The Innovation Company®

STAGE MARKETING COSMÉTIQUE (H/F)

6 mois · Dreux (28) · Début dès que possible

Et si vous faisiez du marketing au cœur de l'innovation cosmétique ?

Rejoignez The Innovation Company® (TIC®), une entreprise internationale spécialisée dans les ingrédients cosmétiques, où la science, la formulation et la créativité se rencontrent pour imaginer les solutions cosmétiques de demain, dès ce jour.

Nous recherchons un(e) stagiaire en marketing curieux(se), dynamique et créatif(ve), qui souhaite découvrir les coulisses de l'industrie cosmétique et contribuer à des projets concrets au sein d'une équipe jeune et passionnée.

Votre terrain de jeu : la cosmétique de demain

Chez TIC®, le marketing ne se limite pas à la communication. Il s'appuie sur une véritable compréhension des matières premières, des formulations et de leurs performances.

Les missions :

Marketing & communication B2B : création de contenus, valorisation de nos ingrédients et développement de supports marketing.

Innovation & produits : découverte de nos matières premières, compréhension de leurs propriétés et mise en valeur de leurs applications cosmétiques.

Projets marketing : participation au développement de nouveaux projets et à la préparation de lancements.

Veille & tendances : suivi des innovations, des tendances du marché cosmétique et des évolutions de notre industrie.

Événementiel : contribution à l'organisation de salons professionnels, à la préparation des événements et à l'accueil de visiteurs.

Infos pratiques

- Stage de 6 mois, basé à Dreux (28)
- À pourvoir dès que possible
- Niveau : fin d'étude, Bac+3 à Bac+5
- Télétravail non autorisé

Pourquoi nous rejoindre ?

Un environnement international : une activité tournée vers les marchés et les partenaires du monde entier.

La science au service de la beauté : une approche technique et scientifique de la cosmétique, soutenue par un important parc analytique.

Une entreprise innovante et avant-gardiste : des ingrédients, des idées et des projets qui font évoluer les formulations.

Une équipe jeune et dynamique : de la proximité, des échanges et une place pour vos idées.

Une expérience concrète : des missions variées, une participation active aux projets et une immersion dans l'univers professionnel de la cosmétique B2B

N'hésitez pas à postuler si vous êtes...

Vous êtes en fin d'études, de niveau Bac+3 à Bac+5, en marketing, communication, école de commerce ou dans un domaine équivalent. Vous êtes curieux(se), organisé(e), autonome et force de proposition. Vous avez un intérêt marqué pour la cosmétique, l'innovation et les produits scientifiques. Vous aimez apprendre, comprendre et transformer des informations techniques en messages clairs et attractifs. Vous maîtrisez le français et disposez d'un bon niveau d'anglais. Une troisième langue est un plus.

Envie de tenter l'aventure ?

Vous souhaitez découvrir une autre facette de la cosmétique, entre science, innovation et marketing ? Vous avez envie de vous investir dans des projets concrets et de contribuer à faire connaître les ingrédients qui façonneront les produits de demain ?

Rejoignez l'aventure TIC® !

Envoyez votre CV et quelques lignes pour nous présenter votre motivation à : joboffers@theinnovationcompany.fr

The Innovation Company® — Raw materials. Formulas. Testing. Innovation.