



Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormuz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) — très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant

interprété différemment par les acteurs économiques, selon la localisation géographique de leur siège et de leurs opérations. Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de par le monde : l'aloë vera, l'ylang-ylang, le karité, etc.

Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de mai 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnements en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme [supply chain resilience](#), mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

Portrait : Véronique Debroise, fondatrice SENTOSPHERE



Formée à L'ISIPCA, Veronique Debroise commence sa carrière chez IFF au Brésil puis chez Givaudan. Elle prend vite conscience que, s'il y a une dimension ludique à sentir, il n'y a finalement aucun produit sur le marché pour découvrir les odeurs.

Forte de ce constat, elle décide en 1989 de créer dans sa cuisine, transformé en laboratoire Sentosphere. Elle y met au point toutes les odeurs pour lancer le premier jeu olfactif, le Loto des Odeurs. Très vite suivra une méthode de dégustation des vins, Bacchanales puis Fragrances, la Route des Epices, deux jeux qui recevront à Cannes des As d'Or. Pour voyager par l'odeur, elle crée pendant le Covid Voyage Olfactif ... Mais les jeux olfactifs ne suffisent pas à assouvir sa soif de création.

Grâce à ses connaissances acquises à l'ISIPCA, elle conçoit des coffrets de DIY cosmétiques : Savons et Senteurs, Savons d'artiste, Bombes de bains, Spa Lab ou encore Crèmes et senteurs qui permet de faire en quelques secondes des crèmes pour le corps. Mais ce n'est pas si simple de rentrer dans un prix de revient serré avec 10, 20, 30 ingrédients séparés qui doivent tous répondre à la fois à la Réglementation Cosmétique et à celle du Jouet qui s'applique à tous les produits jusqu'à 14 ans. Alors suivre les veilles sur Cosmed devient une habitude, sauf, bien sûr, quand elle s'éloigne de son premier métier.

Comme sa passion est d'offrir aux petits comme aux grands, des expériences sensorielles, au fil des ans son champ de création s'élargit. Elle est ainsi la créatrice d'Aquarellum, de Sablimage, de Palette d'Artiste, pour former petits et grands à la peinture, le Loto des Sons et de la Musique pour former l'oreille des plus petits, Patarev pour le toucher. Et puis comme il faut emballer tout cela, et, parfois très vite en fin d'année, elle rachète en 2016, dans la Drôme, son fournisseur de packaging. Ardente défenseuse du « Made in France », elle y fait de nombreux investissements pour permettre la relocalisation de coffrets pour les éditeurs de jeux, bien sûr, mais aussi pour d'autres industries.

www.sentosphere.fr

www.cartonnagedevaucanson.fr



Dernière étape du Tour de France Biodiversité !

Le 1^{er} décembre à Paris, la Rencontre du Cosmetopôle Centre-Ile de France clôturera le Tour de France de la Biodiversité, initié par Cosmed dans les régions, dans la continuité des travaux du Roquelaure Biodiversité.

Contexte

Tout au long de l'année, Cosmed a sensibilisé les entreprises de la filière cosmétique aux dépendances qu'elles avaient vis-à-vis de la biodiversité et aux pressions qu'elles exerçaient sur elles. La sécurisation des chaînes d'approvisionnement, qui peuvent être fragilisées pour différentes raisons, dont la détérioration de la biodiversité, est un des principaux enjeux économiques pour les acteurs de la filière. Les rencontres des 7 Cosmetopôles de Cosmed ont abordé tour à tour des sujets comme la structuration de filières d'ingrédients biosourcés, les emballages, l'eau, et mis l'accent sur des solutions de préservation des ressources, comme la valorisation des coproduits, celle de ressources résilientes et adaptables au changement climatique, et celle des ressources locales.

Les opportunités de filières locales

C'est bien le sujet des ressources locales qui sera mis en avant lors de la Rencontre Centre-Ile-de-France, avec un accent particulier sur les pratiques

agroécologiques à même de garantir la pérennité des filières, qu'elles soient anciennes ou émergentes. Cosmed profitera également de cette dernière étape du Tour de France de la Biodiversité, pour faire un premier point sur les observations et remontées des entreprises sur ces sujets.

Vous souhaitez réserver votre place ? Inscrivez-vous [via le bulletin d'inscription](#) dédié.

Forum Biodiversité Economie

En attendant ce dernier événement régional de l'année, les entreprises de la filière cosmétique sont conviées au Forum Biodiversité & Economie, un rendez-vous bisannuel incontournable pour rassembler les acteurs déjà mobilisés ou qui souhaitent s'engager en faveur de la biodiversité.

L'objectif est de réunir les acteurs afin de renforcer leur capacité d'action, de les faire monter en compétences et de les informer de l'ensemble des outils, dispositifs, accompagnements à leur disposition. De nombreux espaces d'échanges sont prévus.

La prochaine édition, les 3 et 4 novembre, aura lieu à la Cité des Sciences et de l'Industrie, à Paris.

Retrouvez les dernières éditions [sur le site de l'Office Français de la Biodiversité](#).

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse ...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



COSMED Association
@cosmedassociation919 - 887 abonnés - 128 vidéos
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises
cosmed.fr
S'abonner

...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 1^{er} trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

COSMED PARTENAIRE DU SYMPOSIUM AIRLESS

Cosmed s'associe au symposium « Les défis de l'Airless », le 10 septembre 2026 à la Fondation Cartier à Paris, pour réunir les acteurs de l'emballage autour des dernières innovations du secteur. L'événement mettra en avant les évolutions majeures de l'airless : simplification des conceptions, mono-matériau, pompes sans métal et formats rechargeables. Caroline Bassoni, Responsable Affaires réglementaires chez Cosmed, interviendra sur les interactions entre la PPWR et l'airless. Retrouvez également parmi les intervenants Jean-Yves Bourgeois (JYB Conseil), Gérald Martines (In-Signes), Ericka Nunes (MS Beutilab) et bien d'autres.

Le programme complet et le bulletin d'inscription sont disponibles [ici](#) sur le site Weezevent.

10 % de remise sont offerts aux adhérents Cosmed (code transmis sur demande par e.marquier@cosmed.fr)

CONGRES SCIENTIFIQUE SUR LES ROUTINES

4 à 6 produits, chaque jour, superposés sur le visage... C'est en moyenne ce qu'utilise plus d'une consommatrice sur deux. Certaines appliquent jusqu'à 7 produits ou davantage. Cette généralisation du « layering » pose aux laboratoires cosmétiques de nouveaux enjeux de formulation. Pour accompagner cette évolution, COSMED réunira, le 29 septembre 2026 à Montpellier et en streaming, 150 experts scientifiques, chercheurs et responsables R&D à l'occasion de son 26^e Congrès Scientifique.

Cette journée permettra d'explorer les défis liés aux interactions entre actifs et entre produits, à évaluer leur efficacité et leur sécurité. Les inscriptions sont désormais ouvertes.

[Découvrez le programme complet et réservez votre place](#)

INFORMATION BUSINESS FRANCE

À l'occasion de la tenue de la TFWA World Exhibition & Conference 2026 à Cannes, Business France organise un événement à côté de celle-ci. Le 1er octobre, les entreprises de cosmétique pourront rencontrer une délégation d'une douzaine d'acheteurs internationaux (distributeurs, importateurs, retailers, e-commerçant, acheteurs department store...) et développer de nouvelles opportunités d'affaires lors de sessions B2B exclusives.

Dates : 29/09 au 01/10

Lien d'inscription : [Accueil - French Riviera Beauty](#)

Date limite d'inscriptions : 4 septembre 2026



Les échos des entreprises

SYMRISE RENFORCE SON ANCRAGE A CLICHY

Implantée depuis plus de 20 ans à Clichy-la-Garenne, le groupe allemand Symrise va y investir plus de 5 M€ dans son centre de R&D. Le site actuel va être agrandi pour intégrer des laboratoires de pointe permettant des recherches sur les ingrédients cosmétiques.

www.symrise.com

ESSENTIAL PARFUMS OUVRE SON CAPITAL

Afin de conserver le contrôle de leur société, Géraldine et Stanislas Archambault, fondateurs d'Essential Parfums, ont ouvert leur capital au fonds italien Style Capital (participation minoritaire). L'objectif pour la marque parisienne est d'accélérer son expansion à l'international.

www.essentialparfums.com

L'OREAL INVESTIT DANS L'USINE DE LASSIGNY

Le site industriel de L'Oréal à Lassigny près de Noyon, qui a fêté ses 60 ans en juin, entame des travaux pour augmenter son nombre de lignes de production à 30. Le site, qui fabrique les produits du maquillage luxe du groupe, est également réputé pour être le fer de lance de l'industrie 4.0 de L'Oréal.

www.loreal-paris.fr

PARTENARIAT ADOPT ET FM LOGISTIC

Le groupe FM Logistic et l'entreprise Adopt ont noué un partenariat logistique pour une durée de 6 ans afin d'assurer la gestion de la chaîne d'approvisionnement de la marque. FM Logistic assurera les opérations logistiques d'Adopt depuis sa plateforme d'Escrennes, près de Pithiviers. Trois cellules d'une superficie de 10 000 m², mobilisant une quarantaine de collaborateurs, lui sont déjà dédiées.

www.adopt.com

SVR PARTENAIRE DE PLASTIC ODYSSEY

Depuis 2021, SVR s'engage pour protéger les océans et, à travers eux, la santé humaine. Cet engagement s'appuie sur plusieurs leviers : le fonds KRESK 4 OCEANS, le sponsoring du trimaran SVR-Lazartigue, et la lutte scientifique de la marque contre les perturbateurs endocriniens, notamment les microplastiques. En annonçant fin juin 2026 devenir partenaire principal de Plastic Odyssey, SVR franchit une nouvelle étape dans son combat contre la pollution plastique.

<https://fr.svr.com>

Les financements

AMI COSMED SUR LES COPRODUITS

Cosmed met en place un groupe de travail dédié à la valorisation des coproduits issus de différentes filières, pour faire émerger de nouvelles sources d'approvisionnement plus favorables à la biodiversité. Un appel à manifestation d'intérêt est lancé auprès de ses adhérents afin d'identifier leurs besoins, les ressources disponibles, les freins éventuels et les opportunités d'usage.

Vous êtes une marque et vous souhaitez rejoindre le groupe de travail ? Contactez Mathilde Guyader : environnement@cosmed.fr

DGE – DECARBONATION / ELECTRIFICATION

Dans le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie, des tensions sur les chaînes de valeur et de l'intensification des risques climatiques, les TPE-PME et ETI font face à des besoins d'adaptation croissants. La DGE sort pour leurs dirigeants un [guide opérationnel](#) pour les aider dans leur démarche de décarbonation et d'électrification. En complément, les entreprises cosmétiques peuvent s'appuyer sur le [Livre blanc de l'énergie](#) mis à disposition gratuitement par Cosmed.

APPEL A PROJETS COLLABORATIFS - IRRI

La Région Ile-de-France lance un appel à projets collaboratifs – Innovation de rupture et Résilience industrielle (IRRI) pour soutenir les entreprises ayant des projets d'innovation (développement expérimental/recherche industrielle) associant des entreprises et/ou des laboratoires. Les projets visent le développement de solutions innovantes, depuis le prototypage jusqu'à la validation, en vue d'une industrialisation et d'une mise sur le marché. Parmi les filières éligibles à la subvention : la santé, les biotechnologies.

Dépôt des demandes avant le 30 août 2026.

Informations [sur le site de la Région](#).

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires ?

Transmettez [ce lien pour s'y abonner](#). Merci !