



Engager les entreprises dans la préservation de la biodiversité : un enjeu stratégique sur le long-terme, une garantie de compétitivité

Les entreprises de la filière cosmétique dépendent étroitement de la biodiversité, mais ont également un impact sur elle. En 2026, l'Association Cosmed engage les entreprises dans un tour de France de la biodiversité. 7 journées sont prévues dans les 7 Cosmetopôles pour sensibiliser les entreprises à leurs dépendances et impacts, et les faire échanger sur des solutions.

Une filière qui dépend de la biodiversité à tous les niveaux

Les entreprises de la filière cosmétique ont une forte dépendance à une biodiversité « en bonne santé », pour l'utilisation croissante des ressources naturelles végétales et de l'eau, essentielle tout au long du cycle de vie du produit. Pour autant, la filière exerce des pressions sur la biodiversité de manière directe ou indirecte. Ses activités participant à la dégradation des habitats naturels, la surexploitation des ressources végétales et de l'eau et la pollution plastique et chimique des milieux terrestres et aquatiques. L'érosion de la biodiversité et la perte des services écosystémiques qu'elle entraîne induit de nombreux risques pour nos entreprises qui se doivent de réduire leurs impacts sur l'ensemble de la chaîne de valeur en travaillant à la diversification des sources d'approvisionnement, avec une attention particulière sur les pratiques agricoles associées, en rationalisant leurs usages de la ressource eau, en améliorant la qualité de leurs rejets et développant l'écoconception de leurs emballages.

La biodiversité, un sujet régional

Depuis 2016, la loi Biodiversité donne l'obligation à chaque Région d'avoir une Stratégie Régionale de la Biodiversité (SRB), ce qui était optionnel jusque-là. Une feuille de route commune Région-Etat est élaborée, l'Office Français de la Biodiversité (OFB) assurant un accompagnement des Régions dans la mise en œuvre et le suivi de ce dispositif. Les Régions se saisissent ainsi d'un sujet éminemment stratégique pour les territoires comme pour les entreprises.

7 journées dédiées dans les 7 Cosmetopôles

Fort de son ancrage territorial, via les Cosmetopôles associés à 7 régions ou grandes zones géographiques en France (Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Île-de-France, Grand-Est, Grand-Ouest, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence Côte d'Azur), Cosmed organise des journées dans chacun d'entre eux en 2026 pour engager les entreprises dans la préservation de la biodiversité, tout en mettant en avant des outils et témoignages d'entreprises déjà mobilisées sur ces enjeux. Des journées seront dédiées aux ingrédients (sourcing et traçabilité, valorisation des coproduits, structuration de filière), ainsi qu'à l'empreinte emballages et à l'empreinte eau des entreprises de cosmétique sur la biodiversité. Retrouvez toutes les dates sur www.cosmed.fr

Un partenariat avec l'OFB, la DGE et la CGDD ainsi qu'avec de nombreux partenaires dans les territoires

Cette dynamique s'inscrit dans la continuité des travaux du Roquelaure "Entreprises & Biodiversité" conduits en 2023, qui avaient posé les bases d'un dialogue renforcé entre l'État, les acteurs économiques et les fédérations professionnelles pour accélérer l'intégration de la biodiversité au cœur des stratégies d'entreprise. C'est dans cette trajectoire structurante que Cosmed organise les Rencontres régionales de la Biodiversité 2026, en partenariat avec l'Office français de la biodiversité (OFB), le Commissariat général au développement durable (CGDD) et la Direction Générale des Entreprises (DGE). De nombreux partenaires sont également mobilisés dans les territoires : Régions, agences de développement, métropoles, services économiques de l'Etat en région, Agences régionales de la Biodiversité, pôle Innov'Alliance ... Prochain RDV en région : le 5 février à Troyes (voir encadré page 2)

Portrait : Vincent Beitscher, Responsable de laboratoire, Lorcos



L'aventure cosmétique a commencé il y a 30 ans, presque par hasard. A l'occasion d'un stage lors d'un DUT de génie chimique, Vincent Beitscher intègre Sepa (qui deviendra plus tard Lorcos). Stagiaire en formulation solide (solides coulés), puis formateur, responsable du laboratoire, responsable qualité, informatique, et finalement

responsable R&D. Au cours de ces années, Vincent Beitscher reprend des études (Mastère QSE) et passe son DU de toxicologie humaine. Son historique personnel est plutôt orienté solide (coulé et extrudé) et lui a permis de développer notamment des bases syndets (formules propriétaires), de déposer des brevets pour des moules, des formulations. Il développe au sein du laboratoire des formules solides, en recherchant l'efficacité, la simplicité, et surtout la sécurité. Avec toujours le même objectif : la durabilité.

Lorcos est une entreprise ancienne, créée à la fin des années 50. A l'origine SEPA, elle devient Lorcos (Lorraine Cosmétiques) lors de son rachat par Monsieur Bernard (Savonnerie de Nantes, Persavon...). Elle est ensuite rachetée par Ekkio Capital en 2023. Historiquement spécialisée dans le solide, Lorcos s'est enrichie cette année 2025 avec une nouvelle unité de production de liquides et émulsions (salles blanches, eau ultra pure, émulsions / gels douches de 80 kg à 8 tonnes – en plus des capacités actuelles), et de ses 5 lignes de fabrication de solides.

La volonté affichée de Lorcos est de continuer à proposer une offre intégrale (de l'idée du produit à sa mise sur le marché, du conseil en formulation au dossier d'information produit), pour toutes les formes : solides, syndets, coulés, gels douches, shampoings, crèmes, émulsions, masques ... Lorcos assure également le conditionnement de ses fabrications. Lorcos est aujourd'hui capable de conditionner les solides sous papier, étui, manuel, flow pack, film étirable, et les liquides en flacons, pots, doypacks monomatériaux. La flexibilité de Lorcos lui permet d'étudier tous les dossiers. Lorcos a rejoint Cosmed il y a de nombreuses années : « c'est pour nous un partenaire indispensable. Son soutien au niveau réglementaire est très efficace et la disponibilité des équipes est sans faille. Sa présence nous permet d'avoir un lien direct et constant avec le milieu de la profession ».

<https://lorcos.fr>



Une 2^e rencontre orientée vers les ingrédients biosourcés et la biodiversité

LUMIERE SUR LES RESSOURCES REGIONALES

Pour sa 2^e rencontre du Cosmetopôle Grand-Est, Cosmed a choisi d'aller en Champagne à la rencontre des acteurs du territoire. Le thème des ingrédients biosourcés, allié à celui de la biodiversité, promet des échanges fructueux.

Cette rencontre est aussi l'occasion de découvrir ou redécouvrir des acteurs locaux en amont de la chaîne de valeur. Dans cette région qui produit la moitié de la production française et le quart de la production européenne du chanvre, il aurait été difficile de passer à côté de cet ingrédient en plein boom. La Chanvrière, coopérative agricole auboise leader dans la culture et la transformation industrielle du chanvre, ouvrira ses portes le matin aux participants. Chanvria et FRD-Codem viendront compléter la présentation de ce qui est fait autour du chanvre, tandis qu'Estelle Delangle, Directrice du Pôle Européen du Chanvre, animera un atelier l'après-midi. D'autres ingrédients ou coproduits seront à l'honneur : le sainfoin par exemple (Multifolia), le marc de café (Chaff)...

POURQUOI LE BIOSOURCE EN GRAND-EST ?

Au Phare, mis à disposition par Troyes Champagne Métropole, Maxence Meunier, Conseiller régional du Grand-Est délégué à la viticulture, ouvrira les conférences. La Région est en pointe en matière de biosourcé. Ambitionnant de devenir le leader européen de la bioéconomie, elle est à l'origine d'un contrat de filière pour le développement durable des biotechnologies industrielles et de la chimie du végétal, dont Cosmed est signataire depuis août 2025.

Josépha Guenser, chargée des projets biodiversité à la Région, Audrey Magnin, responsable innovation chez Bioeconomy for Change, et Mathilde Guyader, Responsable du service Environnement chez Cosmed poseront les enjeux autour du lien entre biodiversité et biosourcé, au vu des spécificités du territoire et de la filière cosmétique. Accompagnés par Business Sud Champagne, Chaff, Chanvria et FRD-CODEM présenteront ensuite les applications cosmétiques que permettent les ingrédients qu'ils valorisent.

DES ATELIERS POUR MIEUX COMPRENDRE ET SE COMPRENDRE POUR AVANCER ENSEMBLE

Deux ateliers seront ensuite proposés. Le premier portera sur la structuration de filière : quels acteurs peuvent structurer une filière ingrédients favorables à la biodiversité ? Comment collaborent-ils ensemble ? Quels sont les maillons manquants ? Les outils existants et nécessaires ? Le second atelier encouragera à repenser ses sources d'approvisionnement en faveur de la biodiversité : matières premières critiques, place accordée à la biodiversité, etc.

DES PARTENAIRES ENGAGES VERS UN OBJECTIF COMMUN

Cosmed entame avec [la Rencontre Grand-Est](#) un tour de France de la Biodiversité, dont sont partenaires l'OFB, le CGDD et la DGE dans le cadre de la Stratégie nationale de la Biodiversité 2030. Merci à tous les partenaires régionaux également engagés dans ce projet !

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 4^e trimestre 2025 : 5 mn pour comprendre les Omnibus européens / Deux nouvelles normes de tests solaires / Droits de douane aux Etats-Unis : où en sommes-nous ? / Cosmed Regulatory Congress / Transparence des rémunérations : tout savoir sur la nouvelle directive



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer



COSMED Association
@cosmedassociation 859 - 882 abonnés - 128 vidéos
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises cosmétiques.
[cosmed.fr](#)

...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 4^e trimestre sur www.cosmed.fr

RAPPORT COSMED-SVP

L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE
DES ENTREPRISES DE LA FILIERE COSMETIQUE

4^{ème} Trimestre 2025



Les infos partenaires

FUSION ACDV ET B4C

Depuis le 1er janvier 2026, le pôle de compétitivité Bioeconomy for Change (B4C) et l'Association Chimie du Végétal (ACDV) ont fusionné pour parler d'une voix pour la bioéconomie française et renforcer leur influence au niveau européen. Les adhérents des deux réseaux y gagnent : offre de services élargie, représentation plus forte et action collective cohérente sur toute la chaîne de valeur du biosourcé, de l'innovation à l'industrialisation. La nouvelle entité est dirigée par B4C dont le Président est Michel Mangion et son directeur général Boris Dumange.

www.bioeconomyforchange.eu

www.chimieduvegetal.com

P-ACT-E NANCY SUD LORRAINE

Porté par l'agence Lorr'Up avec le soutien de l'ADEME et de l'ATEE, le programme P-ACT-E Nancy Sud Lorraine accompagne les industriels dans leur transition énergétique et leur décarbonation. Il s'inscrit dans le programme national PACTE Industrie et vise à renforcer la performance et la résilience industrielle du territoire. Pendant 14 mois, des entreprises industrielles locales participent à un parcours collectif incluant l'appui de bureaux d'études spécialisés. Parmi celles qui ont commencé le programme début décembre, BASF, spécialisée dans la production et commercialisation d'ingrédients cosmétiques à Essey-lès-Nancy. Informations [sur le site de Lorr'Up](#).

INFORMATION BUSINESS FRANCE

Le marché de la cosmétique au Japon a représenté 15,3 Mds€ en 2024. D'ici 2028, la taille de ce marché devrait augmenter et atteindre les 16,2 Mds€, 3e plus grand marché mondial. La France est notamment le 1er fournisseur de parfum du Japon (64 % des parfums importés). Les produits formulés à partir d'ingrédients naturels, bio et véganes sont particulièrement appréciés, et les certifications comme Cosmos Organic, reconnues. Du 15 au 17 avril 2026, Business France propose aux entreprises de participer au salon Plug In Shibuya. Un espace France de 30 m² est prévu. Le networking sera mis en avant : retail tour des magasins emblématiques de Tokyo, ateliers, rdv BtoB...

Informations [sur le site de Business France](#).



Les échos des entreprises

CHAFF PRIMEE PAR INITIATIVE AUBE

Sur 75 entreprises en lice, 13 sont primées au mois d'octobre dans le cadre du Concours des Entrepreneurs, porté par Initiative Aube. Parmi elles, l'entreprise Chaff, qui fabrique des cosmétiques à partir de marcs de café recyclés, reçoit un prix de 2500 € dans la catégorie « Entreprises de plus de 1 an », remis par Troyes Champagne Métropole. L'entreprise Chaff interviendra lors de la 2^e Rencontre du Cosmetopôle Grand-Est.

www.chaff.co

L'UNIVERSITE DE REIMS VALORISE LES MOLECULES ISSUES DES SARMENTS DE VIGNE

Des chercheurs de l'Université de Reims Champagne-Ardenne, au sein du laboratoire MEDyC (CNRS), mènent des travaux sur la valorisation des sarments de vigne pour des applications cosmétiques. Leurs recherches portent sur l'extraction et la transformation de molécules naturelles, notamment les stilbènes, reconnues pour leurs propriétés antioxydantes.

<https://medyc.cnrs.fr>

DU NOUVEAU CHEZ EUROPLABO

L'entreprise alsacienne a obtenu l'exclusivité de la distribution de la marque Naturado en Provence. Elle vient également d'entamer une collaboration avec Interlac France pour la commercialisation de leurs marques de produits cosmétiques naturels.

<https://europlabo.com>

UNE START-UP DEDIEE AUX POUDRES

Maquillage, protection solaire... Les produits issus de matières en grain se retrouvent communément dans les produits cosmétiques gardent plus longtemps leurs propriétés que les produits liquides. Mais ils sont aussi plus difficiles à maîtriser. Créée à Vandoeuvre en septembre 2025 et accompagnée par l'Incubateur Lorrain, la start-up PowderCraft a développé une technique pour aider les industriels dans de multiples secteurs, dont la cosmétique, à mieux connaître et maîtriser les poudres, afin d'anticiper et traiter les problèmes de production (collage, dispersion, aérosolisation...) avant leur apparition.

<https://powdercraft.fr>

400T D'ACIDES BIOSOURCES POUR AFYREN

En 2025, l'usine mosellane Afyren Neoxy a produit près de 400 tonnes d'acides biosourcés, générant environ 1M€ de chiffre d'affaires, une première significative pour le site. 2026 marque le passage à la production en continu et la validation de la technologie à l'échelle industrielle. Par ailleurs, Afyren Neoxy a remporté un appel d'offres stratégique dans le secteur des arômes et parfums, ouvrant la voie à des produits à plus forte valeur ajoutée.

<https://afyren.com>

Les financements

LA REGION GRAND-EST DEUX FOIS LAUREATE D'APPELS A PROJETS EUROPEENS

D'abord seule Région d'Europe à être lauréate avec le Life Biodiv'Est, la Région Grand-Est s'engage à nouveau en portant le programme multi-partenarial Life Adapt'Est. Ce projet ambitieux vise à déployer la feuille de route régionale d'adaptation au changement climatique, adoptée en 2023, pour rendre le territoire plus résilient aux bouleversements en cours. D'une durée de 9 ans (2026-2034), doté d'un budget de 26 M€, ce programme vise à accompagner des actions pour agir sur les secteurs les plus vulnérables, dont la biodiversité.

GRAND EST INVESTISSEMENTS PRODUCTIFS

Le dispositif Grand Est Investissements productifs durables a pour objectif de renforcer la compétitivité des entreprises tout en intégrant les enjeux environnementaux et énergétiques. Il permet notamment de moderniser ou remplacer les outils de production et de développer de nouvelles activités. L'aide régionale varie de 5 à 25% du montant des équipements éligibles, pour un plafond compris entre 40 000 et 200 000 euros hors taxes, selon la taille de l'entreprise.

Plus d'informations [sur le site de la Région](#).

GRAND-EST START-UP : DES ALTERNATIVES AU FINANCEMENT BANCAIRE

Le dispositif Grand Est Start-Up est une aide régionale destinée à soutenir la création et le développement de start-ups innovantes. Il propose une bourse de 30 k€ pour la création d'entreprise et jusqu'à 150 k€ pour des projets de R&D, avec un financement pouvant couvrir jusqu'à 45 % des dépenses. L'aide comprend deux volets : un soutien au porteur de projet avant ou juste après l'immatriculation, et une aide aux premiers développements technologiques et commerciaux. Elle s'adresse aux start-ups de moins de 3 ans ayant un projet innovant aligné avec les priorités stratégiques régionales.

Plus d'informations [sur le site de la Région](#).

Appel à candidatures !

Cosmed recrute son comité de pilotage pour le Cosmetopôle Grand-Est. N'hésitez pas à vous manifester à l'adresse s.hericher@cosmed.fr pour plus d'informations.