



Les coproduits : le gisement qu'on jette encore

La bioéconomie crée les conditions du passage d'une économie fondée sur les ressources fossiles à une économie fondée sur la biomasse. De la bioéconomie relèvent aussi bien le « biosourcing » que la valorisation des coproduits (« upcycling »). Les biomasses peuvent ainsi être de différentes origines : agricole, forestière, marine, ou reposer sur la mobilisation des biodéchets.

Or l'un des intérêts de cette biomasse est d'être à la fois renouvelable, et consommatrice de CO₂. Le marché alimentaire reste prioritaire, cependant la masse de coproduits disponible laisse la voie ouverte à leur valorisation sur d'autres marchés, notamment celui de la chimie.

Les études estiment souvent la part d'ingrédients biosourcés dans les formulations cosmétiques, à 40 % en moyenne de la composition totale des produits européens. Cette part est bien plus importante si l'on exclut l'eau, qui ne relève pas de la biomasse. Ainsi, en recalculant les proportions sans l'eau, la part des ingrédients biosourcés et naturels fait un bond spectaculaire pour atteindre entre 75 % et 85 % de la matière sèche globale de l'industrie.

Le volume potentiel de coproduits non collectés ou insuffisamment valorisés serait important, bien qu'il soit difficile à quantifier. Cependant, il est certain qu'il augmentera encore si les cultures de diversification (présentant un intérêt agro-environnemental particulier) arrivent à progresser. Cet objectif n'est atteignable que si les débouchés pour les coproduits de ces cultures s'avèrent suffisamment rémunérateurs et viables. Beaucoup des coproduits récoltés sont transformés à l'étranger avant de revenir en France. L'un des enjeux pour rendre la filière compétitive est de développer les outils de transformation en France, et de trouver des voies de valorisation plus rentables que celles aujourd'hui exploitées. La cosmétique en fait partie.

L'enjeu : transformer un coût en un ingrédient valorisable

Chaque tonne de coproduit valorisée plutôt qu'éliminée, est une ligne de coût qui disparaît et une ligne de revenu qui apparaît. Pour les entreprises, l'enjeu est double : rester compétitives sur des matières premières qui se raréfient et se tendent, et répondre à une pression de la réglementation et des demandes consommateurs croissantes.

Ces coproduits viennent souvent de filières agricoles ou marines locales. Les valoriser sur place, permet de maintenir sur le territoire la chaîne de valeur, plutôt que laisser les coproduits partir en matière première brute en dehors des frontières nationales pour les voir revenir en produit fini importé.

Entre 2015 et 2025, l'upcycling cosmétique est passé d'un argument marketing opportuniste à un vrai levier d'innovation industrielle, mais l'écart reste énorme entre les cas qui percent et ceux qui restent bloqués au stade démonstrateur.

Les freins à surmonter

Plusieurs obstacles ralentissent la valorisation des coproduits. L'un des freins principaux est technique et industriel. Un coproduit est par nature hétérogène et saisonnier. Sa composition varie selon la récolte, le terroir, le procédé utilisé en amont. Or notre filière cosmétique exige des lots reproductibles, d'en prouver l'innocuité et la stabilité, documents à l'appui. Il faut parvenir à extraire un actif, un excipient, un additif, d'une matière variable, sans solvant résiduel, à un coût industriel viable. Le deuxième frein tient à l'approvisionnement. Un coproduit valorisable aujourd'hui doit rester disponible plusieurs années, au moins 5 ans, en volume stable. Les partenaires, côté agricole comme industriel, doivent s'avérer fiables. Beaucoup d'initiatives restent au stade de la preuve de concept faute de sécurisation de la filière amont sur le temps long.

La filière cosmétique se penche sur les coproduits au niveau national et dans les territoires

Dans la suite des travaux engagés pour la sensibilisation des entreprises de la filière cosmétique à la préservation de la biodiversité, Cosmed initie un groupe de travail pour identifier les besoins des entreprises, les ressources disponibles, les freins éventuels et opportunités d'usage. Des projets en région pourront être également étudiés, afin de valoriser les biomasses locales. Vous avez une filière à valoriser ? Vous êtes un acteur de la transformation ? Faites-vous connaître auprès de Cosmed : environnement@cosmed.fr

Portrait : Noémie Bazile, Responsable R&D et Innovation produit, GROUPE LABORATOIRE RIVADIS



Titulaire d'un Master Chimie et Sciences du vivant, parcours Formulation, Évaluation Sensorielle et Analyse des Industries de la Cosmétique, Noémie Bazile a bâti en 21 ans un parcours entièrement dédié à la recherche et au développement dermocosmétique. Tout a commencé en 2005, à la paillasse, en formulation pour le Laboratoire SVR. Créer de toutes pièces les produits de demain est très vite devenu une passion. Animée par l'envie de transmettre son savoir-faire, Noémie a rapidement pris des fonctions de management d'équipe en laboratoire R&D. Ce qui la porte : l'innovation, le challenge technique et la réussite collective.

Depuis 2023, Noémie Bazile est Responsable R&D et Innovation produit au sein du Laboratoire Rivadis. Implanté à Louzy (Deux-Sèvres) depuis 1988, il réunit 180 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 66M€ et développe ses marques propres — Rivadouce, Milton, Auriège — aux côtés de son activité CDMO. Conception, fabrication, conditionnement, stockage et expédition : le Laboratoire Rivadis intègre toute la chaîne de valeur du produit cosmétique. Noémie y anime un service structuré autour de compétences en Innovation, Matières premières, Packaging et Formulation : elle met cette expertise au service des marques du Laboratoire comme des clients CDMO, pour transformer chaque brief en projet plus ambitieux, plus innovant.

Parmi les réalisations marquantes, le service a conçu en interne un outil d'éco-conception couvrant l'ensemble du cycle de vie du produit. Pleinement opérationnel, il est aujourd'hui utilisé pour chaque nouveau projet de R&D : il objective les arbitrages de formulation, de packaging et de sourcing et prépare les prochaines générations de produits.

« Nous sommes adhérents Cosmed car nous sommes convaincus que notre métier avance plus vite en réseau : veille réglementaire fiable, décryptage des évolutions normatives, partage d'expérience entre laboratoires et accès à un écosystème d'experts. Un appui concret pour sécuriser nos développements et faire rayonner notre savoir-faire français. »

www.labo-rivadis.fr

RENCONTRE COSMETOPÔLE NOUVELLE AQUITAINE

06.10.26
Bordeaux

COSMÉTIQUE & BIODIVERSITÉ : CAP SUR DES APPROVISIONNEMENTS PLUS RÉSILIENTS

Matinée : atelier ou visite

- Atelier collaboratif "Fresque de la Biodiversité" Dans la limite des places disponibles
- Visite du FarmLab@Bordeaux

Cocktail déjeunatoire

Après-midi : conférences

- Biodiversité & matières premières : enjeux de filière et de territoire
- Table-ronde "Sécuriser les approvisionnements : dépendances & risques liés au vivant, et opportunités locales"
- Table-ronde "Comment engager une démarche en faveur de la biodiversité ?"
- Dispositifs d'accompagnement

INSCRIPTION

Cap Sciences, Hangar 20, Quai de Bacalan, 33300 Bordeaux
cosmetopole-nouvelleaquitaine@cosmed.fr - www.cosmed.fr

Tour de France Biodiversité : la filière s'intéresse aux approvisionnements résilients

AVANT-DERNIÈRE ÉTAPE DU TOUR DE France BIODIVERSITÉ DE COSMED

La 3^e Rencontre du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine constitue l'avant-dernière étape du tour de France de la Biodiversité, entamé par Cosmed début 2026, à la suite des travaux du Roquelaure sur la biodiversité, et à la volonté de la DGE, de l'OFB et du CGDD de sensibiliser certaines filières à leurs dépendances et impacts vis-à-vis de la biodiversité. La journée du 6 octobre fait un focus particulier sur l'approvisionnement en matières végétales lorsque la biodiversité est fragilisée.

FRESQUE BIODIVERSITÉ OU VISITE LE MATIN

Le matin du 6 octobre, les participants seront invités, selon leur préférence et selon les places disponibles, à participer à une fresque de la Biodiversité ou à visiter le FarmLab@Bordeaux. La Fresque, animée par le cabinet [Vertigo Lab](http://VertigoLab.fr), est un atelier collaboratif permettant d'intégrer les enjeux biodiversité dans la stratégie de l'entreprise, de renforcer sa résilience, de répondre aux attentes réglementaires et sociétales et de faire émerger des actions collectives à fort impact.

Le FarmLab@Bordeaux, développé par Bordeaux Sciences Agro, est une plateforme expérimentale pour les porteurs de projets d'innovation au service des transitions agroécologiques et alimentaires.

MESURER SES IMPACTS ET SA DÉPENDANCE

Gilles Bœuf, conseiller régional en charge du programme OneHealth, apportera son regard d' élu mais également d'expert de la biodiversité sur ce que serait l'économie sans la biodiversité. En introduction des conférences de l'après-midi, Cosmed et l'Agence Régionale de la Biodiversité reviendront sur les dépendances et impacts de la filière vis-à-vis de la biodiversité. Une table-ronde table-ronde regroupera des experts pour aider les entreprises à identifier les ressources dont elles sont dépendantes et mesurer leur degré de dépendance, les risques qu'elles encourent du fait de cette trop grande dépendance (risques en matière d'approvisionnement, face à une biodiversité fragilisée) et les solutions ou opportunités à valoriser. Puis le Laboratoire Science et Nature fera part d'un retour d'expérience dans son engagement dans une démarche de biodiversité.

EN PARTENARIAT AVEC SOLTENA ET L'AGENCE REGIONALE DE LA BIODIVERSITE

Cette nouvelle rencontre du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine est organisée en partenariat avec Soltena et avec l'Agence Régionale de la Biodiversité. Programme et inscription en ligne.

Prochaine et dernière date du tour de France biodiversité ? [Le 1^{er} décembre, à Paris](http://Le 1er decembre, à Paris)

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 3^e trimestre 2026 : Layering et routines cosmétiques : opportunité marketing et défi de formulation ; 5 mn pour comprendre l'extension de l'étiquetage des allergènes à l'international ; Soins et produits d'hygiène pour animaux ; Innovation partenaire Co-farming ; Accord UE-Mercosur...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 2^e trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

LA REGION REFERENCE DES SOLUTIONS RSE

La Région Nouvelle-Aquitaine met un peu d'ordre dans un marché RSE devenu illisible pour beaucoup d'entreprises.

Avec son appel à manifestation d'intérêt lancé dans le cadre de Néo Terra en février 2026, la Région a référencé 18 labels et offres d'accompagnement jugés crédibles, accessibles et utiles sur le terrain. L'objectif est de donner aux TPE, PME et ETI un point d'entrée fiable pour structurer leur démarche RSE/RSO, sans perdre de temps à trier entre les dispositifs.

Si une entreprise veut avancer sur la RSE, la Région lui propose désormais une sélection de solutions déjà passées au filtre de la qualité et de l'impact concret.

Découvrir les [18 solutions référencées](#).

PROGRAMME IMPACT'ACHAT

Porté par l'Agence ADI Nouvelle-Aquitaine, le programme Impact' Achat aide les entreprises à faire de leurs achats responsables un levier de performance et de compétitivité. Piloté par un comité régional composé de l'Ademe, de la Région, du CNA, d'ADI, de l'AFNOR, des CCI, etc, ce programme accélère la montée en compétences des PME et ETI sur les achats responsables via des webinaires, des formations, un GT décarbonation des achats, des soirées du CNA, etc.

Le salon B2B Néobusiness des 25 et 26 novembre 2026 à Bordeaux favorise des rencontres qualifiées entre donneurs d'ordres, fournisseurs et experts engagés dans les transitions économiques, environnementales et sociales.

En savoir plus sur Néobusiness et s'inscrire : www.neobusiness-na.fr

MISSION D'AFFAIRES AU TOGO ET AU BENIN

Le FMI table sur 7 % de croissance pour le Bénin en 2026, portée par la zone industrielle de Glo-Djigbé et la modernisation du Port de Cotonou. Le Togo, lui, vient de sortir de la catégorie des pays à faible revenu selon la Banque mondiale — croissance stable à 6 %. Les deux pays ont digitalisé leurs procédures administratives, ce qui simplifie nettement l'entrée pour les investisseurs. C'est dans ce contexte que le Club d'entreprises Bordeaux-Afrique (CBSOA), porté par la CCI Bordeaux-Gironde, organise une mission d'affaires au Togo et au Bénin, du 23 au 27 novembre 2026 : rendez-vous B2B sur-mesure et programme collectif (visites de sites industriels, networking...)

Le cahier des charges B2B doit être retourné au plus tard le 16 octobre, et l'inscription faite avant le 26 octobre.

Contact : cbsoa@bordeauxgironde.cci.fr



Les échos des entreprises

NAISSANCE D'OFFICE NATURE

Le Laboratoire Science & Nature et Nature & Stratégie officialisent en septembre 2026 leur rapprochement sous une nouvelle bannière : Office Nature. Le groupe réunit 14 marques, 4 sites et 67 M€ de chiffre d'affaires. Il emploie plus de 430 collaborateurs, dont 30 personnes en R&D. Office Nature a un statut d'entreprise à mission. Le groupe s'appuie sur une chaîne de valeur intégrée, de la culture des plantes jusqu'à la distribution omnicanale. Son objectif est d'atteindre 90 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2030.

LEA NATURE INTRODUIT LE PHOTOVOLTAÏQUE

Léa Nature renforce sa transition énergétique à Périgny avec deux installations photovoltaïques. Depuis le 22 juillet 2026, une centrale de 1 636 m² sur le parking du laboratoire cosmétique produit environ 417 800 kWh/an, soit 21 % des besoins électriques de l'unité, tout en protégeant les véhicules grâce aux ombrières. Une seconde installation, plus grande encore, doit entrer en service d'ici fin octobre 2026 : 2 900 m² pour 667,9 kWc, avec une production estimée à 787 800 kWh/an. Le groupe complète ce dispositif avec de la géothermie et de l'aérothermie, dans l'objectif d'atteindre 100 % d'électricité renouvelable en France d'ici 2040.

PARTENARIAT DIONYMER ET MYOSHI EUROPE

Après une levée de 7 M€ en février 2026, la biotech bordelaise Dionymer noue un partenariat avec Miyoshi Europe pour commercialiser Orya, une poudre biosourcée et biodégradable. Issue d'un procédé de fermentation de ressources renouvelables, Orya vise les formulations de maquillage, soin et solaire. Elle améliore le toucher, l'étalement et l'effet matifiant, tout en répondant aux enjeux de remplacement des ingrédients pétrochimiques.

LE PETIT LAIT DE BASTIDARRA S'ACTIVE

Laiterie basque de Bardos (64), Bastidarra valorise désormais le petit-lait, ce lactosérum issu de la fabrication du fromage blanc. Après des recherches et voyages en Europe et Amérique du Nord, l'entreprise a découvert son potentiel cosmétique (vitamines, protéines et minéraux, capacité à devenir un actif antioxydant, anti-âge et hydratant). Deux marques sont nées de cette activité lancée en 2025 : Emeki en grande distribution, Ona Cosmehtik en pharmacies. Soutenu par la Région (R&D et production), le fondateur Hubert Candelé vise 500 000 € de CA dans 3 ans, 1 M€ dans 5 ans, en exploitant une ressource gratuite jusqu'alors inutilisée.

Les financements

FINANCEMENT EN FONDS PROPRES

Créé à l'initiative de la Région Nouvelle-Aquitaine et co-financé par le programme européen FEDER, NACO est un dispositif financier régional de co-investissement pour les start-up et PME, qui s'engagent dans une mutation économique. Le NACO apporte des fonds propres aux entreprises, à hauteur de 102 M€, avec des financements pouvant aller jusqu'à 3 M€ par projet et 100 participations en portefeuille. NACO propose un complément de capital pour passer un cap, que ce soit sur la croissance, l'innovation, la transition écologique ou l'industrie 4.0. Informations sur le site www.naco-invest.fr/le-fonds

FRANCE 2030 REGIONALISE

Une nouvelle sélection de 17 lauréats prolonge la mise en place de France 2030 régionalisé en Nouvelle-Aquitaine, engagée en 2025. L'aide intervient souvent au moment où une idée doit changer d'échelle, sortir du laboratoire pour être validée et passer à l'étape de la production et de la mise sur le marché. Les projets retenus partagent 4,51 M€ de financement pour près de 15, 7 M€ d'investissements prévus. Depuis le début du programme France 2030, plus de 600 projets ont été financés en Nouvelle-Aquitaine.

TROPHEES EMERGENCE 2027

Concours organisé par la CCI Charente-Maritime, le concours Emergence met en avant les entreprises du territoire, démontrant un dynamisme dans leur développement, leur innovation ou leur transition. Il est ouvert aux entreprises ayant leur siège social ou un établissement en Charente-Maritime. Les candidatures peuvent être déposées du 1er octobre au 30 novembre 2026.

Informations [sur le site dédié](#).

