



## Conflits et chaînes d'approvisionnement : comment mieux anticiper les crises internationales pour protéger sa supply-chain

Dans un monde régi par de fortes interdépendances commerciales entre les Etats, les conflits fragilisent les chaînes d'approvisionnement et les acteurs économiques. Comment anticiper les impacts sur son activité économique ?

Le 24 février 2022, avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les deux pays s'enlisent dans une guerre longue. Les exportations d'entreprises de cosmétique à destination de cette zone géographique étant relativement faibles (2 % du total des exportations françaises), les répercussions se font surtout sentir sur le prix des matières premières et les difficultés d'approvisionnement. Les sanctions économiques d'une part, la coupure des voies d'accès terrestres de l'autre, ont un impact direct et indirect sur les approvisionnements, ainsi que sur les prix (hausse des tarifs de l'énergie, du coût du transport, etc.). Quatre ans plus tard, en février 2026, un autre conflit aboutit au blocage du détroit d'Ormüz, entravant rapidement les échanges commerciaux de biens, et perturbant une part importante de la production pétrolière. La hausse des prix pétroliers renforce la compétitivité du biodiesel, créant une concurrence accrue entre usages énergétiques et alimentaires/cosmétiques. Les huiles tropicales (palmiste, coco) — très utilisées en formulation — affichent une dynamique à la hausse marquée depuis fin 2025. Les dérivés du pétrole (PET, PEBD, PP) — essentiels pour les emballages — ont fortement augmenté en avril 2026, tirés par la hausse des monomères. Une stabilisation progressive s'amorce, mais reste conditionnée aux cours du baril. D'autres matières stratégiques pour la filière cosmétique, comme le métal, connaissent de fortes tensions; le coût du fret s'alourdit, les délais de livraison s'allongent.

### Le risque géopolitique, un sujet central aujourd'hui pour les entreprises

De façon générale, le risque géopolitique est devenu un sujet central pour les entreprises. Comme l'expliquent Thomas Gomart et Lucie Mielle dans la dernière étude de l'Ifri sur le sujet (mai 2026), celui-ci est cependant interprété différemment par les acteurs économiques, selon la localisation géographique de leur siège et de leurs opérations.

Les entreprises européennes ont une lecture souvent « normative » : elles se sentent vulnérables face à « l'érosion de l'état de droit, le recul du multilatéralisme et la fragilisation de la prévisibilité réglementaire ».

### Le risque peut prendre plusieurs formes, selon le secteur.

Pour le secteur pharmaceutique, les chercheurs pointent la forte dépendance aux ingrédients et principes actifs asiatiques, qui impose de revoir les chaînes d'approvisionnement. Mais cette dépendance s'applique également au secteur cosmétique et à toutes sortes d'ingrédients de part le monde : l'aloë vera, l'ylang-ylang, le karité, etc.

### Comment anticiper grâce à Cosmed ?

L'Association Cosmed encourage les entreprises à s'informer en continu, via les webinars, les émissions Cosmed TV, les rapports de veille réalisés par Cosmed en partenariat avec SVP, comme le dernier relatif à l'analyse de l'impact du conflit irano-américain, en libre accès [sur le site de Cosmed](#).

Un suivi de l'évolution d'une sélection d'indices de matières premières est aussi régulièrement proposé aux entreprises, sur la [page dédiée au Groupement Achats](#) de Cosmed. La [dernière édition du mois de mai 2026](#) montrait tous les indices suivis actuellement dans le rouge.

### Aller plus loin

Pour anticiper, il convient également de cartographier sa chaîne d'approvisionnement en profondeur, d'identifier les dépendances géographiques, mais aussi d'avoir une veille spécifique sur ces sujets (via la Coface par exemple). Certaines entreprises réalisent des scénarios de rupture d'approvisionnement. Le multi-sourcing des matières premières enfin permet de répartir le risque.

La plateforme *supply chain resilience*, mise en place par Europe Enterprise Network, facilite la mise en relation des entreprises impactées par les conflits et de nouveaux fournisseurs potentiels.

## Portrait : Mélanie Laumonier, Directrice innovation, Mibelle Group - Ondal



Après des études d'ingénieure en systèmes industriels au cœur de la Cosmetic Valley française, Mélanie Laumonier a rejoint Ondal France il y a plus de 20 ans. Elle y a occupé différents rôles en production, en qualité et en supply-chain et elle est actuellement directrice Innovation.

Son équipe ? Des experts des matières premières, des as du packaging, des pro des process de fabrication ou des lignes de conditionnement, des spécialistes de gestion de projets, des maîtres en gestion de complexité, des personnes orientées (ré)solutions et engagées pour satisfaire le client.

Sa raison d'être ? Apporter le support, l'expertise technique, projet et supply nécessaire aux clients du site afin de produire et mettre sur le marché des nouveaux produits innovants de façon répétable et fiable répondant aux exigences clients et consommateurs.

Ondal France s'est installé à Sarreguemines, en Lorraine fin des années 1950 et a été racheté en 2016 par le Mibelle Group, spécialiste mondial des produits de soins personnels et d'entretien ménager. Le Mibelle Group est actif dans les domaines de la fabrication en sous-traitance, des marques de distributeur et des marques propres. L'usine mosellane Ondal France s'est spécialisée dans la fabrication en sous-traitance, principalement dans les domaines des soins capillaires, des soins de la barbe, des soins de la peau et des produits solaires pour des marques leaders dans toute l'Europe. Au cours des dernières années, le site a pu poursuivre le développement de ses activités et connaître une forte croissance. En 2025, l'usine a produit 90 millions d'unités pour ses clients. Afin de répondre à la forte demande, l'équipe sur place s'est également agrandie pour compter près de 250 employés. Divers investissements sur le site garantissent également un développement durable à long terme, par exemple dans le chauffage urbain ou l'énergie solaire. Ondal France est fière de développer en permanence, en collaboration avec ses clients, des concepts innovants, rapides, efficaces et de haute qualité afin de trouver des solutions à tous leurs besoins.



## Le chanvre, cette filière à haut potentiel

**UNE REGION DANS LE HAUT DU CLASSEMENT**  
La surface dévolue au chanvre en France ne cesse de croître, atteignant aujourd'hui près de 24 000 hectares. Selon Interchanvre, organisation représentative du chanvre industriel, l'objectif est de doubler la production d'ici 5 ans. Il existe aujourd'hui 7 chanvrières, et 4 nouvelles en construction dans le sud de la France. 6 M€ ont été investis en R&D sur les cinq dernières années. Dans la newsletter précédente, nous rappelions que la région Grand-Est produit quant à elle la moitié de la production française et le quart de la production européenne du chanvre.

**UNE PLANTE FAVORABLE A LA BIODIVERSITE**  
Pourquoi ce succès ? Le chanvre a des atouts économiques et environnementaux avérés. Son rendement est élevé. C'est également une plante extrêmement favorable à la biodiversité. Sa culture n'utilise aucun produit phytosanitaire et préserve donc les eaux de captage. Son système racinaire assainit les sols et améliore leur structure. La plante est également un capteur de CO2. Le chanvre a tant d'atouts qu'il remplit dix des dix-sept objectifs de développement durable (ODD). Les pouvoirs publics l'ont bien compris ; ils soutiennent la filière agricole du chanvre, par le biais de Prestations pour Services Environnementaux (PSE), des mécanismes financiers déployés par

les agences de l'eau pour rémunérer les agriculteurs dont les pratiques favorisent une agriculture plus durable, la protection des ressources en eau et la préservation de la biodiversité.

### UNE PLANTE AUX MULTIPLES PROPRIETES ET VALORISATIONS

Le chanvre se valorise entièrement (graine, fibres, tiges, feuilles) et trouve de nombreuses applications une fois transformé : en alimentation humaine et animale, en paillage, énergie, isolation pour le bâtiment, etc. En cosmétique, la partie la plus utilisée est la graine (chènevis) qui sert à produire l'huile de chanvre. Les actifs de cannabis sativa ont plusieurs propriétés (hydratantes, nourrissantes, etc.)

### INNOVATIONS CHANVRE

Les acteurs du chanvre sur le territoire du Grand-Est se regroupent pour la plupart au sein du Pôle Européen du Chanvre, pour « contribuer au développement de la production, des transformations et des usages du chanvre, et faire de cette plante un levier de la transition de nos territoires ». On y retrouve des acteurs comme FRD-Codem et la Chanvrière, partenaires de la dernière rencontre du Cosmetopôle, des entreprises agricoles, ainsi que des IUT ou universités.

## Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2026 : Soins et produits d'hygiène pour animaux / Innovation partenaire Cofarming / L'Europe encadre l'intelligence artificielle : qui contrôle quoi ? / Accord UE-Mercosur : quelles opportunités pour la filière cosmétique ? / PFAS en cosmétique : quelles méthodes d'analyse ...



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



## ...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 1<sup>er</sup> trimestre sur [www.cosmed.fr](http://www.cosmed.fr)



## Les infos partenaires

### PLANTES MEDICINALES ET PRODUITS NATURELS : 74<sup>e</sup> CONGRES SCIENTIFIQUE

Le 74<sup>e</sup> congrès international GA, porté par l'Institut de Chimie moléculaire de Reims (ICMR) et l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) se tiendra du 30 août au 2 septembre 2026 à Reims et réunira des chercheurs du monde entier autour des plantes médicinales et produits naturels. Conférences, posters, tables rondes, ateliers et sessions spécialisées porteront sur la bioéconomie circulaire, la biodiversité des produits naturels, les méthodes analytiques et l'IA, parmi d'autres sujets, ainsi certaines applications dont la cosmétique. Nicola Fuzzati, Directeur innovation et développement ingrédients cosmétiques de Chanel, sera parmi les speakers. L'événement est ouvert à tous les acteurs du monde des substances naturelles.

<https://gareims2026.org/>

### TECH-DAY BIOBASED BUILDING-BLOCKS

Les molécules plateformes, ou *building blocks*, sont les briques de base de la chimie organique. Face aux enjeux environnementaux, aux évolutions réglementaires et à la recherche de nouvelles propriétés techniques, le biosourcé devient une option stratégique pour la chimie et les matériaux.

Venez découvrir les principaux enjeux, les dernières innovations, les projets en cours et les applications lors de cette journée technique, coorganisée le 22 septembre à Pomacle (15 kms de Reims) par Bioeconomy for Change, Axelera et le CEBB, avec le soutien de l'Ademe.

Inscriptions [ici](#).

### INFORMATION BUSINESS FRANCE

Vous souhaitez vous développer au Mexique ? Business France propose une offre via Amazon Mexico pour gagner en visibilité sur ce marché en forte croissance. Vous pouvez avoir accès à un showroom digital, un espace France et une approche *test & learn* pour mesurer le potentiel de vos produits sur ce marché. Si votre entreprise est sélectionnée, elle pourra également bénéficier de rendez-vous B2B en visio avec Amazon Mexico. Si cette proposition vous intéresse, vous pouvez vous inscrire [sur la page dédiée](#), et suivre le [webinaire d'information](#) du 25 juin. Vous serez invités à soumettre vos produits via un showroom dédié sur la Marketplace Business France (425€ HT). Si Amazon Mexico vous sélectionne, un rendez-vous BtoB vous sera proposé et facturé 425€ HT également.



## Les échos des entreprises

### EXTRATEX DEVELOPPE LA SOUS-TRAITANCE

Extratex, une PME lorraine spécialisée dans l'extraction supercritique au CO<sub>2</sub>, veut passer un cap industriel après avoir investi près d'1 M€ dans une nouvelle machine de 400 litres. Basée à Pont-Saint-Vincent, l'entreprise développe son activité de sous-traitance pour plusieurs clients, dont ceux de la cosmétique.

Son objectif est clair : monter en puissance, obtenir de nouvelles certifications et explorer de nouveaux solvants pour aller plus loin dans l'extraction de matières premières.

[www.extratex-sfi.com](http://www.extratex-sfi.com)

### PROJET CARAT POUR ARKEMA A CARLING

Le site d'Arkema de Carling Saint-Avold, en Moselle, dirigé depuis janvier 2026 par Laurent Gless, s'apprête à mettre en œuvre son projet industriel Carat (Carling acide acrylique technique), doté de 150 M€ d'investissement. L'objectif est de moderniser et augmenter la production d'acide acrylique, ayant plusieurs applications dont cosmétique. Après trois ans de chantier, les premières mises en service sont prévues entre mai et juin 2026, puis à l'automne, avec une montée en puissance jusqu'à la pleine capacité en 2027. Le site pourrait alors produire jusqu'à 300 000 tonnes par an.

[www.arkema.com](http://www.arkema.com)

### RADIOTHERAPIE: LA PROPOSITION BIOSELVANS

Jeune entreprise cosmétique française née à Strasbourg après 14 ans de recherche, BioSelvans a développé une technologie brevetée à base de dihydroquercétine (DHQ), issue du mélèze de Sibérie, pour apaiser, hydrater et aider à régénérer les peaux fragilisées, notamment après certains traitements contre le cancer comme la radiothérapie. La marque, déjà distribuée en pharmacie et en ligne, prépare aussi de nouveaux produits plus légers, et pour d'autres besoins cutanés.

[www.bioselvans.com](http://www.bioselvans.com)

### V.BIOTECH VISE L'ECHELLE INDUSTRIELLE

La start-up rémoise V.Biotech, spécialisée dans la valorisation du marc de café, a lancé une nouvelle levée de fonds. Elle veut réunir 7 M€ pour financer son déménagement à Reims, un centre de R&D, et son passage à l'échelle industrielle. L'entreprise développe des molécules, poudres et huiles biosourcées pour la cosmétique, et prévoit aussi d'utiliser d'autres coproduits (raisin, pomme ou orange). En parallèle, V.Biotech veut structurer une filière d'approvisionnement solide, avec 10 000t de marc de café sécurisées via un accord avec Veolia, et prépare un démonstrateur industriel pour 2027.

<https://v-biotech.co>

## Les financements

### LA REGION GRAND-EST DEUX FOIS LAUREATE D'APPELS A PROJETS EUROPEENS

D'abord seule Région d'Europe à être lauréate avec le Life Biodiv'Est, la Région Grand-Est s'engage à nouveau en portant le programme multi-partenarial Life Adapt'Est. Ce projet ambitieux vise à déployer la feuille de route régionale d'adaptation au changement climatique, adoptée en 2023, pour rendre le territoire plus résilient aux bouleversements en cours. D'une durée de 9 ans (2026-2034), doté d'un budget de 26 M€, ce programme vise à accompagner des actions pour agir sur les secteurs les plus vulnérables, dont la biodiversité.

### LA REGION LANCE SON PACTE POUR L'INDUSTRIE

La Région Grand Est lance son Pacte pour l'Industrie, une stratégie destinée à accélérer la réindustrialisation, renforcer la compétitivité des entreprises et préparer les emplois de demain. Ce pacte vise à faire du Grand-Est une région industrielle de référence en Europe. Il repose sur 73 mesures, dont 25 prioritaires, et s'articule autour de trois objectifs: rendre l'industrie plus forte, plus compétitive et plus résiliente ; rendre les territoires plus attractifs pour produire et recruter ; faire de l'industrie une fierté régionale.

### GRAND EST INVESTISSEMENTS PRODUCTIFS

Le dispositif Grand Est Investissements productifs durables a pour objectif de renforcer la compétitivité des entreprises tout en intégrant les enjeux environnementaux et énergétiques. Il permet notamment de moderniser ou remplacer les outils de production et de développer de nouvelles activités. L'aide régionale varie de 5 à 25% du montant des équipements éligibles, pour un plafond compris entre 40 000 et 200 000 euros hors taxes, selon la taille de l'entreprise.

Plus d'informations [sur le site de la Région](#).

### Appel à candidatures !

Vous êtes une entreprise de la région adhérente à Cosmed et souhaitez participer aux actions en région ? Cosmed recrute son comité de pilotage pour le Cosmetopôle Grand-Est. N'hésitez pas à vous manifester à l'adresse

[s.hericher@cosmed.fr](mailto:s.hericher@cosmed.fr) pour plus d'informations.