



Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormüz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) — très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant interprété différemment par les acteurs économiques, selon la

localisation géographique de leur siège et de leurs opérations. Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de par le monde : l'aloë vera, l'ylang-ylang, le karité, etc.

Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de mai 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnement en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme [supply chain resilience](#), mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

Portrait : Julien Rochais, Président et Cofondateur, COSTOMISE



Isatis, où il prend des responsabilités.

La cosmétique est avant tout une question de transmission, de curiosité et d'engagement pour Julien Rochais. Formé au génie biologique, il construit son expertise pendant près de vingt ans dans l'industrie cosmétique - d'abord chez Léa Nature, où il travaille sur la qualité et les produits naturels et biologiques, puis au Laboratoire

C'est fort de ce parcours qu'il cofonde Costomise en 2020, à Marans, près de La Rochelle, avec une ambition simple: rendre la création cosmétique plus accessible, plus collaborative et plus responsable. Au quotidien, Julien accompagne aussi bien des porteurs de projet que des marques établies, du brief initial jusqu'à la mise sur le marché. Un rôle qui mêle écoute, stratégie, formulation, choix des matières premières, conformité réglementaire et pilotage de l'industrialisation.

Costomise, c'est aujourd'hui une équipe resserrée de quatre personnes aux expériences complémentaires. Le laboratoire suit chaque projet sur l'ensemble de la chaîne de développement - de l'analyse du besoin à la production, en passant par la création de la formule et sa validation réglementaire. Son terrain de jeu favori: les formules naturelles ou biologiques, les ingrédients locaux ou upcyclés, les produits pour peaux sensibles ou spécifiques, ou encore la fabrication à froid.

Parmi les développements récents figure CosmétoVigilance Pro: cet outil numérique aide les professionnels à structurer le suivi des effets indésirables et leurs décisions réglementaires. D'autres chantiers avancent en parallèle, autour de l'éco-conception, de la réduction de l'impact des emballages et de formules toujours plus sensorielles et performantes.

L'adhésion à Cosmed s'inscrit dans cette même logique de collectif: disposer d'une veille réglementaire fiable, échanger avec d'autres experts, confronter ses innovations aux réalités du terrain. Pour Costomise, c'est aussi une façon de contribuer à une filière cosmétique régionale tournée vers l'avenir.

www.costomise.com

RENCONTRE COSMETOPÔLE NOUVELLE AQUITAINE

06.10.26
Bordeaux

Stratégie nationale
BIODIVERSITÉ
2030

ARB
BIOFIV
Soltena

COSMETOPÔLE
NOUVELLE-AQUITAINE

COSMED
L'ASSOCIATION DES FME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

COSMÉTIQUE & BIODIVERSITÉ : CAP SUR DES APPROVISIONNEMENTS PLUS RÉSIANTS

Matinée : atelier ou visite

- Atelier collaboratif "Fresque de la Biodiversité" Dans la limite des places disponibles
- Visite du FarmLab@Bordeaux

Cocktail déjeunatoire

Après-midi : conférences

- Biodiversité & matières premières : enjeux de filière et de territoire
- Table-ronde "Sécuriser les approvisionnements : dépendances & risques liés au vivant, et opportunités locales"
- Table-ronde "Comment engager une démarche en faveur de la biodiversité ?"
- Dispositifs d'accompagnement

INSCRIPTION

Cap Sciences, Hangar 20, Quai de Bacalan, 33300 Bordeaux
cosmetopole-nouvelleaquitaine@cosmed.fr - www.cosmed.fr

Cosmétique & Biodiversité : cap sur des approvisionnements plus résiliants

INTERROGER SES PROPRES PRATIQUES EN MATIÈRE DE BIODIVERSITÉ

Par leur attention accrue portée aux matières naturelles, les acteurs de la filière doivent préserver les écosystèmes auprès desquels ils se fournissent. L'enjeu de la rencontre Cosmetopôle du 6 octobre prochain est de remettre en perspective une approche respectueuse de l'approvisionnement, au travers de l'encouragement de certaines pratiques agricoles (agroécologie) et d'une sélection des matières prenant en compte des critères environnementaux.

Le matin du 6 octobre, les participants seront invités, selon leur préférence et selon les places disponibles, à participer à une fresque de la Biodiversité ou à visiter le FarmLab@Bordeaux.

La Fresque, animée par le cabinet [Vertigo Lab](#), est un atelier collaboratif permettant d'intégrer les enjeux biodiversité dans la stratégie de l'entreprise, de renforcer sa résilience, de répondre aux attentes réglementaires et sociétales et de faire émerger des actions collectives à fort impact.

Le [FarmLab@Bordeaux](#), développé par Bordeaux Sciences Agro, est une plateforme pour les porteurs de projets d'innovation au service des transitions agroécologiques et alimentaires.

MESURER SES IMPACTS ET SA DÉPENDANCE

En introduction des conférences de l'après-midi, Cosmed et l'Agence Régionale de la Biodiversité reviendront sur les dépendances et impacts de la filière vis-à-vis de la biodiversité. Une première table-ronde regroupera des experts pour aider les entreprises à identifier les ressources dont elles sont dépendantes et mesurer leur degré de dépendance, les risques qu'elles encourent du fait de cette trop grande dépendance (risques en matière d'approvisionnement, face à une biodiversité fragilisée) et les solutions ou opportunités à valoriser. Une 2^e table-ronde et une intervention de Soltena proposeront des bonnes pratiques et outils pour engager concrètement une démarche de biodiversité.

EN PARTENARIAT AVEC SOLTENA ET L'AGENCE RÉGIONALE DE LA BIODIVERSITÉ

Cette nouvelle rencontre du Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine est organisée en partenariat avec Soltena et avec l'Agence Régionale de la Biodiversité.

Date ? 6 octobre 2026

Où ? Cap Sciences, Hangar 20, Quai du Bacalan, Bordeaux

Inscription [en ligne](#) (80€ HT adh/100€ HT non-adh)

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 1^{er} trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

FRENCH TECH BORDEAUX RENOUVELLE SON LABEL CAPITALE FRENCH TECH

La French Tech Bordeaux a obtenu le renouvellement du label Capitale French Tech pour 2026-2028, le plus haut niveau de labellisation du réseau. Une reconnaissance pour dix ans de travail et pour la dynamique de l'écosystème bordelais, retenu parmi 19 Capitales et 106 Communautés en France.

Pour les trois prochaines années, la feuille de route s'articule autour de quatre priorités : mieux accéder aux marchés, faciliter le financement, renforcer la souveraineté numérique et ouvrir l'écosystème à tous les talents.

Par ailleurs, la Mission French Tech lance l'appel à candidatures pour sa 3^e promotion du programme French Tech 2030. Informations et candidature avant le 4 septembre [sur le site](#).

CONGRES SCIENTIFIQUE SUR LES ROUTINES

4 à 6 produits, chaque jour, superposés sur le visage... C'est en moyenne ce qu'utilise plus d'une consommatrice sur deux. Certaines appliquent jusqu'à 7 produits ou davantage. Cette généralisation du « layering » pose aux laboratoires cosmétiques de nouveaux enjeux de formulation. Pour accompagner cette évolution, COSMED réunira, le 29 septembre 2026 à Montpellier et en streaming, 150 experts scientifiques, chercheurs et responsables R&D à l'occasion de son 26^e Congrès Scientifique.

Cette journée permettra d'explorer les défis liés aux interactions entre actifs et entre produits, à évaluer leur efficacité et leur sécurité. Les inscriptions sont désormais ouvertes.

[Découvrez le programme complet et réservez votre place](#)

CES LAS VEGAS 2027 - INSCRIPTIONS

Avec la CCI International Nouvelle-Aquitaine et La French Tech Bordeaux, les entreprises de la région peuvent rejoindre la délégation TeamNAqui soit comme visiteurs, pour un parcours de visite personnalisé et orienté business, soit comme exposants, avec plusieurs formats au Pavillon France à Eureka Park. Un accompagnement est prévu en amont et pendant l'événement : préparation au CES, coaching pitch et supports de communication, intégration à la délégation, networking et mise en valeur avant, pendant et après le salon.

Date limite d'inscription : 6 septembre 2026

Informations [sur le site de la French Tech Bordeaux](#)



Les échos des entreprises

NOVI DEMENAGE SON SIEGE

Le groupe Novi (Beauty Success) a déménagé son siège bordelais de Cenon à l'écoquartier de Darwin. 115 salariés sont concernés. Sont désormais réunies sur un même site les équipes commerciales, marketing, web, achats, développement produit, juridique et formation ainsi que les deux écoles de formation IBCBS et NOVI. Le groupe Novi garde son siège historique en Dordogne, ses activités technologiques à Valence et son antenne BtoB en Haute-Garonne.

<https://groupe-novi.com>

BIVOUAK CHANGE DE MAINS

Fondée en 2015 par Corentin Letort, la marque de soins pour homme bio Bivouak est reprise par le Savoyard Jean-Baptiste Garcin. Le siège est relocalisé à Annecy, où se trouve une part importante de la production. Le positionnement de la marque ne changera pas. Cependant, le nouveau dirigeant prévoit de revoir la visibilité de la marque, pour distribuer les produits en ligne et aussi à l'international.

www.bivouak-paris.com

FUSION ENTRE SCIENCE ET NATURE ET NATURE ET STRATEGIE

Le choletais Nature et Stratégie (Comptoir des Lys, Alvend, Fleur d'Armillé...) et Science et Nature (Centifolia, Body Nature, Guérande Cosmétiques...), implanté dans les Deux-Sèvres, se rapprochent sous une holding dont le nom sera révélé en septembre. Ces deux entreprises réunissent ensemble 450 salariés pour un chiffre d'affaires de 68 M€ avec une douzaine de marques complémentaires. Leur engagement commun en faveur du bio et de la naturalité doit renforcer leur leadership dans les réseaux spécialisés. Le rapprochement devrait également amplifier la capacité d'innovation et de production industrielle des deux entreprises.

SOTHYS A 80 ANS

La marque Sothys fête ses 80 ans. Malgré les réajustements auxquels elle a dû procéder ces derniers mois face aux évolutions du marché, Sothys reste solidement ancrée en région avec une concentration de 90% de ses activités entre Brive la Gaillarde, Meyssac et Auriac. L'entreprise continue d'innover tout en restant fidèle à ce qu'elle est. Elle fête également cette année les 20 ans des Jardins Sothys.

www.sothys.fr

Les financements

AMI COSMED SUR LES COPRODUITS

Cosmed met en place un groupe de travail dédié à la valorisation des coproduits issus de différentes filières, pour faire émerger de nouvelles sources d'approvisionnement plus favorables à la biodiversité. Un appel à manifestation d'intérêt est lancé auprès de ses adhérents afin d'identifier leurs besoins, les ressources disponibles, les freins éventuels et les opportunités d'usage.

Vous êtes une marque et vous souhaitez rejoindre le groupe de travail ? Contactez Mathilde Guyader : environnement@cosmed.fr

DGE – DECARBONATION / ELECTRIFICATION

Dans le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie, des tensions sur les chaînes de valeur et de l'intensification des risques climatiques, les TPE-PME et ETI font face à des besoins d'adaptation croissants. La DGE sort pour leurs dirigeants [un guide opérationnel](#) pour les guider dans leur démarche de décarbonation et d'électrification.

PROGRAMME USINE DU FUTUR

Le programme Usine du Futur de la Région Nouvelle-Aquitaine accompagne les PME et ETI de 10 à 500 salariés implantées en région, pour améliorer leur performance économique, industrielle, environnementale, sociale et sociétale. Concrètement, la Région finance à 100 % un accompagnement par un consultant externe (5 jours d'analyse terrain, 5 jours d'appui méthodologique, un référent pour orienter vers les aides et financements, l'accès à la communauté Usine du Futur). 100 entreprises accompagnées par an : c'est l'objectif de la Région.

Date limite de dépôt des dossiers : 18 septembre 2026

Informations [sur le site des aides de la Région](#).

