



Catégorie : Cosmétique infos

Publié le Mercredi, 12 Février 2014

Pour sa deuxième édition, le congrès des CosmeticDays change de décor et de thème. Il se tiendra les 5 et 6 juin 2014 au cœur du village de Bercy à Paris. Cette nouvelle édition organisée à l'initiative de COSMED est dédiée à la cosmétique durable, l'occasion de faire un point sur les avancées scientifiques et techniques dans ce domaine. Une nouvelle fois, Cosmeticinfopaca.com est partenaire de cet événement.

Qu'est-ce que la cosmétique durable ?

La cosmétique durable rassemble une chimie plus durable et respectueuse de l'environnement, les éco procédés et leur industrialisation, la biodiversité et la préservation des ressources, la formulation «sans», les certifications biologiques et équitables, les packagings respectueux de l'environnement, le recyclage, la traçabilité... Skin care, maquillage, parfums, tous les segments des métiers de la cosmétique sont impactés par la cosmétique durable. Pour le consommateur, cela se traduit par l'exigence d'une cosmétique « sans » et respectueuse de l'environnement.

Les entreprises du secteur, les chercheurs académiques ont investi les grands domaines de la recherche et de la technologie pour répondre au défi d'une cosmétique plus durable. Le congrès des CosmeticDays vise à faire le point sur ces avancées.

A qui s'adresse ce congrès ?

Les CosmeticDays s'adressent à tous les acteurs de la cosmétique, à ceux qui s'interrogent sur cette démarche, et ceux qui font avancer la cosmétique « sans » et durable.

De nombreux acteurs de la filière cosmétique (chercheurs académiques, R&D, marketing, réglementaire) mais aussi d'autres filières pourront donc être présents pendant ces deux jours pour échanger sur le sujet.

Au programme des CosmeticDays

Des conférences

Des experts reconnus dans leur domaine se succéderont sur les deux jours autour de huit thématiques scientifiques et techniques :

- 01 • Le comportement du consommateur, le bio, le naturel... L'évolution du marché
- 02 • La chimie verte, la chimie bleue, la chimie blanche (biotechnologies)
- 03 • La biodiversité et le sourcing des matières premières
- 04 • Le développement d'éco-procédés et leur industrialisation
- 05 • Le développement de nouvelles technologies : enjeux, nouvelles avancées, verrous.
- 06 • Fabriquer «sans» & produire «responsable» : les solutions réalistes pour préserver les ressources
- 07 • Formuler autrement (« sans » ou « avec moins de ») : un état de l'art
- 08 • Point à date et évolutions réglementaires en Europe et à l'international sur les allégations «sans»

A noter une table ronde sur « La cosmétique "green", naturelle et bio. Quels marchés ? Quel avenir ? » qui sera animée par Laurence Wittner, fondatrice de L'Observatoire des Cosmétiques en compagnie de Cosmébio et Ethicity GreenFlex.

Parmi les experts seront présents François Jérôme, Directeur de Recherche de l'Institut de Chimie des Milieux et Matériaux de Poitiers (CNRS), Daniel Auriol, Directeur scientifique de Libragen/Induchem, Jean-Claude Charpentier, Directeur de Recherche au CNRS. Seront aussi présents des dirigeants d'entreprises tels que Charles Kloboukoff, Président de Léa Nature et Romain Ruth, Directeur Général de Florame. Bien d'autres entreprises seront représentées comme L'Occitane et Capsum. Pour télécharger le pré-programme des conférences, cliquez [ici](#).

Appel à communications

Vous êtes une entreprise, un jeune chercheur, un chercheur académique, une PME innovante ou encore une start-up ? Vous pouvez soumettre votre résumé pour des communications orales portant sur des travaux récents sur les thématiques abordées. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Un espace stand

Les CosmeticDays 2014 proposent un espace stands pour permettre aux PME, start-ups, laboratoires de recherche publics, grands groupes et autres de présenter leurs défis, leurs savoir-faire et dernières innovations sur les thématiques abordées pendant le congrès. Ouvert à l'ensemble des congressistes, cet espace mettra à la disposition des personnes souhaitant exposer des stands de 6, 8, 9 et 12 m².

Pour en savoir plus sur les prix des stands et les options associées, consultez le catalogue répertoriant les différentes options en cliquant [ici](#).

Pour assister aux conférences des CosmeticDays, réserver un stand, participer à l'appel à communications ou pour sponsoriser l'événement, rendez-vous sur le site de l'événement : www.cosmeticdays.com