

# Cosmed, l'irrésistible

## *Cosmed, the irresistible rise*



À l'occasion de l'Assemblée Générale de Cosmed, son président Jean-Marc Giroux (Photo) a dressé un bilan des cinq dernières années de croissance au service des TPE, PME et ETI de la filière cosmétique, et dévoile quelques projets d'avenir de l'association.

▶ **Quelle place tient Cosmed aujourd'hui dans la filière cosmétique ?**  
**What is the weight today of the Cosmed in the cosmetics industry?**

Depuis cinq ans, les adhésions n'ont cessé de croître. L'association fédère aujourd'hui 760 entreprises de la filière. Plus de 200 nous ont rejoint depuis trois ans.

Ce rythme s'est encore accéléré depuis janvier 2017 avec plus de trois demandes d'adhésions chaque semaine. Cet effectif place désormais Cosmed comme premier organisme professionnel représentatif des TPE, PME et ETI de la filière cosmétique en France.

*Over the past five years, memberships have grown steadily. The Association now federates 760 companies operating in the sector. Over the past three years more than 200 companies have joined us. This pace has accelerated further since January 2017 with more than three requests for membership received each week. With 760 member companies, Cosmed is*

*the leading professional body representing very small businesses (VSBs), small and medium-sized companies (SMEs) and mid-market companies in the French cosmetics industry.*

▶ **Cosmed est bien connu pour son expertise réglementaire, comment s'organise ce service ?**  
**Cosmed is well known for its regulatory expertise, how is this service organized?**

L'équipe réglementaire comporte huit personnes entièrement dédiées à l'assistance aux entreprises. Elle répond à plus de 2 800 questions par an, tant sur la réglementation européenne que sur celle des 115 pays veillés. 95 % des réponses sont apportées en moins de 24 heures, dont 70 % en moins de 3 heures. 5 % nécessitent des précisions ou une recherche approfondie pour lesquelles l'abonné est contacté. 450 firmes se sont abonnées à ce service spécifique,

accessible à toutes entreprises, membres de Cosmed ou non. Ce service est jugé comme une référence en Europe. Il est maintenant opérationnel en anglais pour faire face aux demandes hors France, notamment celles émanant de filiales de groupe français situées à l'étranger. Nous avons la satisfaction d'accueillir de plus en plus de « majors » à côté des PME. Un signe fort de reconnaissance de la qualité du service rendu.

*The regulatory team consists of eight people who are fully dedicated to helping companies. The team answers more than 2,800 questions a year, be it on European regulations or the 115 countries monitored. 95% of answers are provided in less than 24 hours, including 70% in less than 3 hours. 5% require further clarification or extra research, for which the member is contacted. 450 companies have subscribed to this specific service, accessible to all companies, Cosmed or non Cosmed members. This service is considered a reference in Europe. It is now operational in English to meet enquiries outside France, in particular from subsidiaries of French groups located abroad.*

*And now, it is gratifying to see that we are welcoming more and more Majors alongside SMEs. A strong sign of recognition regarding the level of quality provided.*

▶ **Quel est le « poids » de la représentation des TPE, PME et ETI dans les instances officielles ?**  
**What is the "representation weight" of VSBs, SMEs and mid-market companies with official bodies?**

Avec près de 20 000 salariés soit 40 % de l'effectif national, les entreprises membres de Cosmed pouvaient prétendre à une représentation efficace et professionnelle. Ce fût une des priorités décidées en 2014 par le Conseil d'Administration. Cette représentation a investi de nombreux territoires avec succès. Le champ réglementaire, en premier lieu, où Cosmed est devenu un interlocuteur écouté et respecté par les autorités, ANSM, DGCCRF, la Commission européenne... Un dialogue s'est aussi instauré avec

# ascension

*On the occasion of Cosmed's General Meeting, its President Jean-Marc Giroux (Photo) reviewed the progress made during the last five years of growth by the Association serving small, medium and mid-market companies in the cosmetics industry, and he also revealed some of the future plans of the Association.*

de nombreuses autorités officielles internationales. Toutefois, les grandes impulsions réglementaires trouvent leur source dans les choix du monde politique. Fin 2015, décision fût prise de constituer une Amicale Parlementaire réunissant députés et sénateurs afin de mieux expliquer et partager les problématiques de la filière notamment celles que l'on retrouve au niveau médiatique (conservateurs, perturbateurs endocriniens, substances critiques...). 30 personnalités de tout bord l'ont rejointe dont plusieurs anciens Ministres. Cosmed a publié sa Charte des Bonnes Pratiques du Lobbying permettant ainsi d'engager des discussions dans un haut niveau de transparence. Aujourd'hui déclarée officiellement « Représentant des intérêts des TPE, PME et ETI de la filière cosmétique » au Sénat et à l'Assemblée Nationale, l'association participe aux travaux de ces deux assemblées concernant la filière. Dernièrement, le Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE) a auditionné Cosmed sur la future configuration des Pôles de Compétitivité, un sujet sur lequel les PME, bien que

très concernées, étaient jusqu'à présent peu consultées.

*With more than 20,000 employees, i.e., 40% of the national workforce, Cosmed member companies deserved an effective and professional representation. This was one of the priorities decided by the Board of Directors in 2014. This representation has successfully set foot in many territories. The regulatory field, in the first place, where Cosmed has become a listened to and respected interlocutor by French authorities, (ANSM, DGCCRF), the European Commission... Dialogue has also been established with many official international bodies. However, major regulatory impulses derive from political choices. End of 2015, a decision was made to create a Parliamentary Association bringing together MPs and Senators in order to better explain and share the issues of the sector, particularly those emerging at the media level (preservatives, endocrine disruptors, critical substances...). 30 personalities from all sides have joined the Association, including several former Ministers. Cosmed has published*

*its Charter for Good Lobbying Practices thus allowing engaging in discussions with a high level of transparency. Today, the Association is officially declared "Representative of the interests of VSBs, SMEs and mid-market companies in the French cosmetics sector" with Members of the Senate and the National Assembly. Recently, the French Economic, Social and Environmental Council (CESE) interviewed the Cosmed on the future configuration of Competitiveness Clusters, a subject on which SMEs, although very concerned, had been little consulted so far.*

## ▶ Et pour l'avenir ? And what about the future?

Le Conseil d'Administration va bientôt définir le plan stratégique 2018 - 2022. Parmi les sujets, des investissements sans précédents sont à l'étude pour soutenir l'image à l'international de nos TPE, PME et ETI. Les antennes régionales Cosmed se transforment en Cosmetopôles™, une nouvelle appellation pour de nouvelles missions,

un véritable lien entre les pouvoirs publics, le monde politique régional et nos entreprises pour favoriser leur développement économique. Des actions vers les médias sont également en réflexion. Tant que les entreprises et nos partenaires continueront à nous rejoindre et à nous témoigner leur confiance et leurs encouragements, il n'y a pas de raison d'imaginer une limite à notre champ d'action. *The Board of Directors will soon define the strategic plan for the 2018-2022 period. Among subjects studied: unprecedented investments to support the international image of our VSBs, SMEs and mid market companies. The Cosmed regional offices are transformed into Cosmetopoles™, a new name for new missions, a real link between public authorities, the regional political sphere and our businesses to promote their economic development. Actions towards the media are also being studied. As long as companies and our partners continue to join us and show us their confidence and support, there is no reason to imagine limits to our field of action. ■*