

# Cosmed, votre partenaire

Le secteur français des cosmétiques a signé un nouveau record de ventes à l'export en 2017, atteignant 13,6 Mrds € (+12 % sur un an). Les produits les plus exportés restent les soins et les parfums pour 3/4 des exportations françaises de la filière. Cosmed vous accompagne dans vos démarches.

Une enquête\* nationale confirme la place de Cosmed pour les services à l'international aux entreprises : 73 % des interviewés plébiscitent ses actions à l'export (derrière la Febea à 76 % et devant la Cosmetic Valley à 55 %). L'association bénéficie, par ailleurs, du meilleur taux de notoriété des services d'aide à l'export et à l'organisation des salons à l'international avec 33,2 % et se positionne en 2<sup>e</sup> position concernant le taux d'utilisation de ces services.

## ► La délivrance de Certificat de Vente Libre : une procédure simplifiée

En 2018, 334 sociétés se sont adressées à Cosmed pour obtenir leurs Certificats de Vente Libre – CVL (soit 13 187 produits certifiés). Cette mission a été plébiscitée par la profession, attribuant le meilleur taux de notoriété pour 60 %, et le meilleur taux de satisfaction pour 67 % des interviewés\*. Depuis septembre 2018, la procédure de délivrance des CVL par Cosmed est

simplifiée : les pièces administratives (extrait k-bis et rapport de la sécurité) ne sont plus à fournir à chaque demande de CVL, mais seulement en cas de contrôle. Le CVL est émis en 48h et Cosmed procède aux démarches de légalisation et d'apostille quand cela est nécessaire.

## ► La veille réglementaire : une expertise reconnue par la filière

501 sociétés sont abonnées au service de veille réglementaire (en croissance de 9 %). Cette assistance répond à plus de 3 000 questions par an, tant sur la réglementation européenne que sur celle de 120 pays. Pour faire face aux demandes hors France, notamment celles émanant de filiales de groupe français situées à l'étranger, la veille réglementaire est également proposée en anglais. Des webinars réglementaires sont également réalisés tous les mois pour permettre aux industriels de s'informer sur une zone export (Chine, USA,

# à l'export

Ukraine, Moyen-Orient...) ou sur une norme (Iso 16128, Reach...). 1 800 personnes ont participé à ces webinars en 2018. Cette veille réglementaire est ainsi jugée sans conteste comme la référence dans la profession par 97 % des interviewés\*. Fort de cette expertise, des Rencontres Internationales sont organisées chaque année pour aider les industriels à mieux maîtriser les évolutions réglementaires dans le monde et pour échanger entre professionnels. En 2018, elles ont réuni 100 personnes autour de conférences plénières et de tables rondes concernant les marchés et la réglementation en Corée du Sud, au Japon, en Chine, au Moyen-Orient, en Russie.

## ► Accompagner les entreprises sur les salons internationaux

En 2017, les plus fortes progressions des exportations françaises de cosmétiques ont lieu vers l'Asie (+25 %) et vers l'Amérique du Nord (+19 %). L'accompagnement

des entreprises lors de salons à l'international est une mission de Cosmed reconnue par les professionnels qui positionnent l'association comme 2<sup>e</sup> organisation professionnelle pour les accompagner sur les salons (derrière la Cosmetic Valley). Une aide logistique et financière est proposée aux adhérents sur le salon Beauty World Middle East (Dubai) – 1 600 exposants/ 37 000 visiteurs et sur le Cosmoprof Asia (Hong Kong) – 2 900 exposants/ 83 800 visiteurs.

## ► Quelles actions pour 2019 ?

Conscient de l'importance de son rôle dans l'accompagnement des entreprises à l'export, de nouvelles actions sont programmées en 2019 :  
- La veille réglementaire s'enrichit de dossiers thématiques pour apporter une information synthétisée sur des sujets transversaux (perturbateurs endocriniens, étiquetage...). Face aux demandes des industriels, de nouveaux pays sont

également en cours d'ouverture comme la Jordanie.

- De nouveaux thèmes sont proposés en webinars : le Vegan aux USA, l'Australie, la biodégradabilité en cosmétique...

- Les prochaines **Rencontres Internationales** se dérouleront le **vendredi 22 mars à Paris**. Des experts et des autorités en charge de la filière cosmétique présenteront les dernières évolutions réglementaires sur : les contrôles et inspections des produits cosmétiques à l'International ; le marché et les enregistrements en Chine ; le e-commerce en Asie ; la réglementation au Brésil ; dans la communauté Andine et en Colombie. ■

\* Enquête Praxis – 400 entreprises interrogées - Octobre / Novembre 2018

**Pour votre projet export**  
**If you have any export plans you would like to discuss please contact:**  
**Stéphanie Miraton**  
**stephanie@cosmed.fr**

## Cosmed: your export partner

The French cosmetics industry set a new export sales record in 2017, reaching €13.6bn (+12% in the space a year), with skincare and fragrance continuing to be the most widely exported products, accounting for 3/4 of French exports in the industry. If exporting is something that interests you, Cosmed can help you do it successfully.

A national survey\* has confirmed the role of Cosmed in providing international services for businesses, with 73% of those interviewed speaking very favourably of its export operations (behind the FEBEA with 76% and ahead of Cosmetic Valley with 55%). The association also boasts the **best awareness rate** where its export support and international trade show organisation services are concerned, with a score of 33.2%, and ranks in **2<sup>nd</sup> place** in terms of its **service usage rate**.

## ► The issuing of Certificates of Free Sale: a simplified procedure

334 companies applied to Cosmed for Certificates of Free Sale (CFS) in 2018, accounting for 13,187 certified products. The initiative has been praised within the profession, achieving both the best awareness rate and the best satisfaction rate, with 60% and 67% of those interviewed\* respectively.

The procedure adopted by Cosmed for issuing a CFS was simplified in September 2018 to mean that administrative documents (extract of the trade register and safety report) no longer have to be provided with every CFS application but only now in the event of an inspection. The CFS is then issued within 48 hours and Cosmed takes the necessary steps to legalise and certify when necessary.

## ► Regulatory monitoring: recognised expertise in the industry

501 companies are subscribed to the regulatory monitoring service (up 9%), which answers over 3,000 questions a year relating to regulation both within Europe and in 120 different countries. In order to deal with applications coming from outside of France, and those submitted by subsidiaries of French groups located abroad in particular, regulatory

monitoring is also available in English. Regulatory webinars are also held every month to allow manufacturers to familiarise themselves with a particular export zone (China, the USA, Ukraine, the Middle East, etc.) or standard (ISO 16128, REACH, etc.). 1,800 people attended these webinars in 2018.

**This regulatory monitoring is therefore considered to be the absolute authority within the profession by 97% of those interviewed\*.**

Based on this expertise, a series of **Rencontres Internationales** international meetings are held every year to help manufacturers get a better grip on the regulatory changes that are taking place around the world and interact with other professionals. These events attracted 100 individuals in 2018, coming together to attend various plenary sessions and round tables regarding the markets and regulation in South Korea, Japan, China, the Middle East and Russia.

## ► Supporting businesses at international trade shows

The greatest increases in French exports of cosmetic products in 2017 were to Asia (+25%) and North America (+19%). Supporting businesses at international trade fairs is a mission for which Cosmed has become renowned among professionals, who rank the association as the 2<sup>nd</sup>-best organisation providing professional support at trade shows (behind Cosmetic Valley). Logistical and financial support is available to members at the Beauty World Middle East show (Dubai), with some 1,600 exhibitors and 37,000 visitors, and at Cosmoprof Asia (Hong Kong), with some 2,900 exhibitors and 83,800 visitors.

## ► What initiatives are in store for 2019?

The association is very much aware of the important role it plays in supporting businesses in their export initiatives and is

consequently planning various new initiatives for 2019:

- It will be improving its regulatory monitoring activities with themed dossiers to provide concise information on various cross-disciplinary issues (endocrine disruptors, labelling, etc.). In light of the demand on the part of manufacturers, new countries such as Jordan will also be included.

- Webinars will cover new themes including the vegan movement in the USA, Australia, biodegradability in the cosmetics field, etc.

- The next **Rencontres Internationales** international meetings will take place on **Friday 22<sup>nd</sup> March in Paris**. Various experts and authorities responsible for the cosmetics industry will be presenting the latest regulatory changes regarding international cosmetic product testing and inspection, the market and registration in China, e-commerce in Asia and regulation in Brazil, in the Andean community and in Colombia. ■

\*Praxis survey – 400 businesses interviewed - October / November 2018