

## RÉGLEMENTATION

# Cosmed sort son calendrier de formation 2015

Chaque année Cosmed forme plus de 300 collaborateurs à travers une offre de formation répondant aux problématiques des entreprises de la filière cosmétique. Toutes les formations sont élaborées par des experts qui sont au cœur des évolutions et des exigences réglementaires, grâce à leur participation aux réunions des organismes de santé et de normalisation en France et en Europe. Parmi les nouveautés 2015, notons la formation sur la microbiologie. Afin de répondre aux exigences du nouveau Règlement un produit cosmétique doit avoir une qualité microbiologique contrôlée, de la phase de fabrication jusqu'au produit destiné au consommateur. C'est



Nouveauté 2015, une formation à la microbiologie.

pourquoi, les formations sur la microbiologie proposées par Cosmed ont pour objectifs de donner une formation théorique en matière d'analyse de risque, de tests microbiologiques et de stabilité pour appréhender toutes les spécificités du contrôle microbiologie et les résultats d'analyses nécessaires à la commercialisation des cosmétiques ●

+ SUR LE WEB  
[www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)

## SALON PROFESSIONNEL

# Forum labo & biotech 2015, catalyseur de l'innovation

Forum labo & biotech vivra une 11<sup>e</sup> édition sous le signe de l'innovation et sous la double ambition d'"accélérateur de recherche et de business". Toujours sous l'égide du CIFL, le salon rassemblera près de 400 exposants et accueillera plus de 10 000 scientifiques des secteurs publics et privés de la recherche, du contrôle et de l'analyse. Fort du succès rencontré en 2013, les trophées de l'innovation seront le reflet du meilleur des innovations, des nouvelles technologies et des découvertes scientifiques. Les prix seront remis dans les catégories "sécurité au laboratoire / écoconception / réglementation"; "miniaturisation"; "ergonomie / design / confort"; "productivité / rentabilité". Ils s'enrichissent de deux nouvelles distinctions : le prix de l'innovation française (capitaines en majorité



C'est désormais sur trois jours que le salon présentera les nouveautés des exposants et se positionne comme catalyseur de l'innovation.

français et dont la R&D et l'outil de production sont implantés en France) et le coup de cœur des visiteurs (celle ayant reçu le plus de votes) ●

+ SUR LE WEB  
[www.forumlabo.com](http://www.forumlabo.com)

## Nouvelles recettes Crush de Favini



À l'occasion du salon Luxe Pack Monaco, le papetier italien a présenté les évolutions de Crush, sa gamme de papiers réalisés avec des déchets agroindustriels. L'entreprise vient de lancer deux nouvelles teintes utilisant les déchets de la cerise et de la lavande. Les premiers proviennent de la conception de confitures. Les seconds de l'extraction des essences naturelles pour la parfumerie et la cosmétique.

+ SUR LE WEB  
[www.favini.com](http://www.favini.com)

## Le film antibactérien se révèle

Derprosa, l'espagnol spécialisé dans la fabrication de films, a présenté son film antibactérien, baptisé Bacterstop, certifié par un laboratoire indépendant. Avec ses propriétés antibactériennes, il élimine jusqu'à 99,99% des bactéries entrant en contact avec le film. Il constitue ainsi une barrière contre les infections. Parmi les applications : l'agroalimentaire ou les menus des restaurants, mais aussi le packaging cosmétique afin de préserver l'intégrité du produit.

+ SUR LE WEB  
[www.derprosa.com](http://www.derprosa.com)

## Nouveaux pH-mètres portables



Mettler Toledo présente sa nouvelle gamme de pH-mètres portables, le Seven2Go et le Seven2Go Pro. Ils seront présentés en exclusivité à l'occasion du prochain salon forum labo & biotech. Robustes et légers, ces nouveaux instruments portables permettent une prise en main facile et sont particulièrement adaptés aux applications mobiles en laboratoire, en production et en extérieur. Fiables et ergonomiques, ils sont conçus pour fournir des données précises et rapides des mesures [pH, mV/Redox, conductivité, ions, oxygène dissous].

+ SUR LE WEB  
[www.mt.com](http://www.mt.com)