

Labels et logos : Cosmed

De plus en plus de marques apposent des logos et labels sur leurs produits. Que signifie ces appellations ? Quelles garanties apportent-elles ? Cosmed vous aide à faire le point sur vos obligations réglementaires.



► Cosmétique Végane

Les cosmétiques véganes définissent des produits exempts d'ingrédients d'origine animale et non testés sur animaux. Selon une récente étude du Grand View Research (GVR), l'industrie mondiale des cosmétiques véganes devrait presque doubler en dix ans. En effet, la valeur de l'industrie mondiale des cosmétiques véganes atteindrait 20,8 Mrds \$ d'ici 2025, contre 12,9 Mrds \$ en 2017. Aujourd'hui, contrairement à l'allégation « biologique », le végane n'est pas encadré. Il n'est donc pas obligatoire d'avoir recours à une certification pour pouvoir alléguer « vegan ». Ainsi, de nombreux industriels ont pu créer leurs propres logos répondant à des critères inconnus du consommateur, certains logos pouvant même laisser penser aux consommateurs que les produits ont fait l'objet d'une certification. Bien que ces logos n'aient aucune valeur de certification, les entreprises

cosmétiques se doivent de respecter le Règlement CE n°655/2013 relatif aux allégations. La société devra donc être capable de fournir une procédure, un cahier des charges interne ou une attestation permettant de justifier son allégation.

Face à ces logos, de nombreux organismes de certifications ont vu le jour (Tableau 1). Les cahiers des charges et les conditions d'obtention de ces labels (revue documentaire avec ou sans audit) sont également très différents.

Les produits testés sur les animaux (morts ou vivants) ou partie d'animaux (cornée, cellules...) sont généralement interdits. Selon les organismes, les tests effectués après 2013 et les tests obligatoires pour certains enregistrements (export et notamment la Chine, Reach, etc.) sont également interdits.

Selon les cahiers des charges, d'autres exigences peuvent venir s'ajouter et notamment l'interdiction de certains ingrédients controversés (CMR, parabènes,

Labels and logos: Cosmed goes

An increasing number of brands are putting logos and labels on their products. What do these designations mean? What guarantees do they offer? Cosmed helps you review your regulatory obligations.

► Vegan cosmetics

Vegan cosmetics are products with no ingredients of animal origin and which were not tested on animals. According to a recent study by Grand View Research (GVR), the global vegan cosmetics industry is expected to nearly double in size in the ten next years. Indeed, its value should reach \$20.8bn by 2025, against \$12.9bn in 2017.

Today, unlike the "organic" claim, there is no framework for vegan products. It is therefore not mandatory to seek for a certification to claim being "vegan". Hence a number of manufacturers were able to create their own logos meeting criteria unknown to consumers, some logos even suggesting that products had been granted a certification.

Although these logos have no certification value, cosmetic companies need to comply with the EC Regulation No. 655/2013 on claims. The company will therefore need to be in a position to provide a procedure, in-house specifications or a certificate to substantiate its allegation.

With the mushrooming of these logos, many certification bodies have emerged (Table 1). The specifications and the conditions for obtaining these labels (documentary review with or without an auditing) are also very different from one another. Products tested on animals (dead

or alive) or animal parts (cornea, cells...) are generally prohibited. According to organizations, tests carried out after 2013 and compulsory tests for some registrations (exports and in particular China, Reach, etc.) are also prohibited.

Depending on specifications, other requirements may come into play, including a ban on certain controversial ingredients (CMRs, parabens, etc.).

Although certification bodies are mostly focused on food stuff, some also cover cosmetics.

► "No animal testing"

According to Article 18 of Regulation (EC) No 1223/2009 and since 11 March 2013, animal testing is prohibited for all finished cosmetic products placed on the European market. This prohibition covers both finished products and ingredients used in cosmetic products.

rappelle vos obligations

etc.). Même si beaucoup d'organismes de certification existent exclusivement pour l'alimentaire, certains couvrent également les cosmétiques.

► « Non testé sur animaux »

Selon, l'article 28 du Règlement (CE) n°1223/2009 et depuis le 11 mars 2013, l'expérimentation animale est interdite pour tous les produits cosmétiques mis sur le marché européen. Cette interdiction porte aussi bien sur les produits finis que sur les ingrédients des produits cosmétiques.

Jusqu'en mars 2013, les industriels pouvaient revendiquer l'absence de tests sur animaux sur les produits finis. Aujourd'hui, pour le marché européen, l'allégation « non testé sur les animaux » est interdite au regard du respect du critère « conformité avec la législation » du Règlement (CE) n°655/2013. En effet, l'acceptabilité d'une allégation doit être

fondée sur l'image qu'elle donne du produit cosmétique à l'utilisateur. L'allégation « non testé sur les animaux » pourrait laisser supposer que d'autres produits sont testés sur les animaux. L'utilisation de logos (Tableau 2) tels que « cruelty free » a fait l'objet de discussion au sein de la Commission européenne et ces logos ne sont plus autorisés aujourd'hui en Europe pour les raisons évoquées ci-dessus. Cependant, ils restent utilisables pour le marché américain et d'autres pays qui ne disposeraient pas de réglementation en termes d'interdiction de test sur les animaux (par exemple, le Brésil et la Chine).

Le label « one voice », reste autorisé car bien qu'historiquement rattaché à la cause animale, il est couplé à d'autres notions comme le bio, le végane ou l'absence de commercialisation en Chine où les tests sur animaux sont obligatoires pour enregistrer les produits.

► Naturel et Bio

Selon une étude menée par Cosmebio, le marché mondial de la cosmétique naturelle et bio représentait 8,8 Mds € en 2015. D'ici 2020, selon les prévisions de Grand View Research et TechSci Research, il devrait atteindre les 16,2 Mrds \$.

En 2017, le chiffre d'affaires généré par la cosmétique bio devrait être de 480 M€, ce qui représente une



FIGURE 1 :
EXEMPLE DE LABELS BIOLOGIQUES ET/OU NATURELS
EXISTANTS POUR LES COSMÉTIQUES.
EXAMPLE OF EXISTING ORGANIC AND / OR NATURAL LABELS IN
COSMETICS.

through your obligations

Until March 2013, manufacturers could claim the absence of animal testing on finished products. Today, for the European market, the claim "not tested on animals" is banned with respect to the "legal compliance" criterion of Regulation (EC) No. 655/2013. Indeed, the acceptability of a claim must be based on the image it gives to the user of the cosmetic product. The claim "not tested on animals" could suggest that other products are tested on animals.

The use of logos (Table 2) such as "cruelty free" has been discussed by members of the European Commission and these logos are no longer allowed in Europe today for the reasons mentioned above. However, they can still be used for the US market and other countries that would not have regulations in terms of bans on animal testing (e.g., Brazil and China). The label "one voice" remains authorized because, although historically related to

the animal cause, it is coupled with other notions such as organic, vegan, or a non commercialisation in China where animal testing is mandatory for the registration of products.

► Natural and Organic

According to a study conducted by Cosmebio, the global market for natural and organic cosmetics was worth €8.8bn in 2015. By 2020, according to the forecasts of Grand View Research and TechSci Research, it is expected to reach \$16.2bn.

In 2017, sales generated by organic cosmetics should be of 480m, representing a growth of about 10%. According to the latest barometer of Agence Bio / CSA, 43% of French people have bought at least one organic cosmetic product during the year.

In France, according to the recommen-

dations of the ARPP (French advertising self-regulatory organization), a cosmetic product can only be described as "natural" if the finished product contains a minimum of 95% of ingredients defined as "natural" or "of natural origin", according to the rules in use (for example: national or community regulations, specifications or published standards).

According to the same recommendations, a cosmetic product can only be described as "organic" if it fulfills at least one of the following conditions:

- It contains 100% certified ingredients from organic farming;
- It was certified "organic" by a certifying body;
- It can be proven that it was developed following published specifications, with a level of requirement, in terms of composition and content of certified ingredients from organic farming, equivalent to the level(s) of requirements from certifying

PRINCIPAUX LABELS « NON TESTÉS SUR ANIMAUX ».
MAIN LABELS "NOT TESTED ON ANIMALS".



Leaping bunny



Cruelty Free



Choose Cruelty Free



Label One Voice



À partir de 2020 avec le T pour l'absence de commercialisation en Chine : As of 2020 with the T for a non commercialisation in China:



Avant 2020, couplé ou non à la notion de « bio » Before 2020, coupled or not to the "organic" notion

croissance d'environ 10 %. Selon le dernier baromètre de l'Agence Bio / CSA, 43 % des Français auraient acheté au moins un cosmétique bio au cours de l'année.

En France, selon les recommandations de l'ARPP, un produit cosmétique ne peut être qualifié de « naturel » que si le produit fini contient un minimum de 95 % d'ingrédients définis comme « naturels » ou « d'origine naturelle », selon les règles en usage (par exemple : réglementation nationale ou communautaire, cahier des charges ou référentiels publiés).

Selon les mêmes recommandations, un produit cosmétique ne peut être qualifié de « biologique » que s'il remplit au moins une des conditions suivantes :

- Il contient 100 % d'ingrédients certifiés issus de l'agriculture biologique ;
- Il a été certifié « biologique » par un organisme certificateur ;
- Il peut être justifié qu'il a été élaboré selon un cahier des charges publié, ayant un

niveau d'exigence, en termes de composition et de teneur en ingrédients certifiés issus de l'agriculture biologique, équivalent au(x) niveau(x) d'exigence requis par les organismes certificateurs.

Ainsi, il est possible d'avoir recours à une tierce certification ou une auto-certification selon des référentiels établis.

Parmi ces référentiels, on peut citer :

- Les labels délivrés par des organismes de certification tels que Cosmos, Natrue, Nature et Progrès, etc.

- La norme Iso 16128 et notamment la partie 2 qui décrit les méthodes de calcul des Indices Naturel, d'Origine Naturelle, Biologique et d'Origine Biologique qui s'appliquent aux catégories d'ingrédients une des conditions suivantes :

Pour aider les entreprises dans la détermination des contenus des mélanges, Cosmed développait un outil de calcul automatique des formules selon cette

norme. Un questionnaire est mis en place pour chaque ingrédient à partir des données fournisseur afin de calculer les valeurs de naturalité et de bio. Plus d'informations sur www.cosmed.fr.

► Halal

En 2015, le nombre de musulmans dans le monde est estimé à 1,8 milliard, soit 24 % de la population mondiale*. Si bien que le marché des cosmétiques « Halal » est en constante augmentation et devrait représenter en 2020, selon l'Institut économique islamique, 73 Mrds \$ contre 46 Mrds \$ en 2013.

Contrairement à une idée reçue, la certification halal n'est pas obligatoire pour exporter vers les pays du Moyen-Orient ou en Asie du Sud-Est. Elle est demandée uniquement lorsque l'allégation « halal » apparaît sur l'étiquetage. À ce jour, le seul pays où il existe une réglementation sur le halal est l'Indonésie. En effet, à partir

TABLEAU 3 : DIFFÉRENTS RÉFÉRENTIELS HALAL UTILISÉS AU NIVEAU INTERNATIONAL OU LOCAL.
TABLEAU 3 : VARIOUS HALAL STANDARDS USED AT AN INTERNATIONAL OR LOCAL LEVEL.

Norme MS 2200 :2008 MALAISIE / MALAYSIA Organisme de standardisation malaisien (JAKIM) reconnue internationalement. <i>Malaysian standardization body (JAKIM) recognized internationally.</i>	Norme UAE-S-2055(2)-2014 ÉMIRATS ARABES UNIS / UNITED ARAB EMIRATES Organisme de standardisation émirati (ESMA), valable que pour les Emirats Arabes Unis. <i>Emirati Standardization Organization (ESMA), valid only for the United Arab Emirates.</i>	HAS 23000 :1 INDONÉSIE / INDONESIA Autorités indonésiennes (MUI), reconnu principalement en Indonésie. <i>Indonesian Authorities (MUI), recognized mainly in Indonesia.</i>

bodies. Hence, it is possible to use a third-party certification or a self-certification according to established standards.

These standards include:

- Labels issued by certification bodies such as Cosmos, Natrue, Nature and Progrès, etc.

- The Iso 16128 standard and in particular Part 2 which describes approaches to calculate natural, natural origin, organic and organic origin indexes that apply to the ingredient categories defined in ISO 16128 but also to products based on the ingredient characterization. To help companies in determining the content of mixtures, Cosmed has developed a tool for the automatic calculation of formulas according to this standard. A questionnaire is set up for each ingredient, based

on the supplier's data, to calculate the naturalness and organic values. More information at: www.cosmed.fr.

► Halal

In 2015, the number of Muslims in the world was estimated to 1.8bn, i.e., 24% of the world's population*. As a result, the market for "Halal" cosmetics is rising steadily and should be worth in the 2020, according to the Islamic Economic Institute, \$73bn against \$46bn in 2013. Contrary to popular belief, Halal certification is not mandatory for exporting to Middle Eastern countries or to South eastern Asian. It is only requested when the "halal" claim appears on the label. To date, the only country with halal regula-

tions is Indonesia. Indeed, as of 2019, it will be mandatory to specify whether the product is Halal or not and to have it certified, in that case. In the Muslim religion, the word halal means all that is permitted by Islamic law. For cosmetics, this means that they are made with authorized ingredients and do not contain pork, for example. Regarding alcohol, it is allowed in cosmetics if it is not derived from food alcohol (wine, whiskey, vodka etc ...). Ethanol is therefore allowed both in cosmetics and in factories as a surface cleaner. The Indonesian repository, under discussion, would not accept it in mouthwashes. To be able to claim the use of halal in cosmetics, these must be certified by a certification body that will carry out a documentary review and

an audit of the production lines (Table 3). Note: labels presented in Table 3 may vary depending on the certifying body. Labels presented are those issued by the authorities.

► Pictograms in replacement of precautions for use

Labelling information for cosmetic products is governed by Article 19 of Regulation EC No 1223/2009. It is requested, among other things, that the function of the cosmetic product appears clearly (unless it is clear from its presentation) and the precautions for use provided for in the Annexes of the Regulations.

Due to a lack of space or for translation issues, it is sometimes tempting to substi-

tute these mentions with pictograms. This practice is not provided for in the regulations but can be done under certain conditions:

► Pictogrammes en remplacement des précautions d'emploi

Les mentions d'étiquetage des produits cosmétiques sont encadrées par l'article 19 du Règlement CE n°1223/2009. Il est demandé, entre autres, à ce que la fonction apparaisse clairement (si elle n'est pas évidente) ainsi que les précautions d'emploi prévus par les Annexes du Règlement.

Pour des questions de manque de place ou de traduction, il est parfois tentant de substituer ces mentions par des pictogrammes. Cette pratique n'est pas prévue par la réglementation mais peut se faire sous certaines conditions :

- Pour la fonction, il est possible d'avoir recours à des illustrations ou pictogramme. Il est possible de prendre l'exemple d'un « œil » pour préciser qu'il s'agit d'un crayon pour les yeux et non pas pour les lèvres.

- Pour les précautions d'emploi prévues par les Annexes du Règlement, il est obligatoire de reprendre mot pour mot les mentions indiquées. Ainsi, il n'est pas permis de substituer ces phrases par des pictogrammes ou des mentions abrégées ou raccourcies.

- Pour les précautions d'emploi additionnelles et non prévues par les Annexes, il est possible d'avoir recours à des pictogrammes à condition qu'ils ne soient pas confusants ou mal interprétés par le consommateur et qu'ils ne soient pas issus d'autres réglementations (ex : CLP, médicaments, biocide etc...). ■

** <http://www.pewforum.org/2017/04/05/the-changing-global-religious-landscape/>

TABLEAU 1 : EXEMPLE DE LABELS VEGAN EXISTANTS POUR LES COSMÉTIQUES.
TABLE 1: EXAMPLE OF EXISTING VEGAN LABELS IN COSMETICS.

The Vegan Society ROYAUME-UNI / UNITED KINGDOM Revue documentaire et audit, si risque élevé de contamination croisée. <i>Document review and audit, if high risk of cross-contamination.</i>	Expertise Vegan Europe FRANCE Revue documentaire et audit. <i>Documentary review and audit.</i>	Veganok ITALIE / ITALY Revue documentaire et attestation signée. Audit possible sur demande. <i>Documentary review and signed certificate. An audit is possible upon request.</i>	Vegan Action ÉTATS UNIS / UNITED STATES Revue documentaire et attestations signées. <i>Documentary review and signed certificates.</i>

► Pictograms in replacement of precautions for use

Due to a lack of space or for translation issues, it is sometimes tempting to substi-

tute these mentions with pictograms. This practice is not provided for in the regulations but can be done under certain conditions:

- For the function of the product, it is possible to use illustrations or pictograms. It is possible to take the example of an "eye" to specify that it is a pencil for the eyes and not for the lips.

- For the precautions for use provided for in the Annexes of the Regulation, it is compulsory to note the exact wording used in the Regulations. Hence, substituting these phrases with pictograms or abbreviated or shortened information is not allowed.

- For additional precautions of use and which are not provided for in the Annexes, pictograms may be used provided they

do not lead to confusion or misinterpretation by consumers and that they do not come from other regulations. (e.g. CLP, drugs, biocides etc ...). ■

** <http://www.pewforum.org/2017/04/05/the-changing-global-religious-landscape/>

