

La Région Sud sur tous les fronts

ANNONCES. Vendredi 29 mars, la Région Sud organisait son Assemblée plénière à Marseille. Au programme, agriculture, cybersécurité, intelligence artificielle et ESS.

Après avoir abordé la question de la sécurité avec le déploiement expérimental de bornes d'appel d'urgence dans douze communes volontaires (dont Menton dans le 06), les élus se sont penchés sur la délégation Économie, industrie et

entreprises. Pour accompagner les sociétés dans leur quête de cybersécurité, un nouveau dispositif a été présenté, *Mon bouclier cyber*. Financé par un investissement de 3,5M€, l'objectif est de soutenir 1.300 entreprises d'ici 2027. Il comprend deux formules. La première (*Essentiel*) est pen-

sée pour les entreprises avec des besoins limités qui seront accompagnées par un expert et se verront proposer trois suggestions de process cybersécurité ainsi qu'une aide qui peut atteindre les 2.500€, disponible dès la rentrée 2024. L'autre option (*Expert*), se destine aux sociétés qui ont des

besoins plus complexes avec une subvention d'investissement sur des solutions spécifiques, via une prise en charge à hauteur de 50% de l'achat pour une aide comprise entre 2.000 et 5.000€. 130 entreprises pourront bénéficier de cette aide à très court terme. L'Assemblée plénière a aussi été l'occasion d'acter l'adoption d'une convention de partenariat avec Microsoft, invité à participer à la concertation en vue de peaufiner la feuille de route régionale en matière d'IA, avec des tests grandeur nature réalisés en interne, au sein-même de l'administration régionale.

Une économie sociale et solidaire soutenue

Autre sujet d'importance, l'économie sociale et solidaire (ESS) qui représente en région Sud 11.700 entreprises employeuses pour 173.000 salariés, soit près

de 13% de l'emploi privé et 7% du PIB régional. La Région a présenté sa stratégie en s'appuyant sur un premier état des lieux finalisé en mars 2024 interrogeant 5.000 entreprises et 60 territoires. Le rapport analyse en détail la filière, en grande partie composée de petites entreprises dans de nombreux secteurs (agriculture, commerce, vente, distribution). Il pointe aussi un écueil : les dispositifs de soutien mis en place par la collectivité restent peu connus. Pour gagner en visibilité, la feuille de route 2024 prévoit un renforcement de la performance des entreprises de l'ESS par l'apport d'expertises, d'animations économiques et d'appui individualisé. La Région soutiendra aussi la sixième édition du salon ESS Sud, un moment d'échanges privilégié entre les TPE et PME du secteur et les entreprises de l'économie dite classique.



L'Assemblée plénière a également été l'occasion de faire le bilan 2023 du plan climat "Gardons une COP d'avance" : la Région a engagé 822M€ à travers 141 actions.

L'agriculture sous perfusion régionale

Pour répondre à la crise que traverse le secteur agricole, plusieurs mesures de sauvegarde vont être mises en place.

● À la suite du mouvement de mobilisation agricole, la Région a décidé de mettre en place de nouvelles mesures pour ses agriculteurs. Pour agir en faveur de la transmission des terres et des exploitations, trois axes ont été présentés : un budget de 226.000€ pour l'accompagnement des cédants à travers la sensibilisation, le conseil et l'expertise via les Chambres d'agriculture, un autre qui pourra monter jusqu'à 186.000€ en faveur de l'installation des repreneurs et enfin,

pour le portage du foncier, un nouveau fonds Sud Foncier qui sera mis en place avec la SAFER et Terre Adonis, doté de plus de 3M€. Pour compléter ces mesures, Renaud Muselier a aussi annoncé la création d'un fonds d'aide à la trésorerie de 5M€ destiné aux exploitations agricoles en souffrance, que les retards de paiement mettent en péril. Ce fonds permettra le versement d'avances remboursables à hauteur de 80% d'aides publiques.

CAMILLE GUIL

Cosmed dans les rangs de Grasse Expertise

CLUB. Belle prise pour la marque collective grassoise que ce ralliement du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur. De quoi rayonner plus large.

● Elle avait été créée en 2017 par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse, dans l'objectif de fédérer les professionnels des arômes, parfums, cosmétiques et bien-être affilié autour d'une marque forte et territorialement bien identifiée. Grasse Expertise, qui compte aujourd'hui près de 90 entreprises adhérentes, officie aussi sur le volet du soutien aux producteurs de plantes à parfum pour là-encore marquer sa différence et ses ambitions qualitatives. "L'adhésion du Cosmetopôle Provence Côte d'Azur de Cosmed à Grasse Expertise rappelle que notre marque collective et territoriale fédère les 4 filières

d'excellence de notre territoire : parfumerie, arômes, bien-être et bien sûr la cosmétique. Nous sommes très heureux de ce renforcement de liens avec Cosmed qui présage de belles collaborations sur notre territoire", a souligné Charlotte Daefler, actuelle présidente du Club des Entrepreneurs et par nature engagée dans l'opération d'intérêt régional Naturalité, née elle-aussi en 2017 dans la stratégie Sud.

Alignement parfait des pôles

Une naturalité que Cosmed (1.020 entreprises adhérentes) aime à défendre, ce que confirme son

président, Jean-Marc Giroux, également vice-président du pôle Innov'Alliance : pour lui, rejoindre Grasse Expertise "est un geste fort de soutien à une filière (celle de la naturalité, que nous avons toujours promue), et à un territoire, celui de Grasse."

Sur les 220 entreprises qui composent le Cosmetopôle Provence Côte d'Azur, 56 officient en Pays de Grasse (pour 1.500 salariés et 700M€ de CA cumulés). Parmi elles, 15 sont déjà labellisées Grasse Expertise, comme Albert Vieille, Argeville, Aromax, Fragnard ou Robertet. IA

À SUIVRE



SaaSOffice prend racine à Sophia Antipolis

Une prise à bail de 2.700m² sur Ecoryzon (ex-Navigator), un programme écoresponsable développé par Courtin Promotion, notre photo) : c'est la jauge idéale pour SaasOffice, la petite dernière du groupe Courtin, une proptech qui développe des solutions logicielles de gestion d'espaces de travail flexibles, et qui a annoncé la semaine dernière un plan de recrutement d'une centaine de collaborateurs (dont plus de 60 postes sur Sophia Antipolis). "Cet emménagement va permettre à SaasOffice d'accueillir de nouveaux talents, d'asseoir sa croissance et d'offrir un bel outil de travail à ses effectifs", synthétise Christophe Courtin, président du groupe éponyme.