



Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormuz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant interprété différemment par les acteurs économiques, selon la localisation géographique de leur siège et de leurs opérations. Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de

droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de par le monde : l'aloë vera, le karité, etc.

Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de juin 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnements en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme [supply chain resilience](#), mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

Portrait : Yves Touboul, Directeur commercial, Pacifique Sud Ingrédients



Yves TOUBOUL, Docteur en Pharmacie et Diplômé de Cosmétologie de la Faculté de Marseille a réalisé tout son parcours professionnel, plus de 35 ans, dans le secteur cosmétique ; il a occupé les nombreuses fonctions nécessaires à la création d'une unité de production en France métropolitaine et en Polynésie Française. Fort de ces connaissances industrielles pharmaceutiques, il a su transformer des usages ancestraux et culturels en process industriels garantissant qualité et sécurité. En charge de la direction de Pacifique Sud Ingrédients, situé à Aubagne, il assure la commercialisation des ingrédients cosmétiques produits aussi bien sur le site de production situé en Métropole que sur celui situé en Polynésie Française, le Laboratoire de Cosmétologie de Tahiti dirigé par son frère. Le développement de ses entreprises a été aussi bien orienté sur l'exigence des clients en intégrant leurs demandes d'un sourcing irréprochable de matières premières tel que UEBT (Label d'Approvisionnement Responsable) mais aussi les standards cosmétiques en perpétuelles évolutions (Certification ISO 45000).

Leader dans la production de Monoï de Tahiti, d'huile de Tamanu, d'huile de Vanille, de Noni et de bien d'autres extraits à usage cosmétique et alimentaire, sa mission principale a toujours été de « cosmétiser » l'ensemble des richesses botaniques et marines polynésiennes.

Le nouveau challenge de ses entreprises est de finaliser un nouveau développement prometteur en associant une activité annexe déjà opérée sur l'île de Tahiti : c'est-à-dire la visite touristique de l'usine de production ainsi que de la plantation de Tiaré. Ce troisième site Polynésien sera situé à Bora Bora, l'île paradisiaque par excellence, il sera dédié à la production d'extraits de plantes endémiques ainsi qu'à l'activité touristique haut de gamme, une continuité de la Route du Monoï, située à Tahiti et inspiration « exotique » de la Route des Parfums du Pays de Grasse ...

« Nous sommes adhérents Cosmed depuis plus de 25 ans et nous avons évolué avec elle, cette association nous a permis de nous structurer plus rapidement dans le volet réglementaire métropolitain international, elle a donc toujours été notre lien avec la profession, surtout depuis qu'elle nous assiste dans nos prospections commerciales ».



Que retenir de la Rencontre Cosmetopôle ?

Ce 21 mai 2026, la Rencontre du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur a rassemblé près de 90 participants à Manosque, dans les Alpes-de-Haute-Provence, en présence de Jean-Charles Borghini, conseiller régional, et Florian Croce, Directeur Général de L'Occitane. Cette journée visait à acculturer les entreprises aux impacts et aux dépendances de la filière à la biodiversité, et à identifier et à partager des leviers d'action concrets pour la gestion du portefeuille matières premières.

Agriculture régénératrice et santé des sols
Comment définir l'agriculture régénératrice ? C'est ce à quoi a tenté de répondre la 1^{re} table-ronde. Ce modèle agricole fondé sur une combinaison de pratiques complémentaires et une approche collective, répond à des enjeux environnementaux et sociaux concrets : préservation de la santé des sols, amélioration des pratiques et de la qualité de production, gestion et rétention de l'eau, commerce équitable, performance des exploitations et restauration de la biodiversité. Mycophyto a témoigné de l'apport de sa solution à la santé des sols. Les champignons mycorhiziens sur lesquels elle s'appuie, établissent une symbiose naturelle avec les racines des plantes : les champignons favorisent l'absorption de l'eau et des nutriments, tandis que les plantes leur

fournissent des composés nutritifs. L'Occitane en Provence a également partagé son témoignage sur la nécessaire appropriation de l'agroécologie.

Coproduits : coopération et innovation collective au niveau des territoires

Lors de la table-ronde Coproduits, Me Now a présenté son dernier outil de prédiction qui permet de caractériser les propriétés phytochimiques de nouvelles molécules d'intérêt ainsi que leur activité biologique, tout en facilitant la mise en relation des différents acteurs de la chaîne de valeur. Pour Sophim, il est essentiel d'identifier en amont une molécule d'intérêt au sein d'un coproduit. La principale difficulté réside ensuite dans les volumes disponibles : les besoins de l'industrie cosmétique peuvent être trop faibles par rapport aux capacités agricoles, ou au contraire nécessiter des volumes importants difficilement accessibles en raison de la saisonnalité. Dans le cas de l'olivier, par exemple, des récoltes moins abondantes entraînent une diminution des noyaux disponibles, et donc une baisse de la production d'huiles. *Vous vous intéressez aux coproduits et souhaitez poursuivre les échanges ?* Rejoignez le [groupe de travail](#) de Cosmed. Et RDV le [6 octobre à Bordeaux](#) pour l'avant-dernière étape du Tour de France de la Biodiversité !

Retrouvez les derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse ...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 2^e trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

COSMED AU COSMOPET INTERNATIONAL CONGRESS

Congrès de la parfumerie et de la cosmétique pour animaux de compagnie, Cosmopet aura lieu du 15 au 17 septembre 2026 sur la French Riviera, au Palais des Congrès de Saint-Raphaël. Le marché mondial des produits de soin pour animaux est en pleine expansion. Catherine Apolinario, chargée d'affaires réglementaires chez Cosmed, participera à la session « Réglementation et zones grises ». Elle interviendra plus particulièrement sur les cadres applicables selon les revendications, les approches réglementaires en Europe, Amérique du Nord, LATAM et Asie. Cette session doit permettre aux entreprises de comprendre les enjeux autour de l'internationalisation des produits et d'anticiper les évolutions réglementaires du secteur. Inscriptions [sur le site de Cosmopet](#).

CONGRES SCIENTIFIQUE SUR LES ROUTINES

4 à 6 produits, chaque jour, superposés sur le visage... C'est en moyenne ce qu'utilise plus d'une consommatrice sur deux. Certaines appliquent jusqu'à 7 produits ou davantage. Cette généralisation du « layering » pose aux laboratoires cosmétiques de nouveaux enjeux de formulation. Pour accompagner cette évolution, COSMED réunira, le 29 septembre 2026 à Montpellier et en streaming, 150 experts scientifiques, chercheurs et responsables R&D à l'occasion de son 26^e Congrès Scientifique.

Cette journée permettra d'explorer les défis liés aux interactions entre actifs et entre produits, à évaluer leur efficacité et leur sécurité. Les inscriptions sont désormais ouvertes.

[Découvrez le programme complet et réservez votre place](#)

INFORMATION BUSINESS FRANCE

À l'occasion de la tenue de la TFWA World Exhibition & Conference 2026 à Cannes, Business France organise un événement à côté de celle-ci. Le 1er octobre, les entreprises de cosmétique pourront rencontrer une délégation d'une douzaine d'acheteurs internationaux (distributeurs, importateurs, retailers, e-commerçant, acheteurs department store...) et développer de nouvelles opportunités d'affaires lors de sessions B2B exclusives.

Dates : 29/09 au 01/10

Lien d'inscription : [Accueil - French Riviera Beauty](#)

Date limite d'inscriptions : 4 septembre 2026

Autre rendez-vous de la saison, dans la région : du 6 octobre au 7 octobre, à Marseille et Nice, ne ratez pas les [Rencontres Team France Export](#)



Les échos des entreprises

NOUVELLES USINES POUR CADENTIA

Le fabricant de parfums basé à Aubagne va investir plus de 5 M€ pour doubler sa capacité industrielle : un premier bâtiment de 1 700 m² sera aménagé près du site actuel pour soutenir ses propres marques, tandis qu'une nouvelle usine de 4 200 m² doit voir le jour à La Ciotat d'ici 2028 pour répondre à la demande croissante de fabrication en marque blanche, qui représente déjà 70 % de son chiffre d'affaires. La croissance rapide de Cadentia depuis sa reprise il y a 6 ans s'est traduite par des chiffres significatifs : le CA est passé de 1 à 4 M€, le nombre de salariés de 4 à 15 et la surface des locaux a été augmentée.

www.laboratoires-cadentia.fr

50 ANS DE SICAF

Sicaf a soufflé cette année ses 50 bougies en mettant un coup d'accélérateur industriel. Basée à Valréas et adossée au groupe Anjac Health & Beauty, l'entreprise cosmétique a investi plus de 3 M€ pour moderniser ses lignes, renforcer de 125% ses capacités de production et préparer une hausse de ses effectifs de 15 % d'ici 2027.

Avec 215 salariés, trois sites en France et 55 millions d'unités produites par an, Sicaf produit à grande échelle à Valréas et réalise ses innovations R&D à Carpentras.

www.anjac.com

KOUAGA, DES SOINS ANTI-VERGETURES

Intégrée à l'incubateur Les DéCCIdeuses de la CCI Nice Côte d'Azur, Camille Toulisse, docteure en pharmacie et ancienne responsable R&D, y développe son projet pour KOUAGA, la marque qu'elle porte pour repenser les soins anti-vergetures. Deux formules sont actuellement en phase de test, avec un dépôt de brevet déposé fin 2026 et un lancement commercial début 2027.

www.instagram.com/kouaga_skincare

TECHNICOFLOR ACQUIERT AZUR FRAGRANCES

Avec le rachat d'Azur Fragrances à Mouans-Sartoux, Technicoflor se dote d'une base sur le bassin grassois. Ce rapprochement permet entre autres à Technicoflor de se développer sur le marché allemand. Le rachat ne fusionne pas les deux structures mais Technicoflor prévoit d'investir dans les installations de Mouans-Sartoux, avec notamment la création d'un centre de R&D et d'un pôle d'analyse courant 2027.

www.technicoflor.fr

CONSIGNE D'EMBALLAGES EN PROVENCE

Fondée en 2025 par Maxime et Sarah Debald, Re'flacon propose une boucle complète qui va de la formulation au reconditionnement, en passant par le lavage industriel des emballages d'hygiène-beauté. Son objectif : 300 000 à 500 000 contenants lavés par an.

www.re-flacon.fr

Les financements

AMI COSMED SUR LES COPRODUITS

Cosmed met en place un groupe de travail dédié à la valorisation des coproduits issus de différentes filières, pour faire émerger de nouvelles sources d'approvisionnement plus favorables à la biodiversité. Un appel à manifestation d'intérêt est lancé auprès de ses adhérents afin d'identifier leurs besoins, les ressources disponibles, les freins éventuels et les opportunités d'usage.

Vous êtes une marque et vous souhaitez rejoindre le groupe de travail ? Contactez Mathilde Guyader : environnement@cosmed.fr

DGE – DECARBONATION/ ELECTRIFICATION

Dans le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie, des tensions sur les chaînes de valeur et de l'intensification des risques climatiques, les TPE-PME et ETI font face à des besoins d'adaptation croissants. La DGE sort pour leurs dirigeants [un guide opérationnel](#) pour les orienter dans leur démarche de décarbonation et d'électrification.

AMI - COMITE D'INGENIERIE FINANCIERE

La Région Sud et risingSUD lancent le 19e COFI à Marseille le 1er décembre 2026, dans le cadre du SOFT, pour mettre en relation des start-up et PME en levée de fonds avec des investisseurs publics et privés. L'atelier « Croissance et Innovation » sélectionnera environ 10 entreprises, qui pitcheront leur projet pendant 7 minutes devant des financeurs ciblés. Deux séquences sont prévues : l'une dédiée à la deeptech et à l'impact, l'autre à la santé, coorganisée avec Eurobiomed.

Les entreprises candidates doivent être innovantes, implantées en région Sud ou en Corse, appartenir à l'une des filières stratégiques régionales, et avoir un besoin de financement en fonds propres. La clôture des candidatures est fixée au 28 septembre 2026. Consulter le détail des informations [ici](#).

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous aimez ce que vous y lisez. Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires.

Transmettez [ce lien pour qu'ils s'y abonnent](#).