



Engager les entreprises dans la préservation de la biodiversité : un enjeu stratégique sur le long-terme, une garantie de compétitivité

Les entreprises de la filière cosmétique dépendent étroitement de la biodiversité, mais ont également un impact sur elle. En 2026, l'Association Cosmed engage les entreprises dans un tour de France de la biodiversité. 7 journées sont prévues dans les 7 Cosmetopôles pour sensibiliser les entreprises à leurs dépendances et impacts, et les faire échanger sur des solutions.

Une filière qui dépend de la biodiversité à tous les niveaux

Les entreprises de la filière cosmétique ont une forte dépendance à une biodiversité « en bonne santé », pour l'utilisation croissante des ressources naturelles végétales et de l'eau, essentielle tout au long du cycle de vie du produit. Pour autant, la filière exerce des pressions sur la biodiversité de manière directe ou indirecte. Ses activités participant à la dégradation des habitats naturels, la surexploitation des ressources végétales et de l'eau et la pollution plastique et chimique des milieux terrestres et aquatiques. L'érosion de la biodiversité et la perte des services écosystémiques qu'elle entraîne induit de nombreux risques pour nos entreprises qui se doivent de réduire leurs impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur en travaillant à la diversification des sources d'approvisionnement, avec une attention particulière sur les pratiques agricoles associées, en rationalisant leurs usages de la ressource eau, en améliorant la qualité de leurs rejets et développant l'écoconception de leurs emballages.

La biodiversité, un sujet régional

Depuis 2016, la loi Biodiversité donne l'obligation à chaque Région d'avoir une Stratégie Régionale de la Biodiversité (SRB), ce qui était optionnel jusque-là. Une feuille de route commune Région-Etat est élaborée, l'Office Français de la Biodiversité (OFB) assurant un accompagnement des Régions dans la mise en œuvre et le suivi de ce dispositif. Les Régions se saisissent ainsi d'un sujet éminemment stratégique pour les territoires comme pour les entreprises.

7 journées dédiées dans les 7 Cosmetopôles

Fort de son ancrage territorial, via les Cosmetopôles associés à 7 régions ou grandes zones géographiques en France (Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Ile-de-France, Grand-Est, Grand-Ouest, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence Côte d'Azur), Cosmed organise des journées dans chacun d'entre eux en 2026 pour engager les entreprises dans la préservation de la biodiversité, tout en mettant en avant des outils et témoignages d'entreprises déjà mobilisées sur ces enjeux. Des journées seront dédiées aux ingrédients (sourcing et traçabilité, valorisation des coproduits, structuration de filière), ainsi qu'à l'empreinte emballages et à l'empreinte eau des entreprises de cosmétique sur la biodiversité.

Retrouvez toutes les dates sur www.cosmed.fr

Un partenariat avec l'OFB, la DGE et la CGDD ainsi qu'avec de nombreux partenaires dans les territoires

Cette dynamique s'inscrit dans la continuité des travaux du Roquelaure "Entreprises & Biodiversité" conduits en 2023, qui avaient posé les bases d'un dialogue renforcé entre l'État, les acteurs économiques et les fédérations professionnelles pour accélérer l'intégration de la biodiversité au cœur des stratégies d'entreprise. C'est dans cette trajectoire structurante que Cosmed organise les Rencontres régionales de la Biodiversité 2026, en partenariat avec l'Office français de la biodiversité (OFB), le Commissariat général au développement durable (CGDD) et la Direction Générale des Entreprises (DGE). De nombreux partenaires sont également mobilisés dans les territoires : Régions, agences de développement, métropoles, services économiques de l'Etat en région, Agences régionales de la Biodiversité, pôle Innov'Alliance ... Dans la newsletter, nous vous proposons un retour sur la rencontre qui a eu lieu à Toulouse le 12 février (voir encadré page 2). Retrouvez les prochains rendez-vous biodiversité sur www.cosmed.fr

Portrait : Adrien Cousy, Dirigeant, Py'Still



Après une formation d'Ingénieur en Biotechnologie végétale (IUP – Université Paul Sabatier – Toulouse) et un Master en Cosmétologie (Faculté de Pharmacie – Paris XI), Adrien Cousy a travaillé 15 ans dans le domaine des actifs végétaux pour la cosmétique majoritairement sur des projets R&D de culture cellulaire végétale en lien avec la chimie des plantes.

En 2023, Adrien se lance dans un projet entrepreneurial pragmatique en reprenant un atelier de distillation de plantes médicinales à Bagnères de Bigorre. Initialement spécialisé en Hydrodistillation d'Hamamélis et fleurs de Bleuet, l'impulsion R&D de la société PY'STILL nouvellement créée donne naissance à de nouveaux hydrolats aromatiques de qualité en phase avec l'implantation en Haute-Bigorre, à proximité du Pic du Tourmalet.

Epaulé par Régis Cazalas, associé pyrénéen engagé sur les sujets de développement durable, PY'STILL se structure pas à pas en créant une dynamique environnementale forte via des choix RSE sans équivoque et la gestion d'un domaine agroforestier de 20 Ha. Avec ses 4 salariés et fort d'une filière pyrénéenne d'Hamamélis unique, cette jeune société a déjà développé 14 nouveaux hydrolats et eaux florales ainsi que 10 Huiles essentielles avec des filières marquées par une qualité, un savoir-faire et une traçabilité singulière (Genévrier des Hautes-Pyrénées, Laurier noble de la côte sauvage Atlantique, Pin sylvestre des Pyrénées, Fleur de sureau du Haut-Adour, Carotte sauvage des prairies pyrénéennes...) et valorise des cultures de PPAM maîtrisées par le savoir-faire d'agriculteurs spécialisés en PPAM du Sud-Ouest (Hélichryse italienne, Sarriette des Montagnes, Achillée millefeuille, Coriandre, Thé vert des Pyrénées...)

Adhérent COSMED dès sa création, PY'STILL a eu l'honneur d'être lauréat du Carrefour des Fournisseurs d'Ingrédients Cosmétiques (CFIC-2024) catégorie « Ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale » avec l'innovation du concentré d'Hamamélis 10X -COSMOS. Les ateliers collaboratifs des cosmetopôles replacent les sujets d'actualité en région et c'est toujours une belle occasion de tisser des liens entre acteurs dynamiques du réseau COSMED.

<https://pystill.com>



Sourcing et traçabilité à l'aune de la biodiversité, ou comment sécuriser ses approvisionnements

Cette année, la tempête Nils s'est invitée à la Rencontre du Cosmetopôle Occitanie, rappelant notre dépendance au changement climatique et l'urgence de l'adaptation, l'un des thèmes abordés ce 12 février à Toulouse. Une trentaine d'acteurs de la filière ont néanmoins pu suivre les conférences.

Biotechnologie et biodiversité : de fortes synergies
Les structures de Toulouse White Biotechnology et du CRITT Bio-Industries, rattachées à l'INSA et visitées dans le cadre de la rencontre, ont démontré comment elles pouvaient aider les entreprises à développer des produits et procédés biosourcés, du laboratoire jusqu'au pilote préindustriel. Le TWB met à disposition des entreprises une librairie d'enzymes d'intérêt pour les biocatalyses. L'entreprise peut venir avec ses propres souches pour faire les essais ou bien se tourner vers le TWB pour la recherche de souches. Le CRITT intervient plus en aval. Il peut réaliser des réactions chimiques sans catalyseur chimique et enrichir de la biomasse, la rendre plus active, par biocatalyse. Le CRITT développe des process de mise en œuvre de microorganismes, de catalyse enzymatique, de purification et d'analyse des molécules. La biotechnologie, en reproduisant de façon illimitée ce qu'offre la nature, est une réponse intéressante aux enjeux de préservation de la biodiversité.

Préserver et diversifier les espèces

L'après-midi, des pistes ont été évoquées pour sourcer des ingrédients tout en protégeant les écosystèmes : mise à disposition de collections génétiques et expérimentations sur l'adaptation des filières au changement climatique (rôle des conservatoires, avec le CNPMAI), vigilance accordée aux règles de cueillette (AFC), utilisation de coproduits (Perles de Gascogne), introduction d'espèces résistantes au climat et moins consommatrices d'eau (Espira Aloe Vera), traçabilité des fournisseurs (Sedex), vérification des origines par analyse isotopique (Anopa)...

Et après ?

Partenaire biodiversité des entreprises depuis 2012, Biocenys les accompagne pour qu'elles intègrent les enjeux du climat et de la biodiversité dans leurs stratégies afin d'assurer la pérennité de leurs activités. Comme l'a rappelé Laura Floch, chargée de projets biodiversité au sein de la société coopérative, il convient de « sensibiliser ses partenaires », « sans aller trop loin trop vite », et de s'informer.

Prochain rendez-vous au Forum Biodiversité et Entreprises, les 3 et 4 novembre 2026, à la Cité des Sciences.

Retrouvez les derniers Cosmed TV

Au 1^{er} trimestre 2026 : 5 mn pour comprendre les Omnibus européens / Deux nouvelles normes de tests solaires/ Droits de douane aux Etats-Unis : où en sommes-nous ? / Cosmed Regulatory Congress/ Transparence des rémunérations : tout savoir sur la nouvelle directive/Calendrier des échéances réglementaires 2026



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 4^e trimestre sur www.cosmed.fr

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

4^{ème} Trimestre 2025



Les infos partenaires

CONVENTION PPAM : INSCRIPTIONS OUVERTES

Vous recherchez de nouvelles matières premières et les souhaitez locales ? La 4^e édition de la Convention PPAM, organisée à Toulouse, par Interbio Occitanie, PPAM Bio d'Occ et Ad'Occ, avec le soutien de Cosmed, Ocebio et le Lycée professionnel agricole d'Auzeville, vous propose des rendez-vous BtoB pour rencontrer de potentiels partenaires. Une table-ronde « Comment et jusqu'où formaliser les relations commerciales » mettra en lumière des témoignages de partenariats réussis entre producteurs et entreprises. Des solutions innovantes régionales vous seront présentées (Maison de la violette, CIRAD, CRITT Agroressources, CNRS GenoToul). Retrouvez Green'ing, Galeniform, Phyt's, Artisan du Santal et bien d'autres sur la partie salons.

Informations et inscriptions [sur le site d'Interbio Occitanie](#). Réservez votre stand [ici](#).

LE CAFE DES PROS – LAB'EAU A TOULOUSE

Le Café des Pros est un temps de rencontre organisé de 8h à 9h, le vendredi 3 juillet prochain, au Port Viguerie à Toulouse, en ouverture de la journée [Lab'Eau](#). Profitez de cette heure privilégiée pour échanger avec des acteurs publics et privés de la filière eau en Occitanie (collectivités, offreurs de solutions, industriels...) avant le lancement officiel des conférences.

Un moment stratégique pour développer votre réseau, initier de nouvelles collaborations et renforcer les synergies entre professionnels du territoire. Le Lab'Eau, organisé par Dépêche Events, en partenariat avec Cosmed et l'Agence de l'Eau Adour-Garonne, propose des tables-rondes pour décrypter les grands enjeux hydriques.

Vous souhaitez prendre la parole pour présenter une initiative, une solution ? Devenez sponsor de l'événement.

Contact : cosmetopole-occitanie@cosmed.fr

INFORMATION BUSINESS FRANCE

Le marché de la cosmétique au Japon a représenté 15,3 Mds€ en 2024. D'ici 2028, la taille de ce marché devrait augmenter et atteindre les 16,2 Mds€, 3^e plus grand marché mondial. La France est notamment le 1^{er} fournisseur de parfum du Japon (64 % des parfums importés). Les produits formulés à partir d'ingrédients naturels, bio et véganes sont particulièrement appréciés, et les certifications comme Cosmos Organic, reconnues. Du 15 au 17 avril 2026, Business France propose aux entreprises de participer au salon Plug In Shibuya. Un espace France de 30 m² est prévu. Le networking sera mis en avant : retail tour des magasins emblématiques de Tokyo, ateliers, rdv BtoB...

Informations [sur le site de Business France](#).



Les échos des entreprises

GIVAUDAN OUVRE UN CENTRE D'INNOVATION

Givaudan a inauguré à Toulouse un nouveau Centre d'Innovation en Biotechnologie blanche (BIC) destiné à renforcer son activité Active Beauty. Ce site high-tech complète les centres d'Orsay et de Pomacle et vise à accélérer la R&D et la mise à l'échelle d'ingrédients cosmétiques de haute précision, durables et basés sur la biotechnologie. Le BIC comprend des laboratoires de pointe, notamment un laboratoire de fermentation et une zone de biocatalyse, pour transformer rapidement de nouveaux concepts scientifiques en ingrédients commercialisables.

www.givaudan.com

LA MAISON DE LA VIOLETTE ELARGIT SA GAMME

Fondée par Hélène Vié il y a 32 ans, la Maison de la Violette élargit sa gamme de produits cosmétiques, avec un 6^e produit à base de leur actif brevet Symbiolette. L'élaboration de cette gamme de produits avait nécessité de longues années de recherche pour extraire, avec le concours de la société Symbiotec, des vertus anti-âges des feuilles de la violette.

www.lamaisondelaviolette.com

SUCRES RARES : SWEETECH LEVE DES FOND

Créée en 2021, Sweetech a développé une technologie plateforme brevetée de production de sucres rares (oligosaccharides) par fermentation, écologique et peu onéreuse. L'entreprise vient de lever 2,25 M€ auprès d'Iron Hands Capital et de BPIFrance pour lancer des productions pilotes, développer le portefeuille clients et renforcer la R&D.

www.sweetech.fr

BRC REEMPLOIE LES FLACONS DE PARFUM

BR Conditionnement, PME tarnaise présidée par Marie Devaux, a développé Niugreen, un procédé de lavage au CO₂ supercritique pour réemployer les flacons de parfum. Une expérimentation nationale de collecte et de lavage a été lancée fin 2025 pour valider la qualité, la traçabilité et l'efficacité du circuit. 1,2 M€ ont été levés pour financer l'achat d'autoclaves, l'extension des locaux et le passage à une capacité industrielle (4 000 flacons/heure). L'analyse du cycle de vie montre une réduction d'impact de 72 % par rapport au recyclage, et la traçabilité sera assurée via un Datamatrix apposé sur chaque flacon.

<https://brc.bio>

Les financements

AMI EAU : APPEL A CANDIDATURES

Lauréate d'un appel à manifestation d'intérêt de l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse au profit de ses adhérents, Cosmed a pour mission de coordonner une démarche collective au sein de l'industrie cosmétique afin de soutenir les projets des entreprises visant à réduire les micropolluants et à économiser l'eau.

Les entreprises accompagnées par Cosmed, dont le projet sera approuvé par l'Agence de l'eau RMC, pourront bénéficier d'un financement de leurs travaux allant jusqu'à 70 % pour les TPE-PME et jusqu'à 40 % pour les ETI et grandes entreprises.

Cosmed invite les entreprises intéressées, disposant de sites industriels présents **sur les bassins versants Rhône-Méditerranée** à candidater avant le 30 juin 2026 [via ce formulaire](#).

PPAMADAPT : APPEL A PARTENAIRES

Projet d'expérimentation d'une durée de 3 ans dédié à l'adaptation des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales (PPAM) aux changements climatiques, avec un axe fort sur la domestication de nouvelles espèces, PPAMadapt est piloté par le Conservatoire des Plantes de Milly-la-Forêt (CNPMAI), en partenariat avec plusieurs acteurs, dont le Centre d'Écologie Fonctionnelle et Évolutive (CEFE-CNRS, Montpellier). Lauréat de l'appel à projets CASDAR FranceAgriMer « Connaissances », PPAMadapt dispose de 357k€ sur 3 ans, financé à 80 %. Le consortium souhaite intégrer des partenaires privés (transformateurs, entreprises utilisatrices, acteurs de la R&D) afin de contribuer à la définition des espèces étudiées, aux expérimentations et à la valorisation des résultats. Un premier comité de pilotage se tiendra le 15 juin 2026 pour intégrer les partenaires.

Contact : ludivine.courson@cnpmmai.net

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous aimez ce que vous y lisez. Vous voulez nous le dire ? Ou il vous manque des informations ?

Faites-le nous savoir [via ce sondage rapide](#).

Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires.

Transmettez [ce lien pour s'y abonner](#). Merci !