

À propos de LABOMAI

Créée il y a 42 ans, LaboMai est une entreprise familiale Made in France spécialiste des cheveux texturés. Aujourd'hui, elle comporte plus d'une cinquantaine de collaborateurs et produit en toute indépendance l'intégralité de sa chaîne de valeur.

Vous souhaitez découvrir les secrets marketing d'une marque jeune d'esprit, qui se renouvelle en permanence et ainsi partager son succès ?

Alors c'est l'occasion ou jamais d'intégrer l'univers d'une compagnie cosmétique à taille humaine passionnée par l'innovation !

Vous êtes débordés d'idées ? Nous vous offrons les moyens d'exprimer votre créativité dans un environnement dynamique et bienveillant où la polyvalence est formatrice.

Vous disposerez du meilleur en matière informatique, digital, création graphique et contenu, ainsi que d'un accompagnement ouvert à la transmission des connaissances.

Vous souhaitez rejoindre une entreprise engagée dans une naturalité efficace, accessible et généreuse ?

Alors venez partager l'aventure de notre marque mythique ACTIVILONG aux 7 Victoires de la Beauté !

Nous retrouver ?

Site : <https://activilong.com/fr/>

Réseaux sociaux : <https://www.instagram.com/activilong/>

<https://www.linkedin.com/company/labomai/>

Votre fonction

Vous réaliserez les activités de mise en conformité réglementaire tout au long du développement, de la mise sur le marché et de la vie du produit fini cosmétique.

- Prendre part aux réunions de suivi de développement et apporter un regard réglementaire sur les projets.
- Assurer le suivi des évolutions de formules et des éventuels impacts des listings d'ingrédients.
- Relire et commenter les supports de communications.
- Valider les textes et mentions réglementaires des packagings en français et anglais.
- Notifier les produits cosmétiques sur le portail européen (CPNP).
- S'assurer de la complétude des dossiers d'information produits (DIP)
- Informer la marque des exigences réglementaires concernant la mise sur le marché d'un produit cosmétique dans un nouveau pays.
- Accompagner la marque dans la mise en conformité des produits en cas d'évolution de la réglementation d'un pays.
- Participer et être support des marques lors d'inspections ou difficultés réglementaires.
- Assurer le suivi et la mise à jour des documents réglementaires de nos matières premières et articles de conditionnement

Profil

Vous intégrez une formation de niveau BAC +5 minimum associée à une expérience de 1 ans dans la réglementation cosmétique.

- Maîtrise de la réglementation cosmétique
- Connaissances en chimie, biologie, ou formulation
- Anglais indispensable