



Quel potentiel offre la chimie du végétal à la filière cosmétique ? Souveraineté et relocalisation, transition environnementale...

La chimie du végétal sur le territoire d’Ile-de-France et du Centre Val de Loire
La chimie du végétal, qui désigne les activités industrielles de production et de formulation de matériaux et produits biosourcés (issus des matières premières végétales – biomasse), maille l’ensemble du territoire.

Au niveau national, cette filière représente 10 Mds € par an et démontre une croissance annuelle de 5 %. Environ 11 % des matières premières utilisées par l’industrie de la chimie en France sont déjà d’origine végétale. L’Association de la Chimie du Végétal (ACDV) répertorie [plus de 600 sites en lien avec cette filière](#). En région Centre-Val de Loire, une dizaine de sites de production sont identifiés par l’Association comme acteurs de la chimie du végétal (Fruitofood, Lehvoss, Stéarinerie Dubois, Alban Muller, etc.). D’autres peuvent être citées : Solabia valorise les poivrons locaux rejetés par l’industrie agro-alimentaire pour en extraire un actif anti-lumière bleue (Blue Shield). Orrion Chemicals développe, en partenariat avec Surfactgreen, des tensioactifs 100 % biosourcés. En Ile-de-France, la chimie du végétal est davantage présente sur le territoire avec une cinquantaine de sites de production, certains implantés autour de pôles scientifiques (Génopole d’Evry, université, instituts CNRS/INRAE). L’Institut d’écologie et des sciences de l’environnement de Paris (IEES Paris) contribue à l’analyse des cycles organiques, potentiellement utiles pour évaluer la biomasse locale et sa valorisation.

Quel potentiel pour la filière cosmétique ?

Le secteur des cosmétiques emploie de manière coutumière les ingrédients biosourcés (ou ingrédients d’origine naturelle) en complément des ingrédients chimiques pétro-sourcés. En 2021, 44 % des ingrédients cosmétiques étaient biosourcés en Europe (source ACDV). En ayant recours aux biotechnologies et à la chimie verte, la filière cosmétique peut trouver des axes d’amélioration pour diminuer son impact environnemental. La filière des produits biosourcés est ancrée dans une démarche d’économie circulaire, depuis le début du cycle de vie du produit, en favorisant l’écoconception dès le recours à des matières premières d’origine végétale (dont des coproduits) jusqu’à la fin de vie du produit, en facilitant le recyclage, la réutilisation ou la compostabilité.

Une chimie du végétal, une filière stratégique en réponse à 3 enjeux

Selon Anaïs Voy-Gillis, chercheuse associée au CNRS à l’IAE de Poitiers, la chimie du végétal est capable de répondre aux 3 enjeux suivants : celui de cohésion sociale et territoriale (en créant du lien entre l’agriculture et

l’industrie, et des emplois dans les territoires), celui de souveraineté (en valorisant les ressources locales qui contribuent à créer des chaînes de valeur sur le territoire), enfin celui de transition environnementale et de décarbonation. **Retrouvez toutes les solutions pour accélérer le changement à l’occasion de l’édition 2026 du CFIC** (à Marseille) : l’occasion aussi d’encourager les synergies amont/aval, en partenariat avec Cofarming, Cosm’Agri Business et le Pôle Innov’Alliance.



Dispositifs et initiatives en faveur du biosourcé et des biotechnologies

Au niveau européen

En 2025, le programme Circular Bio-Based Europe Joint Undertaking (CBE JU) a ouvert 13 appels à projets, du projet non technologique au projet de bioraffinerie. Les thématiques sont les bioressources, les molécules biosourcées, les process, les matériaux biosourcés, les bioénergies, les biotechnologies bleues. Plus d’informations en ligne [sur le site dédié](#). Date limite de dépôt des candidatures : 17 septembre 2025

Au niveau national

L’utilisation de la chimie verte et de nouveaux procédés d’extraction moléculaire stimulent l’innovation en cosmétique. Les projets peuvent être éligibles au Crédit Impôt Recherche pour couvrir les frais liés à la recherche et au développement. Les dépenses éligibles au CIR comprennent les frais de personnel et de sous-traitance de prestations R&D (attention, depuis le 15 février 2025, le CIR ne finance plus les frais liés à la veille et aux brevets). De son côté, l’Ademe peut financer des investissements d’écoconception (diagnostic ou étude de faisabilité) réalisés en vue d’améliorer la performance environnementale de l’entreprise. Informations [sur le site de l’Ademe](#). L’initiative est ouverte jusqu’au 31 décembre.

Au niveau régional

En Centre-Val de Loire, Accél’Transitions accompagne les PME dans leurs transitions. Le volet régionalisé de France 2030 permet de soutenir des projets, dont celui d’Orrion/Surfactgreen, lauréats en 2023. En Ile-de-France, à défaut d’appel à projets régionalisé comme celui-ci, la région aide les projets dans la filière bois et matériaux biosourcés. On peut souligner le [partenariat](#) signé entre le Genopole et l’ARD fin juin 2025 pour proposer une offre commune d’accompagnement des acteurs de la bioéconomie.

Portrait : Géraldine Gawlik, Responsable Commercial, Adara



Forte de plus de dix ans d'expérience dans le secteur de l'industrie cosmétique, Géraldine Gawlik allie expertise technique et sens du développement commercial. Après une expérience de 3ans comme auditrice Ecocert/Cosmos, elle entre chez ADARA France en tant qu'ingénieure technico-

commerciale, il y a 8 ans. Passionnée par l'univers des ingrédients cosmétiques, elle est aujourd'hui la responsable commerciale. Son objectif est de construire des partenariats durables avec les marques en conjuguant expertise produit, écoute client et engagement qualité.

Adara France est le distributeur d'ingrédients innovants, alliant performance, naturalité et sécurité et propose une large gamme d'ingrédients fonctionnels et d'actifs. Engagé dans une démarche de progrès, Adara France développe actuellement sa stratégie RSE afin d'intégrer pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques à son activité. En parallèle, l'entreprise met en place son propre laboratoire d'application, un espace dédié à la formulation, permettant d'accompagner ses partenaires de manière encore plus concrète et personnalisée dans leurs projets de développement.

Etre adhérent Cosmed en tant que fournisseur d'ingrédients permet de bénéficier d'une veille réglementaire, essentielle pour anticiper les évolutions impactant les matières premières. Cela offre également une meilleure visibilité au sein de la filière cosmétique et favorise les échanges avec les acteurs de cette industrie. Cosmed propose un soutien technique et réglementaire précieux pour notre structure. Pour résumer, adhérer à Cosmed est une stratégie pour rester informé, connecté et engagé dans une filière en constante évolution.

www.adara-france.com

RENCONTRE COSMETOPOLE CENTRE ILE DE FRANCE

Rendez-vous le 7 octobre sur la K-Beauty !

La prochaine Rencontre du Cosmetopôle Centre-Ile-de-France se tiendra à Paris le 7 octobre. L'objet des conférences sera de comprendre les tenants et aboutissants de l'Inspiration K-Beauty, ou comment et pourquoi certaines marques et d'autres acteurs de la cosmétique s'inspirent des innovations sud-coréennes.

INSPIRATION K-BEAUTY

Portés par le succès de la K-pop, des K-dramas et autres contenus culturels, les produits cosmétiques originaires de Corée du sud ont enregistré une croissance à deux chiffres de leurs exportations en 2024.

La K-beauty a passé la barre des 10 milliards de dollars d'exportations. Le marché est largement dominé par les soins de la peau dont les exportations pèsent pour près de 7,7 milliards de dollars, suivis par le maquillage, à 1,35 milliard de dollars. En France, on constate une implantation importante de boutiques spécialisées en cosmétiques coréens. Certains grands groupes français, concurrencés auprès de la tranche la plus jeune de leurs consommateurs, font le choix d'investir dans des marques coréennes pour les reconquérir, comme L'Oréal qui a investi en février dernier dans la marque de parfumerie de niche Born to Stand Out. Quelle est la clé du succès de la cosmétique sud-coréenne ?

LES CONFERENCIERS

Florence Bernardin et Iris Eun (Asia Cosme Lab), bonnes connaisseuses des marchés asiatiques, expliqueront ce qui plaît tant aux Françaises dans les cosmétiques coréens et évoqueront les principales tendances. Des marques viendront témoigner de la façon dont elles s'inspirent des innovations coréennes, et pourquoi elles le font. Summit Cosmetics Europe, distributeur d'ingrédients, interviendra pour donner un panorama des principaux ingrédients coréens parmi ceux jugés les plus innovants, sous toutes sortes de formes (de la plante aux actifs biotechs), leurs propriétés et caractéristiques, les raisons de leur succès. Nous parlerons enfin des innovations packaging. Puis, une table-ronde au cours de laquelle Marie Magnan (Affaires réglementaires chez Cosmed), Zacharie Blondeau (Source of Asia) et une entreprise exportatrice viendront discuter de la place qu'il y a pour les marques françaises en Corée.

COMMENT S'INSCRIRE

Rejoignez les entreprises déjà inscrites (Adara France, Havea Group, Bloomup, Alpol Cosmétique, etc.) et inscrivez-vous directement en ligne sur le site de Cosmed.

Retrouvez nos derniers Cosmed TV

Au 2^e trimestre 2025 : Droits de douane aux Etats-Unis ; PFAS en cosmétique ; L'IA révolutionne le secteur cosmétique ; Loi de « blocage » : protéger les informations sensibles des entreprises ; L'eau, ressource précieuse



Abonnez-vous à la chaîne Youtube de Cosmed pour ne rien manquer :



Une lettre d'information mensuelle pour le groupement HACosmed

Chaque mois, une lettre d'information destinée aux acheteurs des entreprises adhérentes de Cosmed, regroupe les informations essentielles au pilotage des achats des entreprises, dont la mise à jour des indices de matières premières



Cliquez sur les images pour télécharger les documents

Les infos partenaires

LE RESEAU ENTREPRENDRE ILE-DE-FRANCE MET EN VALEUR

Le 3 juillet, la journée des Entrepreneurs, portée par le Réseau Entreprendre Ile-de-France, a mis à l'honneur les lauréats 2024 du secteur « Prendre soin » : Bazik Cosmetics, Les Ateliers Crépus, Maison Violet, Pomad Paris.

Chacune des 8 associations du Réseau Entreprendre Ile-de-France peut accompagner la création, la reprise et le développement d'une entreprise. 3 programmes sont proposés : programme Start, programme Booster, programme Ambition.

Découvrez-les [sur le site de Réseau Entreprendre Paris](#).

BIOTECHNOLOGIES : NOUVELLES PLATEFORMES

Cofinancées par la Région Ile-de-France, deux nouvelles plateformes dédiées à la biotechnologie industrielle ont été inaugurées au Gépôle d'Evry-Courcouronnes.

La [plateforme GateX](#) accompagne les start-ups de la biotech pour valider la robustesse des souches microbiennes, optimiser les procédés liés à la fermentation de précision et passer à l'échelle de production industrielle (avec des capacités allant jusqu'à 20 litres). La [plateforme Protopia](#) est dédiée à la formulation, au test et à la préfiguration des produits finis à partir d'ingrédients issus de la fermentation de précision.

INFORMATION BUSINESS FRANCE

Vous vous intéressez aux marchés des cosmétiques en Suède ? Aux Etats-Unis ? En Europe de l'Est ? Ne ratez pas les événements Business France à venir

- French Beauty Experience pays nordiques les 17 et 18 septembre => [lien d'inscription](#).

- Exposition Art de vivre à la Française 2025 New York du 8 au 10 octobre => [lien d'inscription](#)

- [French Beauty Experience](#) du 4 au 6 novembre 2025 pour découvrir la Pologne et la République Tchèque => [lien d'inscription](#).

10 % de réduction sont offerts aux adhérents Cosmed sur les French Beauty Experience.

Autre information : la mission Business Asie du Sud-Est (Malaisie, Cambodge, Vietnam), du 10 au 12 septembre, en marge du déplacement du ministre Laurent Saint-Martin. Inscription avant le 31 juillet 2025 : claudia.alvesdias@businessfrance.fr



Les échos des entreprises

BYOME LABS ANALYSE LE MICROBIOME

Start-up de biotechnologie créée en 2023, Byome Labs lancera d'ici fin 2025 un kit permettant aux instituts de beauté de prélever des échantillons de peau et d'utiliser l'intelligence artificielle pour fournir des recommandations personnalisées sur les produits de soin. Le kit donnera un score d'impact de chaque produit, en fonction de la nature du microbiome. Avec une levée de fonds de 3,6 M€, Byome Labs prévoit également de développer d'autres kits et dispositifs médicaux pour traiter des affections cutanées.

<https://byomelabs.com>

V.BIOTECH VALORISE LE MARC DE CAFE

Forte d'une levée de fonds de 6 M€, la start-up V.Biotech valorise le marc de café et en extrait notamment des molécules à haute valeur ajoutée utilisées ensuite en cosmétique, des huiles pour la pharmacie et des résidus qui servira à la fabrication de bio matériaux. Le Laboratoire R&D et le démonstrateur seront d'abord à Reims, puis transférés à Vierzon en 2027, où la capacité de l'usine devrait multiplier par 6 celle du démonstrateur. Objectif : 30 000 tonnes de marc de café recyclées.

<https://v-biotech.co>

ARCADE BEAUTY ACCELERE

Arcade Beauty renforce son expertise en parfum avec des investissements dans des lignes de production pour mini-produits (échantillons 3D), notamment en Normandie et de conditionnement, en Bretagne (dans son usine dédiée au parfum, à Ploërmel, sur l'ancien site du Groupe Rocher). Le groupe mise sur l'échantillonnage durable (sachets recyclables, matériaux biosourcés) et une stratégie transatlantique pour répondre aux besoins des marques en Europe et aux États-Unis. La croissance du parfum (+55% de CA prévu en 2025) motive ces développements, tandis que la cosmétique ralentit, notamment en Chine.

<http://arcadebeauty.com>

BWT FRANCE TRAITE L'EAU DES BIOTECHS

BWT Pharma & Biotech France est une nouvelle filiale de BWT France, entièrement dédiée au traitement de l'eau dans les secteurs pharmaceutique, cosmétique et biotechnologique. Raphaël Gallais, fort de 27 ans d'expérience au sein de BWT, a été nommé Directeur Général de cette nouvelle entité.

www.bwt-pharma.com

Les financements

PARCOURS DE SENSIBILISATION A LA TRANSITION ECOLOGIQUE EN ILE-DE-FRANCE

La Région Île-de-France propose un parcours de sensibilisation et de codéveloppement pour aider les PME franciliennes à accélérer leur transition écologique, par groupe de 40 ou 50. Ce programme, d'une durée de 7 jours répartis sur 9 mois, doit permettre aux entreprises participantes d'élaborer une première feuille de route de transition écologique. Les entreprises seront en binôme pour assurer une continuité de présence lors des 7 sessions. Le dispositif est donc collectif mais également gratuit.

Les candidatures sont à déposer avant le 16 septembre 2025 [sur la plateforme](#). Le programme démarrera mi-octobre au siège de la Région à Saint-Ouen. Informations [sur le site de la Région](#).

LE VILLAGE BY CA CHARTRES X THE PLACE BY CCI 28

Le Village by CA Chartres X The Place By CCI 28 accompagne et héberge les start-ups en phase de développement business et les accompagne dans leur croissance. Connectés entre eux, les 47 Villages by CA constituent un réseau d'accélérateurs en France et compte plus de 1300 start-ups. Plus d'informations :

levillagebyca-chartres@theplacebycci28.fr

Retrouvez tout le réseau des villages by ca [sur leur site internet](#).

L'OREAL LANCE UN APPEL A CANDIDATURES

Afin de dépasser ses capacités internes en termes de R&D, le groupe L'Oréal lance un programme d'accélération de l'innovation durable doté de 100 M€ sur 5 ans. L'objectif est d'identifier des technologies de rupture pour répondre aux défis que sont la réduction des émissions, la préservation des ressources naturelles, le développement de solutions de packaging circulaire. Pendant 12 mois, le groupe proposera mentorat, expertise scientifique, des expérimentations en conditions réelles et de potentiels investissements. Le programme s'adresse des porteurs de projets déjà suffisamment avancés pour passer rapidement à l'échelle industrielle

Les dossiers de candidature doivent être déposés avant le 30 septembre 2025 [sur la plateforme dédiée](#).