

LABORATOIRES

Coptis lance une version mobile de son logiciel

Coptis Tab est un nouveau module synchronisé à Coptis Lab qui utilise une tablette connectée à différents équipements du laboratoire (balance, scanner/douchette etc.). Coptis Tab inclut 3 modules principaux :

- la gestion des stocks matières premières du laboratoire (identification des matières, étiquetage, inventaire) ;
- la pesée avec identification des matières par scan du code-barre ;
- le suivi et la synchronisation des tests (stabilité, compatibilité, tolérance...).

Grâce à la solution intégrée Coptis Tab, les formulateurs peuvent aujourd'hui gérer



La technologie mobile au sein de son laboratoire avec Coptis Tab : la dernière application intégrée de Coptis.

des données scientifiques directement à la paillasse. Ce nouveau module permet

d'optimiser la traçabilité et la gestion des données diminuant ainsi les risques d'erreur et optimisant les contrôles qualité ●

INFOS +

Implanté en France et aux États-Unis, Coptis édite des logiciels destinés aux laboratoires cosmétiques. Coptis Lab est un système intégré pour le développement de formules cosmétiques et les affaires réglementaires. Il permet à l'industrie cosmétique de gérer efficacement les projets de développement, de réduire le temps de mise sur le marché et d'améliorer la qualité et la fiabilité des informations.

+ SUR LE WEB

www.coptis.com

VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Comment exporter en Asie ?

L'association Cosmed organise pour la 4^e année consécutive à Paris **ses rencontres internationales**. Cette édition, réalisée en partenariat avec Ubifrance, a pour thème : l'exportation des produits cosmétiques en asie.

Durant toute une journée, des experts du marché se relaieront pour aborder tous les aspects de la réglementation dans cette zone géographique.

Le programme est le suivant :

8 h 15 : accueil

8 h 40 : le mot du président (Jean Marc Giroux)

8 h 45 : le marché des produits cosmétiques en Corée du Sud (Hyeun-Suk Oh, conseillère export au bureau Ubifrance Corée du Sud)

9 h 05 : le marché des produits cosmétiques sur la zone ASEAN (Sylvie Fure, bureau Ubifrance Vietnam)

9 h 50 : le marché des produits cosmétiques au Japon (Mikako Shiin, chargée



Un jour pour connaître la réglementation des marchés asiatiques en cosmétiques.

de développement export au bureau Ubifrance Japon)

10 h 10 : le marché des produits cosmétiques en Inde (Matthieu Lefort, chef de pôle au bureau Ubifrance Inde)

10 h 30 : pause

11 h 00 : présentation du marché et de la réglementation cosmétique en Chine (Tommy Kong, directeur général division cosmétique Reach 24H)

12 h 00 : la réglementation cosmétique sur la zone ASEAN (Alain Khaiat, vice-président de l'ASEAN Cosmetics Association)

12 h 45 : déjeuner

13 h 45 : la réglementation cosmétique au Japon (Yoko Nakamura, ex-délégué du Japanese Ministry of health Labor and Welfare section Cosmétique)

14 h 30 : la réglementation cosmétique en Inde (Alain Khaiat, vice-président de l'ASEAN Cosmetics Association)

15 h 15 : la réglementation cosmétique en Corée du Sud (Uj Lee et Tiger Kim, CEO de Cosmetic Consulting)

16 h 00 : le marché halal des produits cosmétiques

16 h 30 : table ronde

17 h 00 : conclusion

Inscriptions sur le site de l'association. Les conférences sont tenues en anglais ●

+ SUR LE WEB

www.cosmed.fr