



Quel potentiel offre la chimie du végétal à la filière cosmétique ? Cohésion territoriale, souveraineté et relocalisation, transition environnementale

La chimie du végétal sur le territoire de Provence-Alpes Côte d'Azur

La chimie du végétal, qui désigne les activités industrielles de production et de formulation de matériaux et produits biosourcés (issus des matières premières végétales – biomasse), maille l'ensemble du territoire.

Au niveau national, cette filière représente 10 Mds € par an et démontre une croissance annuelle de 5 %. Environ 11 % des matières premières utilisées par l'industrie de la chimie en France sont déjà d'origine végétale. En région Sud, la Région a démontré sa volonté manifeste de positionner le territoire comme un leader de la naturalité. Son Schéma Régional Biomasse (SRB) 2017-2023 dénombrait plus d'un million de tonnes de biomasse non valorisées. Si le SRADDET, qui planifie l'aménagement du territoire pour 2030-2050, ne cite pas nommément la chimie du végétal, il met plutôt l'accent sur l'économie circulaire et la nécessité de réutiliser les déchets comme ressources secondaires. Ce sont les services de l'Etat en région, la DREAL et la DRAAF, qui mettent en avant le potentiel de la chimie du végétal. La DREAL identifie la chimie verte comme l'une des 18 filières vertes d'avenir à développer dans la région. La DRAAF annonce le déploiement local du plan d'action national autour de la bioéconomie, et de la biomasse agricole et forestière transformée. L'Association de la Chimie du Végétal (ACDV) [répertorie plus de 600 sites en France en lien avec cette filière](#), dont près d'une soixantaine en région Sud. Le secteur de l'Etang de Berre et du Golfe de Fos représente un lieu à potentiel pour la chimie verte (selon la DREAL). Le Pôle Innov'Alliance, tout comme l'Université d'Avignon dont l'équipe GREEN porte la [Chaire Unesco Chimie Verte et Durable du Végétal](#), sont des acteurs majeurs de la promotion et de la valorisation de la biomasse et de la naturalité.

Quel potentiel pour la filière cosmétique ?

Le secteur des cosmétiques emploie de manière coutumière les ingrédients biosourcés (ou ingrédients d'origine naturelle) en complément des ingrédients chimiques pétro-sourcés.

En 2021, 44 % des ingrédients cosmétiques étaient biosourcés en Europe (source ACDV). En ayant recours aux biotechnologies et à la chimie verte, la filière cosmétique peut trouver des axes d'amélioration pour diminuer son impact environnemental. La filière des produits biosourcés est ancrée dans une démarche d'économie circulaire, depuis le début du cycle de vie du produit, en favorisant l'écoconception jusqu'à la fin de vie du produit, en facilitant le recyclage, la réutilisation ou la compostabilité.

Une chimie du végétal, une filière stratégique en réponse à 3 enjeux

Selon Anaïs Voy-Gillis, chercheuse associée au CNRS à l'IAE de Poitiers, la chimie du végétal est capable de répondre aux 3 enjeux suivants : celui de cohésion sociale et territoriale (en créant du lien entre l'agriculture et l'industrie, et des emplois dans les territoires), celui de souveraineté (en valorisant les ressources locales qui contribuent à créer des chaînes de valeur sur le territoire), enfin celui de transition environnementale et de décarbonation. **Retrouvez toutes les solutions pour accélérer le changement à l'occasion de l'édition 2026 du CFIC** (à Marseille) : l'occasion aussi d'encourager les synergies amont/aval, en partenariat avec Cofarming, Cosm'Agri Business et le Pôle Innov'Alliance.



Dispositifs et initiatives en faveur du biosourcé et des biotechnologies

Au niveau européen

En 2025, le [programme Circular Bio-Based Europe Joint Undertaking](#) (CBE JU) a ouvert 13 appels à projets, du projet non technologique au projet de bioraffinerie. Les thématiques sont les bioressources, les molécules biosourcées, les process, les matériaux biosourcés, les bioénergies, les biotechnologies bleues. Date limite de candidatures : 17 septembre 2025.

Au niveau national

L'utilisation de la chimie verte et de nouveaux procédés d'extraction moléculaire stimulent l'innovation en cosmétique. Les projets peuvent être éligibles au Crédit Impôt Recherche. Les dépenses éligibles au CIR comprennent les frais de personnel, de brevet, de veille, de sous-traitance de prestations R&D. De son côté, l'Ademe peut financer des investissements d'écoconception. L'initiative est ouverte jusqu'au 31 décembre [sur le site de l'Ademe](#).

Au niveau régional

Avec le [programme Terra Nea](#), la Région Sud accompagne les entreprises ayant des projets d'économie circulaire, décarbonation, etc. Les initiatives sont nombreuses pour défendre les filières végétales : Instant Lavande, organisé le 12 juillet par la ville de Grasse, a rassemblé les principaux acteurs soutenant la filière (IFRA, Prodarom, Cosmed), avec la participation du député européen François-Xavier Bellamy.

Portrait : Guillaume Fiévet, PDG de La Compagnie du Midi



Après son service militaire réalisé au sein de la Marine Nationale, Guillaume Fiévet rejoint le groupe Lafarge en 2001, groupe dans lequel il occupe différentes fonctions, à Paris, Bordeaux et Aix-en-Provence, principalement, dans les fonctions contrôle de gestion et responsabilité de service administratifs. Il rejoint ensuite en 2013 la PME familiale, PRODEF (www.prodef.fr), créée en 1924 par son arrière-grand-oncle. Il dirige cette PME depuis 2015.

Cette PME détient deux sociétés : l'une située près de Dijon, en Côte d'Or, qui s'appelle Hygiène & Nature (www.hygiene-et-nature.com) et fabrique des produits d'hygiène (gels douches, savons liquides...) et d'entretien liquides (savon noir, détergents, désinfection...) pour les professionnels ou en sous-traitance.

L'autre société est Compagnie du Midi, située à Carros et à Marseille. Le site de Marseille s'appelle la Savonnerie du Midi. C'est un établissement fondé en 1894 et l'une des dernières savonneries historiques de Marseille. Prodef y a fait rénover les chaudrons après son rachat en 2013 et le site est ouvert au tourisme de savoir-faire. Prodef y vend des produits soit sous la marque La Corvette (www.la-corvette.com) soit en Grande Distribution (www.maitresavon.fr) soit en sous-traitance.

Le produit phare de La Compagnie du Midi est le savon de Marseille traditionnel, cuit au chaudron et éco-certifié.

Le chiffre d'affaires du Groupe est d'environ 25M€ et il y a 110 salariés.

La Compagnie du Midi adhère à COSMED « principalement pour avoir des conseils sur la réglementation, en France et à l'étranger ». En effet, ils exportent environ 25 % de leur CA pour la partie hygiène.



26^e Rencontre du Cosmetopôle : des pistes sur 4 piliers de l'environnement

Le 15 mai 2025, à Carros, les entreprises ont échangé sur leurs pratiques environnementales.

Atelier Biodiversité

La biodiversité désigne l'ensemble des êtres vivants ainsi que les écosystèmes dans lesquels ils vivent, et les interactions des espèces entre elles et avec leurs milieux (*définition de l'OFB*). Parmi les défis et les freins identifiés par les entreprises : la traçabilité limitée des matières premières, le manque de données environnementales fiables, les effets de transfert d'impact.

Les participants ont échangé sur la nécessité de rationaliser son portefeuille d'ingrédients, de sélectionner des fournisseurs engagés, d'utiliser des coproduits, etc.

Atelier Eau

Lors de l'atelier Eau, les participants ont relevé qu'ils manquaient de visibilité sur leurs consommations. L'eau, peu coûteuse, est rarement prioritaire dans les schémas d'optimisation. Parmi les autres freins : le faible rendement de l'osmose inverse, la non-optimisation des processus de lavage, et la gestion insuffisante des eaux usées. Les entreprises notent de mieux cartographier leurs consommations, d'adapter le niveau de purification de l'eau en fonction de l'usage réel, de reformuler pour une meilleure rinçabilité, etc.

Atelier Energie

Parmi les freins sur l'énergie, les participants citent la difficulté des arbitrages à faire entre économie d'eau et économie d'énergie, la complexité des analyses, les coûts associés. Pour autant, beaucoup ont déjà saisi le sujet, en regroupant les envois ou en centralisant les achats, en récupérant l'énergie (doubles flux) et en appliquant en interne des règles de bonne conduite (climatisation, lumière, covoiturage, panneaux photovoltaïques, etc.).

Atelier Economie circulaire

Les participants regrettent le manque de moyens alloués dans leurs organisations à la RSE. C'est l'un des premiers freins mentionnés, avec le manque de temps et les surcoûts induits par ces processus. Vient ensuite la difficulté d'approvisionnement (disponibilité des ressources, des coproduits). Pour autant beaucoup de dispositifs vont dans le sens de la circularité : la recharge, la consigne, le vrac, l'upcycling, une vraie source de différenciation concurrentielle. Et les entreprises sont de plus en plus nombreuses à écoconcevoir leurs formules et leurs packs.

Rendez-vous en 2026 pour une nouvelle rencontre 100 % biodiversité !

Retrouvez nos derniers Cosmed TV...

Au 2^e trimestre 2025 : Droits de douane aux Etats-Unis ; PFAS en cosmétique ; L'IA révolutionne le secteur cosmétique ; Loi de « blocage » : protéger les informations sensibles des entreprises ; L'eau, ressource précieuse



**Abonnez-vous à la chaîne Youtube
de Cosmed pour ne rien manquer :**



COSMED Association
Cosmed est la première association professionnelle représentative des entreprises
cosmétiques

Une lettre d'information mensuelle pour le groupement HACosmed

Chaque mois, une lettre d'information destinée aux acheteurs des entreprises adhérentes de Cosmed, regroupe les informations essentielles au pilotage des achats des entreprises, dont la mise à jour des indices de matières premières



Cliquez sur les images pour télécharger les documents

Les infos partenaires

POLYTECH VOUS PROPOSE DES ALTERNANTS

Le Mastère Spécialisé Economie Circulaire et Organisation Durable (MS ECOD) de Polytech Marseille propose aux entreprises une liste d'étudiants qui sont à la recherche d'une alternance (contrat de professionnalisation) d'un an à partir de la rentrée prochaine (fin septembre 2025). Ces étudiants peuvent être des collaborateurs pour vos projets de transition environnementale. Ils ont tous un Bac +5 et certains ont une expérience professionnelle de quelques années. Vous pouvez bénéficier de l'aide des OPCO pour recruter ces étudiants.

Contact : Fouzia Ounnar, Maître de conférences : fouzia.ounnar@univ-amu.fr

Retrouvez également cette information [sur le Réseau PRECI](#).

RENDEZ-VOUS BUSINESS FRENCH RIVIERA

Le 1^{er} octobre, une délégation de prospects internationaux en provenance de 10 pays différents (Colombie, Corée du Sud, Japon, pays d'Europe, etc.) se retrouveront à Cannes, en parallèle de l'événement TFWA World Exhibition & Conference 2025. Organisée par Business France, cette journée BtoB à laquelle Cosmed s'associe, sera dédiée à la filière cosmétique, bien-être et parfums made in France. Découvrez la [délégation](#).

Il reste une trentaine de places. Inscription **avant le 7 septembre 2025** [sur le site dédié](#).

INFORMATION BUSINESS FRANCE

Vous vous intéressez aux marchés des cosmétiques en Suède ? Aux Etats-Unis ? En Europe de l'Est ? Ne ratez pas les événements Business France à venir

- French Beauty Experience pays nordiques les 17 et 18 septembre => [lien d'inscription](#).
- Exposition Art de vivre à la Française 2025 New York du 8 au 10 octobre => [lien d'inscription](#)
- [French Beauty Experience](#) du 4 au 6 novembre 2025 => [lien d'inscription](#). 10 % de réduction pour les adhérents Cosmed sur les French Beauty Experience.

Autre information : la mission Business Asie du Sud-Est (Malaisie, Cambodge, Vietnam), du 10 au 12 septembre, en marge du déplacement du ministre Laurent Saint-Martin. Inscription avant le 31 juillet 2025 : claudia.alvesdias@businessfrance.fr



Les échos des entreprises

NOUVEAU SIEGE SOCIAL POUR DURANCE

Romain Ruth, président de Durance, a inauguré son nouveau siège social et son nouveau département R &D au cœur de l'Agroparc d'Avignon. 25 collaborateurs travaillent dans le laboratoire scientifique et dans les espaces dédiés aux fonctions support.

www.durance.fr

NUTRAVALIA : UN PAS DE PLUS EN RSE

Déjà labellisée Engagé RSE en octobre 2022, la société Nutravalia (marques Luxéol, Anaca 3), implantée à Sophia-Antipolis, vient d'obtenir le niveau confirmé, délivré selon la norme ISO 26000. Ses emballages intègrent de plus en plus de matières recyclées. Parallèlement, Luxéol a mené une campagne de sensibilisation des consommateurs pour réduire leur consommation d'eau lors du rinçage de ses produits capillaires.

www.nutravalia.com

SOSKIN ET LA TECHNOLOGIE EXOSHIELD

Marque de SOFIA Cosmétiques, SoSkin sera la première du groupe à utiliser la technologie Exoshield développée en partenariat avec Sytheon, visant à encapsuler les filtres solaires pour réduire leurs interactions avec la peau. Cette innovation devrait être introduite d'ici l'été 2026.

www.sofiacosmetiques.fr

L'OCCITANE ACCUEILLE UN NOUVEAU DG FRANCE

L'Occitane en Provence change sa gouvernance en nommant Julien Schneider au poste de directeur général pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (EMEA). Olivier Dupuy lui succède à la direction générale France. Cette transformation vise à renforcer la direction stratégique de l'entreprise dans le secteur des cosmétiques.

<https://fr.loccitane.com>

ROBERTET. OBJECTIF 1 MILLIARD D'EUROS DE CA

Le chiffre d'affaires du Groupe Robertet devrait se situer entre 1,1 et 1,2 milliard d'euros à l'horizon 2030, soit + 40 % par rapport à 2024. La division Health & Beauty contribue particulièrement à cette croissance. Son chiffre d'affaires devrait doubler en cinq ans. L'Asie représentera alors environ ¼ de ses revenus.

www.robertet.com

PROJET VEGET'ALPES

Le projet Veget'Alpes est entré dans sa 2^e phase grâce au nouveau programme LEADER. Le projet poursuit l'organisation des filières de plantes alpines des Hautes-Alpes à destination des marchés alimentaire et cosmétique voire parfumerie en 2026.

Informations [sur le site de l'agence Hautes-Alpes](#).

Les financements

PARTICIPEZ AUX JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2030

Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2030 auront lieu dans les Alpes françaises. Le Pôle Innov'Alliance invite les entreprises de cosmétique à candidater à l'AMI dont l'objet est de proposer des solutions innovantes et durables en alimentation, nutrition santé et cosmétique. Pour valoriser le savoir-faire technologique du territoire, deux types de solutions sont recherchées : des technologies à TRL supérieures ou égales à 8, directement opérationnelles pendant les Jeux, ou des technologies à un niveau de maturité intermédiaire (6 ou 7), en mesure d'être expérimentées et visibles pendant les Jeux, notamment les temps forts comme la Cérémonie d'ouverture. Les produits cosmétiques devront notamment être adaptés à des conditions hivernales en haute altitude, écoconçus. Consulter le [cahier des charges complet](#), et télécharger [le formulaire de candidature](#).

Les candidatures sont à envoyer avant le 15 août à sara.aibeche@pole-innovalliance.com

Informations [sur le site du Pôle Innov'Alliance](#).

LE DISPOSITIF D'AMORCAGE AMPA A 20 ANS

Le dispositif Aix-Marseille-Provence Amorçage (AMPA) soutient depuis 20 ans les projets technologiques et innovants par un prêt d'honneur allant jusqu'à 50 K€. Ce financement permet de couvrir des études techniques, des brevets et la création de prototypes, facilitant ainsi la création d'entreprises. Pour en bénéficier, il faut être un porteur de projet innovant, envisager de s'implanter dans la métropole Aix-Marseille-Provence et ne pas avoir encore créé son entreprise. Pour plus d'informations, vous pouvez contacter Pays d'Aix Développement : ampa@provence-pad.com

INDEX BLUE TECH : 3^e EDITION

Le Cluster Maritime Français lance la 3^e édition de l'Index Blue Tech, un programme qui met en avant les startups innovant dans l'économie maritime dans 8 catégories, dont celle de Santé, biotech & cosmétique.

Les candidatures sont à déposer [ici](#). Les lauréats seront révélés en novembre 2025 à Paris.