



Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormüz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) — très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant interprété différemment par les acteurs économiques, selon la localisation géographique de leur siège et de leurs opérations.

Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de par le monde : l'aloë vera, l'ylang-ylang, le karité, etc.

Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de mai 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnements en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme [supply chain resilience](#), mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

Portrait : Valérie Reynaud et Frédérique Cauzac, fondatrices, Biocorium



Deux femmes, une vision commune, une aventure humaine et biotechnologique

L'histoire de Biocorium est avant tout celle d'une rencontre. Celle de deux femmes aux parcours différents mais animées par une même conviction : les plantes ont encore beaucoup à révéler, à condition de savoir les écouter. Très vite, une évidence s'impose : unir leurs expertises pour explorer le pouvoir caché du végétal grâce à la phyto-fermentation.

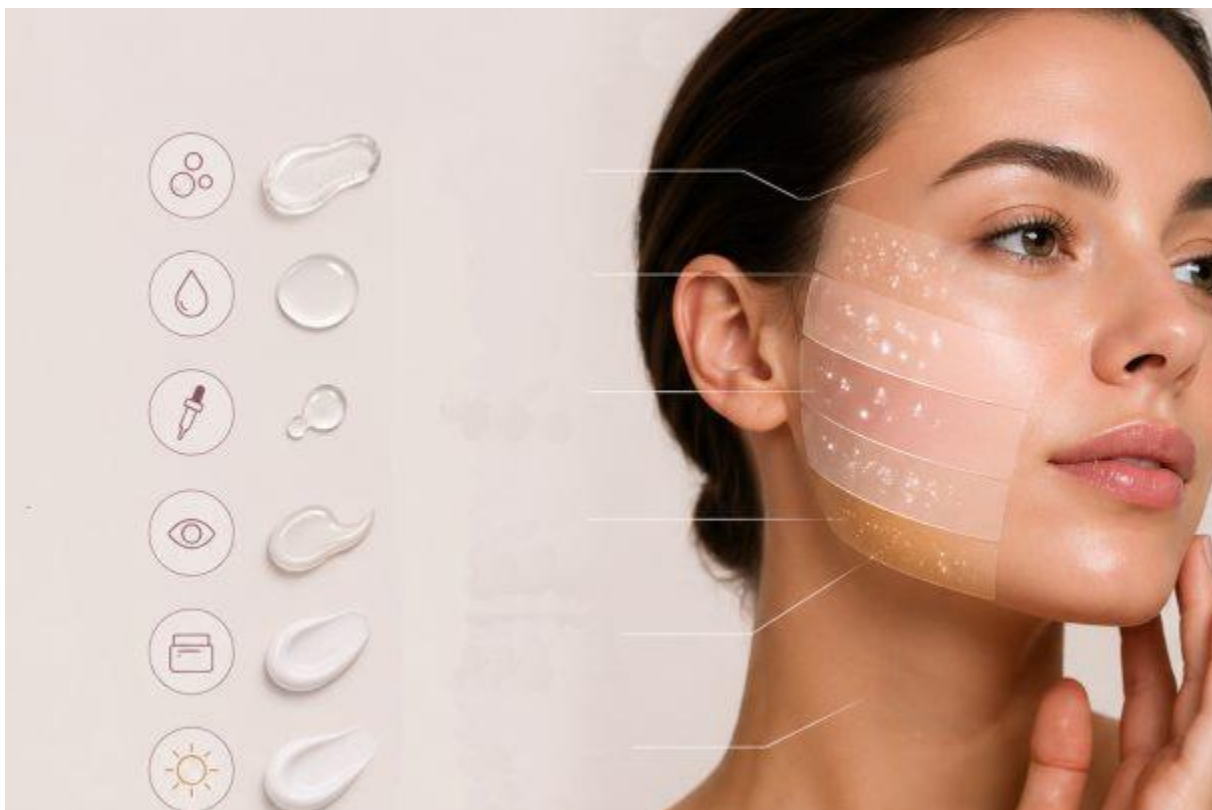
Docteure en enzymologie et biotechnologie, Valérie Reynaud consacre depuis plus de vingt ans ses travaux de R&D aux procédés fermentaires innovants appliqués aux plantes. Frédérique Cauzac, ingénieure chimiste et docteure en biotechnologies, apporte son expertise du monde cosmétique. Ensemble, elles partagent la même exigence scientifique et la même volonté de développer des ingrédients actifs efficaces, naturels et respectueux de la peau comme de l'environnement.

C'est ainsi qu'est né Biocorium : un laboratoire français pionnier en biotechnologie microbienne et créateur de la Biofermentation-4D, une technologie brevetée qui associe plantes et ferments symbiotiques propriétaires pour révéler toute la richesse du végétal. De la recherche à la production, du ferment à l'ingrédient final, chaque étape est réalisée au sein du laboratoire afin de garantir qualité, maîtrise et traçabilité. Cette exigence se prolonge dans le choix des plantes, avec une attention particulière portée aux filières locales et françaises.

Chez Biocorium, chaque actif est pensé comme un ingrédient signature : une réponse concrète aux attentes d'une cosmétique plus naturelle, plus durable et plus exigeante. La confiance de plusieurs maisons de luxe depuis leurs débuts vient conforter cette vision.

Être adhérent Cosmed, « c'est avancer au sein d'un réseau engagé, partager une même ambition d'innovation responsable et aussi bénéficier d'un accompagnement efficace sur les enjeux réglementaires, stratégiques et sectoriels ».

<https://biocorium.com>



Formuler à l'ère du layering et des routines : Congrès scientifique, Montpellier, 29 septembre

Les routines cosmétiques ont changé. Les consommateurs ne se contentent plus d'un seul produit : ils les associent, les superposent et les combinent dans des usages de plus en plus sophistiqués, souvent inspirés par les chantes de la K-Beauty.

Dans ce contexte, une question s'impose : les formules d'aujourd'hui sont-elles réellement adaptées à ces nouveaux gestes du quotidien ? Sont-elles compatibles entre elles, stables, efficaces et pensées pour coexister au sein de routines multiproduits, parfois très complexes ?

Ce sont ces enjeux précisément que le Congrès scientifique de Cosmed adressera le 29 septembre à Montpellier. Cette nouvelle édition du Congrès rassemblera directeurs scientifiques, responsables R&D, formulateurs, chercheurs, dermatologues et experts marketing autour d'un sujet central pour l'avenir de la cosmétique : la formulation à l'ère du layering et des routines cosmétiques.

Au programme : une réflexion scientifique et stratégique sur l'évolution des usages, les attentes des consommateurs, les défis de compatibilité entre produits, et les implications concrètes pour la conception des formules de demain.

Florence Bernardin, fondatrice d'Asia Cosme Lab, reviendra sur les origines asiatiques du layering et son influence sur les attentes consommateurs, la perception d'efficacité et la construction de la fidélité aux marques. Coralie Ebert, CTO & cofondatrice de MeNow, présentera un mapping des molécules "héros". Cette cartographie inédite, générée par IA, analyse les combinaisons à privilégier — ou au contraire à éviter — dans les routines multiproduits. Elle pose les interactions entre les dix grands actifs emblématiques du marché. Muriel Morelli, experte R&D (Sciences & Cosmetics) s'attaquera aux enjeux de formulation, notamment le « peluchage », cette manifestation physique d'incompatibilité entre produits qui pénalise fortement l'expérience utilisateur. Géraldine Savary, enseignante-chercheuse en chimie au laboratoire URCOM, démontrera comment une approche physicochimique peut guider le développement de formules performantes. Hassan Zahouni, professeur à l'Ecole Centrale Lyon et cofondateur de Tacinnov, présentera les nouveaux tests d'efficacité pour routines et les allégations. Enfin, le volet sécurité sera l'objet des interventions de Clarisse Bavoux (Cehtra) et d'Adeline Nalin (Aroma-Zone).

⇒ Programme complet et inscriptions [sur la plateforme](#) dédiée.

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse ...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



COSMED Association
@cosmedassociation979 102 abonnés · 110 vidéos
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises
[cosmed.fr](#)
S'abonner

...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 1^{er} trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

16^e EDITION JE-DECARBONE/ JE-MADAPTE

Initiative du Comité stratégique de filière Nouveaux Systèmes Energétiques, la journée *Je Décarbone Je m'adapte* revient pour sa 16^e édition le 16 septembre à Montpellier. Cet événement met en relation industriels et offreurs de solutions, pour aider les entreprises à accélérer leur transition énergétique et climatique avec des retours d'expérience, des experts, des dispositifs d'accompagnement, et des rendez-vous d'affaires pour rencontrer les bons partenaires.

Au programme : électrification et décarbonation des usages et procédés industriels, adaptation au changement climatique, efficacité énergétique, sobriété hydrique, mobilité et transports décarbonés, solutions de financement, accompagnement territorial et ingénierie de projet.

Information et inscription [sur la plateforme dédiée](#).

LE NUMERIQUE ET L'EAU : APPEL A DEFIS

Le 1er octobre à Toulouse, le pôle Aquavalley organise une journée technique sur « **Le numérique au service du cycle d'usage de l'eau** ». L'objectif est de répondre à un constat simple: le secteur de l'eau collecte et stocke de plus en plus de données, encore trop peu exploitées par des outils numériques intelligents. La journée alternera tables-rondes, retours d'expérience terrain, présentation de solutions et ateliers collaboratifs. L'enjeu est d'identifier et de travailler des défis concrets liés à la gestion de la data dans le petit cycle de l'eau. Aquavalley recherche des structures prêtes à proposer un besoin réel, qui sera travaillé collectivement.

Vous souhaitez proposer un défi à relever? N'hésitez pas à consulter [la page du site Aquavalley](#). Contact: Mylène Hache – m.hache@aquavalley.com

VALORISATION DES PPAM ACIDOPHILES - ETUDE

Le projet PAMHSA (Développer une filière PPAM Herbacée en Sols Acides en agriculture biologique), mené par la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie et Interbio Occitanie, a pour objectif d'améliorer les connaissances et la valorisation en filière organisée des plantes herbacées acidophiles, pour développer leur production et mieux répondre aux besoins exprimés par le marché. Les principales cultures étudiées sont : arnica, calendula, millepertuis, reine des prés, pensée sauvage. L'un des objectifs de ce travail est de valider la faisabilité économique, environnementale et sociale des propositions.

Quelles sont vos attentes sur ce sujet ? Vos besoins ? Vos propositions d'amélioration ?

Si vous êtes concerné (e) par les espèces citées, merci de prendre un moment pour répondre au [questionnaire](#). Contact : Cédric Portal – cedric.portal@occitaniechambagri.fr



Les échos des entreprises

PIERRE FABRE MODERNISE L'USINE D'AVENE

Le Groupe Pierre Fabre investit près de 50M€ dans son usine Avène, dans l'Hérault, pour la moderniser et doubler sa capacité de production d'ici 2029, qui est aujourd'hui de 100 millions d'unités d'eau thermale Avène par an. Le chantier prévoit deux nouvelles lignes de conditionnement, plus automatisées, avec un gain d'ergonomie et de fluidité dans les opérations. Chaque ligne aura une capacité de 120 unités/minute contre 40 unités/minute actuellement.

www.eau-thermale-avene.fr

BOTANY IN A BOTTLE CHERCHE SON REPRENEUR

Johanna Mierzwiak Resch, qui avait créé la marque Botany in a Bottle il y a 3 ans, cherche aujourd'hui à la céder pour se consacrer à de nouveaux projets professionnels. Des formules développées et commercialisées, une récompense européenne pour la SOS Repair Lotion, un site e-commerce opérationnel, une communauté engagée sur les réseaux sociaux, des référencements en pharmacie et herboristeries, un stock disponible et un savoir transférable : autant d'atouts pour cette marque.

<https://botanyinabottle.com>

INRAE TRANSFERT RECHERCHE PARTENAIRE

Filiale de l'INRAE, INRAE Transfert recherche un partenaire industriel afin d'exploiter par licence un procédé de préparation d'un composé vinylphénolique à partir d'un acide p-hydroxycinnamique précurseur issu d'un tourteau d'oléagineux.

Contact si intérêt : Stéphanie Lemaire, Chargée de valorisation Bioéconomie & Bioprocédés : stephanie.lemaire@inrae.fr

Informations sur la technologie consultables [sur le site du Carnot 3BCAR](#).

ECOCERT POURSUIT SA TRANSFORMATION

Depuis l'adoption de la Directive Transition Verte (UE) 2024/825 qui rehausse le niveau des allégations environnementales, Ecocert consolide ses services de vérification pendant les audits. Le Groupe poursuit également sa transformation digitale (en s'appuyant davantage sur l'intelligence artificielle) et accélère à l'international, avec l'ouverture de deux nouvelles filiales en Côte d'Ivoire et au Sri Lanka.

www.ecocert.com

Les financements

APPEL A PROJETS – FORMER LES SALARIES

Afin d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de transformation digitale, environnementale et sociale, la Région Occitanie, en partenariat avec tous les OPCO, renouvelle un appel à projets en direction des entreprises pour former les salariés sur ces nouvelles compétences. Sont concernées les entreprises ayant leur siège ou un établissement en Occitanie.

Consulter les informations [sur le site de la Région](#).

Candidatures possibles jusqu'au 23 juillet 2026.

AMI – MATIERE PREMIERE ISSUE DU RECYCLAGE

La Région lance un Appel à Manifestation d'Intérêt "Matière Première issue du Recyclage" (MPR) visant à accélérer le développement de filières locales de recyclage et d'utilisation de MPR. L'AMI s'adresse aux TPE, PME et ETI de moins de 500 salariés, implantées en Occitanie. L'objectif est d'accompagner des projets sur toute la chaîne de valeur : préparation des déchets, valorisation, incorporation dans les procédés industriels et création de boucles locales de recyclage. L'AMI sert aussi de guichet d'orientation vers des aides, sans garantir à lui seul un financement. Le taux d'aide annoncé peut aller jusqu'à 30 %, selon le projet et le dispositif mobilisé.

Informations [sur le site de la Région](#).

GUIDE DGE – DECARBONATION / ELECTRIFICATION

Dans le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie, des tensions sur les chaînes de valeur et de l'intensification des risques climatiques, les TPE-PME et ETI font face à des besoins d'adaptation croissants. La DGE sort pour leurs dirigeants un guide opérationnel pour les guider dans leur démarche de décarbonation et d'électrification.

Télécharger le guide [sur le site de la DGE](#).

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous aimez ce que vous y lisez. Vous voulez nous le dire ? Ou il vous manque des informations ?

Faites-le nous savoir [via ce sondage rapide](#).

Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires.

Transmettez [ce lien pour s'y abonner](#). Merci !