation. Dans les 15 jours précédant la formation, vous recevrez un mail de Cosmed faisant office de convocation. Une attestation de stage sera adressée au stagiaire après la formation, accompagnée d'une facture acquittée.

## PRISE EN CHARGE :

Toutes nos formations peuvent être prises en charge dans le cadre de la formation continue des salariés ou des dirigeants d'entreprise. Pour les stagiaires souhaitant une prise en charge par leur OPCO (Opérateurs de Compétences type DEFI, ACTALIANS, FORCO...) l'inscription devra être réalisée 3 semaines avant le début de la formation. À défaut, la demande de prise en charge ne pourra être prise en compte et le règlement de la formation vous sera demandé. Une convention bilatérale de formation vous sera adressée, accompagnée des documents destinés à l'organisme financeur. Les formations Cosmed sont référencées dans le Datadock.

## CONFIGURATION REQUISE POUR LA FORMATION À DISTANCE :

Lors de son inscription, le stagiaire devra s'assurer de disposer des équipements et de la connexion nécessaires au bon déroulement de la formation.

Sur PC/ Mac : Système d'exploitation : Windows XP, Windows Server 2008 ou version plus récente/ Mac OS X 10.8 - MountainLion ou une version plus récente.

Navigateur Web : Internet Explorer 9, Mozilla Firefox34, Google Chrome 39 (JavaScript activé) ou la dernière version de l'un de ces navigateurs.

Connexion Internet : Connexion Internet par modem, ADSL ou câble /1 Mbits/s ou supérieure (haut débit recommandé).

Logiciel : GoToWebinar/ JavaScript activé.

Matériel : 2 Go ou plus de RAM/ Webcam/ Microphone et haut-parleurs (utilisation d'un casque recommandée).

Vous pouvez vérifier la compatibilité de votre système automatiquement en vous connectant sur : <https://joincheck.gotowebinar.com>. A défaut de respect de la configuration requise, Cosmed ne pourra être tenu responsable en cas de dysfonctionnement.

## CONDITIONS D'ANNULATION :

En cas de désistement du stagiaire notifié par écrit 15 jours calendaires avant la date de la formation, des frais s'élevant à 50% du montant global des frais d'inscription seront facturés. Passé ce délai, le montant global des frais d'inscription sera dû. Cosmed se réserve le droit d'annuler une formation au minimum 8 jours ouvrables avant le début de la formation. Dans ce cas, l'inscription sera reportée sur une autre session ou les frais d'inscription seront restitués.





# AGENDA 2021

## 25 MARS

RENCONTRES RÉGLEMENTAIRES

## 26 MARS

RENCONTRES INTERNATIONALES

## 10-11 JUIN

COSMETICDAYS

## 24 JUIN

CÉLÉBRATION DES 20 ANS DE  
COSMED

## 24 SEPTEMBRE

JOURNÉE D'ÉCHANGES  
SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

495 rue René Descartes  
13100 Aix en Provence  
+33 (0)4 42 22 30 40  
formation@cosmed.fr

[www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

