



Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormüz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) — très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant

interprété différemment par les acteurs économiques, selon la localisation géographique de leur siège et de leurs opérations. Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de par le monde : l'aloë vera, l'ylang-ylang, le karité, etc.

Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de mai 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnement en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme [supply chain resilience](#), mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

Portrait : Fabienne Bresdin, Présidente fondatrice, Laboratoire Ocealys et BioMolenez



Biologiste, océanologue, ingénieur cosmétique, Fabienne Bresdin a créé le laboratoire Ocealys sur le Technopôle de Brest Iroise en 1993.

Elle entreprend alors une démarche d'écoconception, se spécialise dans la recherche et

la valorisation des actifs marins, crée Biomolenez en 2002 sur l'île de Molène et recevra en 2024 le titre de Chevalier de l'Ordre du Mérite Maritime pour sa contribution scientifique dans ce domaine.

Fabienne Bresdin est convaincue, dès l'origine, de l'importance de repenser la formulation des soins cosmétiques avec de l'innovation continue, une naturalité maximale et une performance démontrée en termes de sensorialité et d'efficacité. Ocealys sera l'un des premiers laboratoires adhérant à COSMED, l'un des pionniers certifiés ECOCERT et l'est aussi aujourd'hui dans la formulation de gammes cosmétiques 100% d'origine naturelle.

Fabienne Bresdin propose ainsi au fil du temps un accompagnement unique dans la création des gammes cosmétiques sur-mesure pour sa clientèle premium, avec sa vision à 360°, du concept de la gamme au cœur des principes actifs de chaque soin. Ocealys accompagne aujourd'hui plus d'une cinquantaine de marques en France mais aussi à l'international, des petites marques émergentes aux grands groupes cosmétiques.

Avec plus de 30 ans d'expertise, Fabienne Bresdin est aujourd'hui entourée par une équipe de 14 experts et reste convaincue de l'interpénétration du vivant et de la création et a toujours soutenu les projets en faveur de la biodiversité, du bien-être et de la santé de la peau.

Pour elle, la créativité naît de l'authenticité et s'inspire du vivant pour réussir à fusionner les influences multiples culturelles avec les biotechnologies les plus modernes, créant ainsi de nouvelles dynamiques de soins en harmonie avec l'évolution du secteur cosmétique. S'inspirer des nouvelles perspectives qu'offrent par exemple le biomimétisme ou l'économie bleue sont au cœur de ses nouveaux projets.

www.ocealys.com



Que retenir de la Rencontre Cosmetopôle ?

UNE BIODIVERSITE FRAGILE EN BRETAGNE

La Bretagne présente une diversité d'écosystèmes fragilisée par nos activités. La région est la 2^e quant au taux d'artificialisation et parmi les moins boisées de France. Pilotée par la DREAL Bretagne et la Région Bretagne, la Stratégie Régionale de la Biodiversité doit être bientôt publiée. Elle permettra d'avoir une vue d'ensemble sur les enjeux de biodiversité en Bretagne mais aussi sur les actions à mener et la façon d'engager les acteurs.

[Consulter les outils destinés aux entreprises](#) souhaitant mieux comprendre la biodiversité, l'intégrer à leurs activités et se faire financer.

exclusif des professionnels sont considérés comme emballages professionnels relevant de cette REP.

Plus d'informations via le [Cosmed TV dédié aux REP](#) et [sur le site de Lekopro](#).

BIOSOURCE : DES ACTEURS VOLONTAIRES MAIS DES MOYENS LIMITES

Plusieurs acteurs, fabricants de matériaux ou d'emballages biosourcés ou utilisateurs de ces emballages, sont venus parler de l'intérêt du biosourcé. Si la volonté est bien présente chez certains d'y recourir davantage, il manque encore des filières de tri et de recyclage adaptées.

LA REP EMBALLAGES PROFESSIONNELS

Bien que son entrée en vigueur vienne d'être reportée de quelques mois, la REP Emballages professionnels a été un des sujets de la Rencontre. Eco-organisme agréé par l'Etat jusqu'à fin 2029, Leko a mis en place une structure spécialisée sur l'emballage professionnel : LekoPro. Tous les acteurs sont concernés par cette responsabilité engagée des producteurs, qu'ils soient fabricants d'emballages ou de produits emballés, distributeurs, etc. L'emballage de transport (palette, cartons d'expédition, etc.), l'emballage de production primaire (fût, etc.), l'emballage groupé ou l'emballage de vente à l'usage

POURSUIVONS SUR L'EMBALLAGE ET LA BIODIVERSITE !

Vous vous intéressez au marché de l'airless ? Ne manquez pas le symposium du 10 septembre à Paris. Les adhérents Cosmed bénéficient de 10 % de remise.

Informations [sur le site de Cosmed](#).

Les transitions seront aussi au cœur de la prochaine édition de Cosmatch Bretagne (décembre) organisée par BSB, avec le soutien de CCI Bretagne et de l'Ademe.

Enfin notez bien la date de la prochaine rencontre Cosmetopôle Grand-Ouest : 20 mai 2027, Finistère

Retrouvez les derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse ...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



COSMED Association
@cosmedassociation999 - 882 abonnés - 128 vidéos
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises
Cosmed.fr
S'abonner

...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 1^{er} trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES NORMANDES SUR LA BIODIVERSITE

Les entreprises de cosmétique de Normandie pourront bénéficier début 2027 d'un accompagnement de l'Agence Normande de la Biodiversité et du Développement durable et de Cosmed pour mieux comprendre leurs impacts et dépendances à la biodiversité, afin de pouvoir structurer une démarche d'actions concrètes dans le cadre de la reconnaissance nationale EEN (Entreprises Engagées pour la Nature). Grâce à un financement de l'Office Français de la Biodiversité, elles auront accès à quatre jours d'accompagnement collectif.

Un webinaire prévu le jeudi 1^{er} octobre, à 11h, détaillera les modalités du dispositif.

Inscription réservée aux entreprises normandes. Le lien est disponible [ici](#).

TECHDAY SUR LE BIOSOURCE ET L'AGROECOLOGIE

Les entreprises de la cosmétique recherchent des ingrédients sûrs et durables. L'origine biosourcée est une réponse mais ne suffit pas à garantir le faible impact environnemental d'une substance. L'attention portée aux pratiques agroécologiques associées à la production de ces substances est un levier à prendre en compte pour la transition.

A l'Herbier du Groupe Rocher, à la Gacilly (56), Bioeconomy for Change (B4C), en partenariat avec BSB et l'Ademe, proposent les 16 et 17 novembre une [journée technique](#) rassemblant producteurs d'ingrédients biosourcés et formulateurs.

Participez également au [webinaire de B4C](#) le 14 septembre, de 14h à 16h.

Agroécologie, biosourcé, approvisionnements seront également au [RDV le 6 octobre à Bordeaux](#) pour la rencontre Cosmetopôle Nouvelle-Aquitaine.

CONGRES SCIENTIFIQUE SUR LES ROUTINES

4 à 6 produits, chaque jour, superposés sur le visage... C'est en moyenne ce qu'utilise plus d'une consommatrice sur deux. Certaines appliquent jusqu'à 7 produits ou davantage. Cette généralisation du « layering » pose aux laboratoires cosmétiques de nouveaux enjeux de formulation. Pour accompagner cette évolution, COSMED réunira, le 29 septembre 2026 à Montpellier et en streaming, 150 experts scientifiques, chercheurs et responsables R&D à l'occasion de son 26^e Congrès Scientifique.

Cette journée permettra d'explorer les défis liés aux interactions entre actifs et entre produits, à évaluer leur efficacité et leur sécurité. Les inscriptions sont désormais ouvertes.

[Découvrez le programme complet et réservez votre place](#)



Les échos des entreprises

FUSION ENTRE NATURE ET STRATEGIE ET SCIENCE ET NATURE

Le choletais Nature et Stratégie (Comptoir des Lys, Alvend, Fleur d'Armillé...) et Science et Nature (Centifolia, Body Nature, Guérande Cosmétiques...), implanté dans les Deux-Sèvres, se rapprochent sous une holding dont le nom sera révélé en septembre. Ces deux entreprises réunissent ensemble 450 salariés pour un chiffre d'affaires de 68 M€ avec une douzaine de marques complémentaires. Leur engagement commun en faveur du bio et de la naturalité doit renforcer leur leadership dans les réseaux spécialisés. Le rapprochement devrait également amplifier la capacité d'innovation et de production industrielle des deux entreprises.

DIMOLOG RENFORCE SON AUTOMATISATION

Dimolog a renforcé l'automatisation de son site de Bain-de-Bretagne. Le site compte désormais 10 stations de préparation/rapprovisionnement, 58 robots et 30 000 emplacements. Spécialisé dans l'e-commerce textile et cosmétique, l'entrepôt de 19 500 m² peut traiter jusqu'à 4 millions de commandes par an.

www.dimotrans-group.com

CARTOGRAPHIE DU MICROBIOTE

La Bretagne dispose d'un écosystème riche et dynamique autour du microbiote. Pour mieux le valoriser et favoriser les collaborations, Biotech Santé Bretagne lance sa [cartographie](#) des experts du microbiote en région, avec un annuaire détaillé disponible en ligne. Pour y être référencé, écrivez à : contact@biotech-sante-bretagne.fr

ASKOL ACCELERE SUR LE PLAN COMMERCIAL

A l'initiative de Lydia Bréat, Denis Laurent et Agnès Gautret, la marque Askol, née à Rospez, a étendu sa gamme depuis les débuts de sa commercialisation en mai 2025. Les produits sont formulés à partir d'actifs bretons (chardon-marie). La marque vise aujourd'hui un déploiement dans les instituts de beauté, les salons de coiffure et les pharmacies, et propose la vente en ligne aux particuliers. La marque accorde une attention particulière aux femmes nécessitant des soins esthétiques adaptés post-cancer.

www.askol-cosmetics.com

VALORISATION DE COQUILLES SAINT-JACQUES

Basée à Soliers dans le Calvados, CSBT Environnement développe une filière industrielle pour valoriser les coquilles Saint-Jacques en carbonate de calcium biosourcé à haute pureté. L'entreprise investit 33 M€ dans un site de production de 5 000 m², qui devrait créer une quarantaine d'emplois et entrer en production d'ici 2027. À terme, l'installation pourra produire 30 000 tonnes par an de poudre micronisée.

www.csbt-environnement.fr

RECONNAISSANCE POUR BORIS LE GOFFIC

Lauréat du 1^{er} prix Yvon Gattaz-Elizabeth Ducottet, Boris Le Goffic, dirigeant d'Endro, a vu récompensés ses projets de croissance. Le Prix valorise les créateurs de start-ups ayant réussi à allier une croissance rentable et la création d'emplois pérennes. Les lauréats bénéficient d'une dotation et d'une large couverture médiatique.

Vous êtes concerné (e) ? Candidatez [ici](#).

www.endro-cosmetiques.com

Les financements

AMI COSMED SUR LES COPRODUITS

Cosmed met en place un groupe de travail dédié à la valorisation des coproduits issus de différentes filières, pour faire émerger de nouvelles sources d'approvisionnement plus favorables à la biodiversité. Un appel à manifestation d'intérêt est lancé auprès de ses adhérents afin d'identifier leurs besoins, les ressources disponibles, les freins éventuels et les opportunités d'usage.

Vous êtes une marque et vous souhaitez rejoindre le groupe de travail ? Contactez Mathilde Guyader : environnement@cosmed.fr.

LABCOM 2026 : PARTENARIATS PUBLIC PRIVE

Le programme LabCom 2026 soutient la création de laboratoires communs entre un organisme de recherche public et une PME, ETI ou start-up. Il vise à structurer une collaboration de recherche et d'innovation formalisée par un contrat. Le projet doit durer au moins 54 mois. Les candidatures sont examinées au fil de l'eau. Clôture au 22 septembre 2026. Informations [sur le site de l'ANR](#).

DGE – DECARBONATION / ELECTRIFICATION

Dans le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie, des tensions sur les chaînes de valeur et de l'intensification des risques climatiques, les TPE-PME et ETI font face à des besoins d'adaptation croissants. La DGE sort pour leurs dirigeants [un guide opérationnel](#) pour les guider dans leur démarche de décarbonation et d'électrification.

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous aimez ce que vous y lisez ?

Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires ?

N'hésitez pas à leur [ce lien pour qu'ils s'abonnent](#). Merci !