



## Quel potentiel offre la chimie du végétal à la filière cosmétique ? Cohésion territoriale, souveraineté et relocalisation, transition environnementale

### La chimie du végétal sur le territoire du Grand-Ouest

La chimie du végétal, qui désigne les activités industrielles de production et de formulation de matériaux et produits biosourcés (issus des matières premières végétales – biomasse), maille l'ensemble du territoire.

Au niveau national, cette filière représente 10 Mds € par an et démontre une croissance annuelle de 5 %. Environ 11 % des matières premières utilisées par l'industrie de la chimie en France sont déjà d'origine végétale. L'Association de la Chimie du Végétal (ACDV) répertorie [plus de 600 sites en lien avec cette filière](#). En région Bretagne, une trentaine de sites de production sont identifiés par l'Association comme acteurs de la chimie du végétal (Algues et Mer, Antofenol, Greenphyt, etc.). L'ACDV cite également Idmer, Cofid, Givaudan et d'autres pour leur expertise en biotechnologies. La proportion de sites estampillés chimie du végétal est également forte en Normandie, avec des acteurs comme Saipol, Alland et Robert, Sarbec, et en Pays de la Loire (Natinov, Ornatum Cosmétologie, etc.)

### Quel potentiel pour la filière cosmétique ?

Le secteur des cosmétiques emploie de manière coutumière les ingrédients biosourcés (ou ingrédients d'origine naturelle) en complément des ingrédients chimiques pétro-sourcés. En 2021, 44 % des ingrédients cosmétiques étaient biosourcés en Europe (source ACDV). En ayant recours aux biotechnologies et à la chimie verte, la filière cosmétique peut trouver des axes d'amélioration pour diminuer son impact environnemental. La filière des produits biosourcés est ancrée dans une démarche d'économie circulaire, depuis le début du cycle de vie du produit, en favorisant l'écoconception dès le recours à des matières premières d'origine végétale (dont des coproduits) jusqu'à la fin de vie du produit, en facilitant le recyclage, la réutilisation ou la compostabilité.

### Une chimie du végétal, une filière stratégique en réponse à 3 enjeux

Selon Anaïs Voy-Gillis, chercheuse associée au CNRS à l'IAE de Poitiers, la chimie du végétal est capable de répondre aux 3 enjeux suivants : celui de cohésion sociale et territoriale (en créant du lien entre l'agriculture et

l'industrie, et des emplois dans les territoires), celui de souveraineté (en valorisant les ressources locales qui contribuent à créer des chaînes de valeur sur le territoire), enfin celui de transition environnementale et de décarbonation. **Retrouvez toutes les solutions pour accélérer le changement à l'occasion de l'édition 2026 du CFIC** (à Marseille) : l'occasion aussi d'encourager les synergies amont/aval, en partenariat avec Cofarming, Cosm'Agri Business et le Pôle Innov'Alliance.



### Dispositifs et initiatives en faveur du biosourcé et des biotechnologies

#### Au niveau européen

En 2025, le programme Circular Bio-Based Europe Joint Undertaking (CBE JU) a ouvert 13 appels à projets, du projet non technologique au projet de bioraffinerie. Les thématiques sont les bioressources, les molécules biosourcées, les process, les matériaux biosourcés, les bioénergies, les biotechnologies bleues. Plus d'informations en ligne [sur le site dédié](#). Date limite de dépôt des candidatures : 17 septembre 2025

#### Au niveau national

L'utilisation de la chimie verte et de nouveaux procédés d'extraction moléculaire stimulent l'innovation en cosmétique. Les projets peuvent être éligibles au Crédit Impôt Recherche pour couvrir les frais liés à la recherche et au développement. Les dépenses éligibles au CIR comprennent les frais de personnel et de sous-traitance de prestations R&D (attention, depuis le 15 février 2025, le CIR ne finance plus les frais liés à la veille et aux brevets). De son côté, l'Ademe peut financer des investissements d'écoconception. Informations [sur le site de l'Ademe](#), jusqu'au 31 décembre.

#### Au niveau régional

Les colloques régionaux se multiplient sur la valorisation des coproduits agroalimentaires, ainsi que les recensements sur la biomasse disponible ; les dispositifs existants sont souvent liés à la volonté d'enclencher des démarches d'économie circulaire. En Bretagne, vous pouvez vous faire accompagner par [Biotech Santé Bretagne](#) sur vos projets de valorisation de coproduits, de développement de produits biosourcés. Consultez également les portails de la bioéconomie en région [Pays de la Loire](#) et [Normandie](#).

## Portrait : Boris Le Goffic, dirigeant et cofondateur d'Endro



En 2019, Boris Le Goffic lance ENDRO avec sa compagne et associée, Marion Le Goualher. L'objectif de Marion et Boris est de proposer des formules 100% d'origine naturelle, efficaces, et abordables. Fabricants depuis le démarrage, ils lancent en 2023 le Laboratoire KALON, leur entité de sous-traitance. Aujourd'hui, à 31 ans, Boris dirige ces 2 entreprises avec une forte appétence pour la partie commerciale et marketing. Il aime beaucoup la polyvalence des sujets, et dans une même journée, pouvoir parler production, logistique, e-commerce, qualité, machine, stratégie...

Basée en Bretagne, à Lannion, l'usine de 4 500 m<sup>2</sup> détient aujourd'hui un équipement permettant de produire plus de 50 000 produits/jour. L'entreprise compte 90 salariés, principalement des Bretons, mais aussi des personnes venues d'ailleurs. La croissance est forte depuis le démarrage en 2019 avec des croissances à 2 ou 3 chiffres. La marque est distribuée dans 2 500 points de vente en France, principalement des pharmacies et magasins bio. ENDRO vient de terminer une extension de 1 000 m<sup>2</sup> en mars dernier. A travers KALON, Boris Le Goffic travaille avec une quarantaine de marques, sur la partie formulation ou production. Il a une vision industrielle de l'entreprise. Son objectif est d'améliorer les process, les compétences des salariés, et la communication entre eux. Aujourd'hui, il estime avoir mis en place un climat d'entreprise très sain, qui lui permet d'appréhender les prochains défis de la bonne manière.

Boris Le Goffic entend parler de Cosmed et de ses activités par Sandrine Morvan. Assez sceptique au départ, il comprend « vite les avantages d'y être adhérent, et aussi ce [qu'il peut] apporter ». Boris Le Goffic apprécie particulièrement la veille réglementaire et la partie achat. ENDRO s'est d'abord développé sur internet, et est ce qu'on appelle une DNVB. Ce type d'entreprise n'était pas forcément très représenté chez COSMED. Boris Le Goffic a voulu apporter sa pierre à l'édifice en devenant administrateur de l'Association. Même s'il aimerait y consacrer plus de temps, Boris Le Goffic se dit « très heureux du chemin que prend COSMED, la défense des PME-TPE dans un monde de la cosmétique souvent trahie par les gros ».



## Que retenir de la 12<sup>e</sup> rencontre du Cosmetopôle Grand-Ouest, à Perros-Guirec ?

La 12<sup>e</sup> rencontre du Cosmetopôle Grand-Ouest a rassemblé sous un ciel radieux 60 participants, venus de toute la Bretagne, pour aborder une question cruciale, celle de la proximité : quelle place accorder au territoire et à ses ressources ? comment les utiliser pour se différencier ? comment les valoriser aussi bien dans ses choix d'approvisionnement, de fabrication, que dans sa communication ?

### DECOUVERTE DES ACTEURS LOCAUX

La matinée a permis aux participants de découvrir des acteurs passionnés autour de Perros-Guirec : Givaudan à L'Île-Grande, Endro et Photonics à Lannion. En parallèle de ces visites, ceux qui le préféraient ont pu suivre un atelier réglementaire sur les allégations environnementales.

### DES CONFÉRENCES SUR LA PROXIMITÉ ET LE SOURCING LOCAL

Erven Léon, maire de Perros-Guirec, a ouvert les conférences en rappelant le lien spécifique entre la communauté d'agglomération Lannion Trégor Communauté dont il est vice-président, et les entreprises de cosmétique, dont plusieurs sont implantées sur le territoire. L'occasion de rappeler que celles-ci peuvent se faire accompagner par la Technopole Anticipa, partenaire de la journée.

Autre partenaire de Cosmed et de la journée, Biotech Santé Bretagne a animé une table-ronde où se sont exprimées des entreprises qui mettent le local au cœur de leur stratégie : la thalasso de Roz Marine où avait lieu la rencontre, Maison Osiris, Odycea et Nividiskin. D'autres acteurs ont pu exprimer leur relation au territoire, comme le groupe Rocher. L'ancrage de la Gacilly a été un véritable atout pour le groupe, l'échelle territoriale devenant un facilitateur, permettant l'expérimentation par exemple d'une stratégie bas carbone. Rendez-vous en mai 2026 pour la prochaine rencontre dans le Morbihan !

### ZOOM SUR LA PHOTONIQUE

Nombreux sont ceux qui ont découvert cette science, apparentée à la physique. La photonique permet de créer, manipuler et détecter de la lumière dans un but bien précis. Lieu d'expérimentation disposant d'un laboratoire R&D, le cluster Photonics Bretagne développe notamment des systèmes de capteurs pour les entreprises de cosmétique (études de faisabilité, poc, prototypage, petites séries). Les chercheurs sont très ouverts à la discussion et invitent volontiers les entreprises à venir leur rendre visite.

## Retrouvez nos derniers Cosmed TV

Au 2<sup>e</sup> trimestre 2025 : Droits de douane aux Etats-Unis ; PFAS en cosmétique ; L'IA révolutionne le secteur cosmétique ; Loi de « blocage » : protéger les informations sensibles des entreprises ; L'eau, ressource précieuse



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



## Une lettre d'information mensuelle pour le groupement HACosmed

Chaque mois, une lettre d'information destinée aux acheteurs des entreprises adhérentes de Cosmed, regroupe les informations essentielles au pilotage des achats des entreprises, dont la mise à jour des indices de matières premières



[Cliquez sur les images pour télécharger les documents](#)

## Les infos partenaires

### COSMING 2025 – QUE RETENIR ?

Colloque dédié aux ingrédients cosmétiques et aux biotechnologies, organisé par Biotech Santé Bretagne, Cosming a mis à l'honneur cette année la cosmétique durable. Après plus de 200 rdv BtoB le 1<sup>er</sup> jour, les conférences ont souligné l'intérêt du biomimétisme, des exosomes, de l'holobionte et de l'IA pour la cosmétique, ainsi que les dernières innovations. Morag Davidson a été récompensé du prix « Etonnant découvreur » pour sa thèse sur l'éco-extraction de composés bioactifs issus de marcs de fruits rouges. Laura Bauchet, de GLYcoDiag, et Cécile Nait, de BioHive, ont reçu respectivement les prix du meilleur poster et de la meilleure communication orale.

### 10 ANS DE L'OPEN DE L'INDUSTRIE, 7 OCTOBRE

L'Open de l'Industrie fêtera ses 10 ans le 7 octobre au SKOPE de Lannion. L'événement permet aux industriels bretons de renforcer leurs partenariats via des rendez-vous B2B, de partager des solutions pour une transformation industrielle durable, et de fédérer la communauté Breizh Fab.

Il est organisé par Breizh Fab avec le soutien de la Région Bretagne, et d'autres acteurs régionaux. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 29 août. Vous êtes un industriel breton ou un offreur de solutions technologiques breton pour l'Industrie du futur ou la décarbonation ? Vous pouvez réserver votre espace d'exposition [ici](#).

### WEBINAR REGLEMENTATION USA

Vous souhaitez conquérir le marché américain des cosmétiques ? Dans un environnement en constant évolution, la connaissance des exigences réglementaires est essentielle pour réussir à l'export. Catherine Apolinario, Chargée d'affaires réglementaires chez Cosmed, animera le 18 septembre le webinaire organisé par Bretagne Commerce International sur la réglementation fédérale MOCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act) et les exigences variées des Etats, souvent complexes, parfois contradictoires.

[Inscription gratuite](#), réservée aux entreprises bretonnes.



## Les échos des entreprises

### DES GOMMES POUR FABRIQUER A FROID

Créée par Estelle Courtot, étudiante à Esitech, une école d'ingénieurs de l'Université Rouen Normandie, Elsens utilise des gommes végétales à l'état de poudre pour émulsionner ses ingrédients à froid. Ce procédé innovant a été mis en avant par sa créatrice, à l'occasion du Grand challenge des écoles d'ingénieurs de L'Usine Nouvelle <https://elsens.fr>

### ARCADE BEAUTY ACCELERE

Arcade Beauty investit dans des lignes de production pour mini-produits (échantillons 3D), en Normandie, et de conditionnement, en Bretagne (dans son usine dédiée au parfum, à Ploërmel, sur l'ancien site du Groupe Rocher). Le groupe mise sur l'échantillonnage durable (sachets recyclables, matériaux biosourcés) et une stratégie transatlantique pour répondre aux besoins des marques. La croissance du parfum (+55% de CA prévu en 2025) motive ces développements, tandis que la cosmétique ralentit, notamment en Chine. <http://arcadebeauty.com>

### VALORISATION DES NOYAUX DE DATTES

Fondée fin 2024 par Jamel Djeghidel, la start-up Dattissime vise à valoriser les noyaux de dattes non comestibles. En transformant ces noyaux en huiles végétales aux propriétés nutritives et antioxydantes, Dattissime s'adresse aux marchés cosmétiques et pharmaceutiques. Une levée de fonds de 1M€ permettra de financer les projets de R&D. Cette entreprise basée au Havre collabore avec des partenaires académiques pour optimiser ses procédés et prévoit de se positionner sur le marché international dans les 18 mois. [www.dattissime.com](http://www.dattissime.com)

### DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS POUR OLVEA

Avec un investissement de 3 M€, le fournisseur d'huiles Olvea crée une filiale, Olvea Innovation, et construit un centre R&D à Fécamp. Le président du groupe, Arnaud Daudruy, veut ainsi mieux valoriser les sous-produits issus de la trituration et du raffinage notamment auprès de l'industrie cosmétique. Ce chantier se déroule de façon écoresponsable, en veillant à limiter l'impact des travaux et constructions sur la biodiversité. Olvea construit également un entrepôt et recrute une dizaine de salariés. [www.olvea.fr](http://www.olvea.fr)

### BIOSYNTHEZ : EMBALLAGE EN CIRE D'ABEILLE

La start-up BioSynthéz à Vannes a développé un pot en cire d'abeille pour remplacer le plastique dans les emballages cosmétiques. Cette solution est biodégradable et recyclable à l'infini. Née sous l'impulsion de Tatiana Istomina, cette innovation vise à allier naturalité et performance en démontrant la viabilité de son produit dans des conditions réelles. Avec des perspectives de développement, BioSynthéz envisage de créer une filière d'emballages bio-inspirés, tout en explorant d'autres applications pour divers produits cosmétiques et alimentaires. <https://biosynthez.info>

### UNE INTEGRATRICE IA CHEZ TECHNATURE

La PME Technature a recruté une intégratrice IA en mars 2025. Son rôle ? Former et organiser l'utilisation de l'intelligence artificielle au sein de l'entreprise, en accompagnant les salariés dans l'intégration de l'IA et en faisant le lien avec la DSI et les autres services. Ce nouveau métier vise à faciliter la transformation digitale de Technature. [www.tech-nature.com](http://www.tech-nature.com)

## Les financements

### DIAG BUSINESS INTERNATIONAL

Bpifrance lance le Diag Business International, un dispositif pour aider les PME à s'internationaliser. Ce programme comprend 9 journées de conseil sur 3 mois animées par Business France afin d'adapter les stratégies commerciales, identifier des cibles dans 50 pays et préparer les aspects culturels. 47,7 % des frais (7 650 €) sont pris en charge par Bpifrance. L'objectif est de soutenir 300 entreprises en 2026 et 350 en 2027.

Informations [sur le site de Bpifrance](#).

### INDEX BLUE TECH : 3<sup>e</sup> EDITION

Le Cluster Maritime Français lance la 3<sup>e</sup> édition de l'Index Blue Tech, un programme qui met en avant les startups innovant dans l'économie maritime dans 8 catégories, dont celle de Santé, biotech & cosmétique.

Les candidatures sont à déposer [ici](#). Les lauréats seront révélés en novembre 2025 à Paris.

### CALENDRIER DE L'ACCELERATEUR DINAMIC +

La CCI des Pays de la Loire et Bpifrance, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, de l'Etat et de l'Union européenne (Feder) proposent un programme complet d'accompagnement aux entreprises ligériennes. Deux offres, 6 mois ou 12 mois, comprennent plusieurs journées de conseil, de formation et d'accompagnement RH. Découvrez le dispositif [sur le site dédié](#).

Les prochainsancements de promotions 2025 auront lieu le 30 septembre à Angers, le 9 octobre à La-Roche-sur-Yon, le 13 octobre à Saint-Herblain, et le 20 novembre à Laval.

Pour être recontacté [par un conseiller CCI](#).

