



30 octobre 2025 : une étape historique pour Cosmed et la filière

Le 30 octobre 2025, **Cosmed est devenue officiellement Association Patronale Représentative de la filière cosmétique dans la Convention Collective des Industries Chimiques (IDCC44)**. Forte de ses 1000 adhérents, Cosmed avait constaté depuis plusieurs années l'insuffisance de la représentation des TPE-PME-ETI au sein de la branche.

Cette reconnaissance officielle confère à Cosmed un rôle actif et légitime en matière d'emploi, de formation et de dialogue social, notamment à travers les négociations collectives au sein de la branche, et plus généralement, sur tous les projets, consultations, discussions touchant à l'emploi. Cette reconnaissance permettra :

- de mieux faire entendre la voix spécifique des TPE, PME, ETI du secteur cosmétique auprès des pouvoirs publics et des partenaires sociaux ;
- de participer directement aux négociations de la Convention collective (rémunérations, conditions de travail, formation, classifications...) ;
- d'apporter une information élargie aux adhérents en matière sociale.

Cosmed est depuis longtemps impliquée dans les sujets sociaux via sa participation active aux travaux de la CPME ...

Membre de la CPME (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises), Cosmed contribue depuis plusieurs années aux travaux du syndicat patronal sur des sujets à dimension sociale. Cosmed est régulièrement mobilisée au sein des groupes de travail et commissions de la CPME portant sur les questions liées à l'emploi, à la formation professionnelle, à la qualité de vie au travail, ainsi qu'aux évolutions du dialogue social dans les TPE-PME. Cette participation témoigne de la volonté de Cosmed d'apporter son expertise de terrain, fondée sur la connaissance fine des réalités des entreprises du secteur cosmétique.

.... Et via des actions et engagements au service du bien-être de la filière et de la performance des entreprises

Cosmed a également démontré ces dernières années son implication et son engagement à favoriser une meilleure prise en compte du bien-être salarié dans l'industrie, celui-ci étant une des pierres angulaires de la performance des entreprises.

Consciente de la nécessité de renforcer l'inclusion des seniors et de travailler avec toutes les générations, notamment pour faire face à la crise des compétences, Cosmed signe en mai 2024 l'Acte d'engagement pour la place des plus de 50 ans en entreprise (Charte 50 +), sous le haut patronage de la ministre Catherine Vautrin. Cet engagement rejoint l'intérêt que porte l'Association au futur du travail dans les TPE, PME et ETI. Outre la mixité générationnelle, la flexibilité au travail, les nouveaux modes de gouvernance, figurent parmi les grandes orientations et attentes qui peuvent remodeler le rapport au travail dans les entreprises. La santé au travail est également un sujet clé, voire une priorité : selon Karin Valentini, consultante spécialisée en innovation RH, 1 salarié sur 2 déclare être en situation de mal-être au travail. Le coût engendré pour l'entreprise par ces situations est estimé à 13k€ par an pour un salarié. Même si 20 % de ce coût sont incompressibles, les entreprises peuvent agir sur les 80 % restants en développant une QVTC adaptée (qualité de vie et des conditions de travail). Outre les sujets de mixité générationnelle et de santé au travail, Cosmed a également pu s'attacher à d'autres sujets, comme l'égalité professionnelle, la monoparentalité (signature de la Charte éponyme), l'aidance (en participant aux travaux du Club Landoy). Cosmed s'est également engagée aux côtés de l'Association Réalités du dialogue social pour promouvoir celui-ci au sein des entreprises.

Les perspectives qu'ouvre la représentativité

Cette démarche de Cosmed répond à une forte attente des entreprises reliées à la convention de la chimie, qui expriment le besoin d'être véritablement représentées et entendues dans les instances de dialogue social. L'enjeu est également de favoriser le rattachement des entreprises adhérentes, dépourvues de convention collective, à l'IDCC 44, dans une logique de cohérence sectorielle. Cette reconnaissance marque une nouvelle étape dans l'histoire de Cosmed.

Portrait : Monika Gorniewska, Directrice commerciale France, Summit Cosmetics Europe



Ingénieure en biotechnologies, Monika Gorniewska a construit son parcours au sein de SACI-CFPA, devenue Summit Cosmetics Europe, où elle évolue depuis bientôt 30 ans. Elle a débuté comme Ingénieure technico-commerciale, avant d'occuper les fonctions d'International Sales Manager Active et de devenir Directrice Commerciale France. Par ailleurs, pendant plusieurs années elle a été la référente de fournisseurs historiques de la société, notamment japonais et coréens.

Cette trajectoire lui confère une connaissance approfondie du marché et des relations avec les fournisseurs internationaux reconnus pour leur avance en matière d'innovation. Elle met cette expertise au service des clients en les accompagnant dans le développement de formulations performantes et en reliant leurs besoins aux innovations du marché. Cette compréhension fine du terrain nourrit les choix stratégiques de l'entreprise et permet d'anticiper les tendances à venir.

Dans cette continuité, Summit Cosmetics Europe fait évoluer son portefeuille en intégrant des ingrédients fonctionnels issus de la biotechnologie et des actifs performants (collagènes recombinants, exosomes, PDRN d'origine végétale) et en développant des concepts formulatoires qui en révèlent tout le potentiel. Cette démarche d'innovation s'accompagne également d'un engagement fort en matière de responsabilité : l'entreprise a finalisé sa déclaration CSRD et a obtenu pour la troisième fois la médaille Platinum EcoVadis, confirmant la place centrale de la RSE dans son activité. Réduction de l'empreinte environnementale, anticipation des évolutions réglementaires et soutien à la compétitivité des clients traduisent cette vision d'une innovation performante et durable.

L'adhésion de Summit Cosmetics Europe à COSMED s'aligne sur l'ambition de devenir un partenaire stratégique de l'innovation responsable, en soutenant la croissance des clients tout en plaçant la durabilité et la performance au cœur de sa stratégie.

www.summitcosmetics-europe.com



La K-Beauty bouscule les codes du secteur

En 2025, la Corée du Sud a détrôné la France, devenant le 2^e exportateur mondial de cosmétiques derrière les Etats-Unis. La déferlante de produits sud-coréens (celle-ci a un nom : l'*Hallyu*, un terme d'origine chinoise signifiant « vague coréenne ») concurrence les marques françaises sur leur propre territoire. Les Français sont d'ailleurs devenus les premiers consommateurs de produits cosmétiques coréens en Europe. Comment expliquer un tel succès ? Quelles inspirations retenir pour reconquérir des parts de marché au niveau national et rayonner à l'international ? C'est ce qu'ont voulu savoir la quarantaine d'entreprises réunies le 7 octobre dernier à Paris, pour la Rencontre annuelle du Cosmetopôle Centre-Ile-de-France.

LES CLES DE SEDUCTION DE LA K-BEAUTY

Laneige, Amorepacific, Beauty of Joseon, COSRX, Olive Young, Tamburins ou Born to Stand Out... Les marques sud-coréennes séduisent jusqu'en France, mais également partout dans le monde, y compris dans les autres pays asiatiques. Florence Bernardin, fondatrice d'Asia Cosme Lab, a décrypté pour les participants de la rencontre les principales clés de succès de ces cosmétiques, à savoir l'accélération de l'innovation, les routines beauté « game-changers » (BB crème, masques en tissu, cushions et pads), une communication portée par le soft power, et l'importance accordée à la formulation cosmétique et aux procédés d'application.

Par son témoignage, Elizabeth Armenta-Trémosa, CEO de Mi-Rê Cosmetics, a confirmé qu'une marque pouvait s'inspirer de la K-Beauty en racontant son parcours et l'histoire de ses produits. Monika Gorniewska, directrice commerciale France de Summit Cosmetics Europe (voir portrait ci-contre), a détaillé l'évolution des tendances ingrédients et dressé un panorama des ingrédients traditionnels et biotech (acide hyaluronique, peptides, niacinamides, exosomes...). Les questions ont été nombreuses sur les exosomes et sur les tendances émergentes comme les spicules et les PDRN. Enfin, le packaging n'a pas été oublié. Loubna Betterki (Albéa) et Jean-Louis Mathiez (CinqPats) ont décrit des emballages intelligents et souvent ludiques, pensés pour faciliter les applications.

QUELLE PLACE POUR LES COSMETIQUES FRANÇAIS EN COREE DU SUD ?

Réunis en table-ronde, Céline Raynal et Djamila Mestar (Laboratoires Multaler – marque Yonka), Florence Bernardin, Zacharie Blondeau (Source of Asia) et Marie Magnan (Cosmed) ont pu échanger sur les motivations à cibler le marché sud-coréen, les adaptations à effectuer, l'importance du storytelling et du rôle des influenceurs... Quelques conseils pour percer : ne pas penser que la Corée du Sud est l'Asie du Sud-Est, ne pas essayer de faire de la K-Beauty là-bas, et savoir innover et s'adapter.

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 3^e trimestre 2025 : Transformation énergétique : quels enjeux pour l'industrie cosmétique ? / Le Canada, nouvelle opportunité pour la cosmétique française ? / La bioéconomie en région Grand-Est / Maîtriser les délais d'application pour réduire les impacts – le cas du TPO / Le marché de la Silver Beauty



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



COSMED Association
@cosmedassociation999 - 882 abonnés - 128 vidéos
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises cosmétiques.
[cosmed.fr](https://www.cosmed.fr)

...et nos rapports de veille stratégique

Chaque trimestre, lisez l'information économique et stratégique de la filière. Découvrez celui du 3^e trimestre sur www.cosmed.fr



Les infos partenaires

HORIZON EUROPE – JOURNEE RESEAUTAGE

Dans le cadre d'Horizon Europe, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MESRE) organise le lundi 12 janvier 2026 une journée ouverte aux acteurs français de l'économie circulaire, de la bioéconomie et de la recherche européenne. Cet événement s'adresse à ceux qui souhaitent comprendre les appels à projets d'Horizon Europe et du programme Circular Bio-Based Europe JU, optimiser leurs candidatures et développer leur réseau.

Participation gratuite, sur inscription.

Plus d'informations sur le site <https://openagenda.com/fr/europeidf/events/futurefoods-webinaire-de-lancement>

LE CAMPUS DE L'INNOVATION MINES-PARIS PSL OUVRE SES PORTES A VERSAILLES

Récemment ouvert à Versailles dans le quartier de Satory, le campus de l'innovation Mines Paris-PSL accueille déjà sur sa surface de 13 000 m², 120 doctorants, 60 élèves ingénieurs et plus de 200 chercheurs et enseignants. Le Département des Yvelines a investi plus de 104M€ dans le projet global. A terme, le campus doit accueillir plus de 750 personnes et se veut un édifice ouvert aux partenaires (3000 m² d'espaces partagés, 1400 m² de plateaux modulables). 2000 m² sont réservés aux entreprises innovantes. 3 centres sont réunis sur le site : matériaux (CMAT), robotique (CAOR) et énergie, environnement, procédés (CEEP).

www.minesparis.psl.eu/vie-de-campus/les-campus

SOMMET CHOOSE FRANCE : QUELS INVESTISSEMENTS DANS LES REGIONS ?

Ce 17 novembre 2025, le sommet Choose France était pour une fois consacré aux investissements réalisés en France *par des entreprises françaises*. L'Ile-de-France ressort grande gagnante de cette édition en cumulant 8 Mds€ pour 26 projets d'entreprises, parmi lesquels un atelier Estée Lauder, deux nouvelles lignes de production pour l'activité pharmaceutique des Laboratoires Mayoly et un campus de l'intelligence artificielle, en partenariat avec Mistral et Nvidia. La région Centre-Val de Loire obtient quant à elle 105 M€ pour le financement de 4 projets industriels.

<https://www.choosefrance.fr/fr>



Les échos des entreprises

PERMIS DE CONSTRUIRE POUR SVR

Situé au Plessis-Paté (91), le Laboratoire SVR investit pour construire une nouvelle unité de conditionnement. Sur un terrain d'environ 3 hectares, proche de son site actuel, l'entreprise érige un bâtiment de 14 000 m². La production des matières premières restera dans l'usine historique. Le permis de construire, validé en juillet 2025, permettra à l'entreprise de doubler sa surface.

<https://fr.svr.com>

UNE NOUVELLE MARQUE POUR TYPOLOGY

Good Brands, maison mère de Typology, vient d'annoncer le lancement de sa première marque de parfum. Ning Li, fondateur de l'enseigne, mise encore une fois sur une fabrication hexagonale. Les produits seront vendus exclusivement sur Internet. Les parfums Sujet seront commercialisés à la fin de l'année.

www.typology.com

KERING VEND CREED A L'OREAL

Kering et L'Oréal ont conclu un partenariat stratégique pour la cession de la Maison Creed à L'Oréal, des licences exclusives de 50 ans pour les parfums et produits beauté Gucci, Bottega Veneta et Balenciaga et la création d'une co-entreprise dédiée au bien-être et à la longévité, pour un montant total de 4 Mds€.

www.kering.com

DES COLLABORATIONS POUR DES EMBALLAGES COSMETIQUES DURABLES ET DE LUXE

Tesem, le groupe Pochet et G.Pivaudran s'associent pour étendre la technologie BRI&Va — un procédé développé par Tesem (2022) et breveté en 2023 — qui redonne aux produits en aluminium recyclé la brillance de l'aluminium vierge tout en respectant les standards industriels. Soutenue par Chanel, cette initiative vise à répondre à la demande de solutions durables dans le secteur cosmétique ; d'autres initiatives collaboratives ont vu le jour dans le domaine du pack, comme celle de LyondellBasell, Shiseido, Futurama Chemical et Iwatani Corporation. L'objectif ? Créer un film d'emballage partiellement biosourcé destiné à la cosmétique de luxe.

DEV'UP EN VISITE DANS LES ENTREPRISES

En octobre, via l'agence Dev'Up, deux entreprises, également adhérentes à Cosmed, ont reçu la presse ainsi que David Jacquet, Vice-Président de la Région Centre-Val de Loire délégué à l'économie. Toutes deux entreprises de production, Inavive Lab et la Stéarinerie Dubois placent la durabilité au cœur de leur stratégie industrielle. Elles ont bénéficié de soutiens d'acteurs régionaux, de Bpifrance et de fonds Feder pour leurs investissements.

<https://inavivelab.fr>

www.stearinerie-dubois.com

Les financements

L.I.S.E, UNE EVALUATION CARBONE SIMPLIFIEE

Le programme L.I.S.E (Limitez vos Impacts et Suivez vos Emissions) propose un accompagnement de deux jours aux entreprises de moins de 250 salariés (sauf micro-entreprises). Ce format court permet d'obtenir une estimation fiable de son empreinte carbone sans réaliser de bilan carbone complet. Les conseillers des CCI réalisent un diagnostic structuré des émissions de CO₂ de l'entreprise, qui repart avec un plan d'action concret pour commencer une démarche de décarbonation.

Renseignements [auprès de votre CCI](#)

PM'UP JEUNES POUSES INDUSTRIELLES

Destiné aux PME qui veulent implanter leur première usine en Ile-de-France, le dispositif PM'UP propose une subvention dans la limite de 1M€, voire 1,2 M€ pour des projets très stratégiques ou dans des zones spécifiques. L'aide couvre 50 % des dépenses éligibles. Le dépôt des demandes est ouvert jusqu'au 23 mars 2026.

Plus d'informations [sur le site de la Région Ile-de-France](#).

AMI INNOVATION ET ECONOMIE CIRCULAIRE EN REGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Afin de soutenir les entreprises innovantes qui veulent réduire leur impact environnemental et promeuvent l'économie circulaire (éco-conception, matériaux biosourcés, recyclage, économie de la fonctionnalité), la Région Centre-Val de Loire permet aux PME et ETI employeuses régionales de bénéficier d'une subvention pour des projets d'une durée de 6 à 24 mois (extensible à 36). Le financement pourra couvrir jusqu'à 50 % des dépenses (dans la limite de 400k€) avec une enveloppe totale de 4 M€. La clôture des candidatures est prévue le 31 décembre 2025. Le dossier est à envoyer à :

aap-innovation@centrevalldeloire.fr.

LA NEWSLETTER DE VOTRE COSMETOPOLE ET VOUS

Vous aimez ce que vous y lisez. Vous voulez nous le dire ? Ou il vous manque des informations ?

Faites-le nous savoir [via ce sondage rapide](#).

Vous avez des collègues qui souhaiteraient la recevoir, mais n'en sont pas destinataires.

Transmettez [ce lien pour s'y abonner](#). Merci !