



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Parcours des Savoir-faire français ***– Valoriser les entreprises françaises à l’occasion des célébrations olympiques et paralympiques***

Webinaire national
11 avril 2024



ORDRE DU JOUR

1. Introduction

- Rappel des grandes lignes du dispositif
- Point d'étape

2. Partage de bonnes pratiques et initiatives

- Animer une dynamique territoriale : *la DEETS Guadeloupe*
- Communiquer et mobiliser son réseau : *la CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur*
- Faire découvrir une institution nationale mobilisée dans le cadre des JOP : *la Monnaie de Paris*
- Exposer ses créations et ouvrir son atelier : *le salon de la Création et des métiers d'Art au manoir de la Garde, Griffes de Louves et Géraldine Venet Bijoux*

3. Échanges

4. Conclusion

- Prochaines étapes



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

1. Introduction



CONTEXTE

Les célébrations olympiques et paralympiques, opportunités uniques pour valoriser les territoires et leurs forces vives à l'occasion des JOP

- *Plusieurs millions de visiteurs et plus d'un milliard de téléspectateurs à travers le monde attendus durant toute la période des célébrations (8 mai – 8 septembre)*
- *Plus de 400 villes traversées pendant près de 70 jours par le Relais de la Flamme, 61 sites de compétition accueillant les épreuves durant les quinzaines olympique et paralympique, des milliers d'animations proposées en amont, pendant et après les JOP sur tout le territoire...**autant d'occasions de donner à voir et de mettre à l'honneur les richesses et les savoir-faire de notre pays et de nos forces vives !***
- *L'ambition d'embarquer, aux côtés des acteurs d'ores et déjà engagés, des millions de Français, de visiteurs locaux, de touristes étrangers, de médias régionaux, nationaux et internationaux...*



OBJECTIFS

Maximiser les retombées économiques des Jeux

→ *Pour les entreprises et forces vives :*

- **Accroître leur visibilité** auprès d'une diversité de publics et faire connaître leurs savoir-faire
- **Mettre en lumière les métiers** de l'industrie, de l'artisanat, de l'agriculture et de la restauration afin de faire émerger des vocations et répondre aux besoins constants de recrutements
- **Développer les passerelles** avec d'autres entreprises et structures du territoire
- **Stimuler voire accroître leurs ventes** pendant et après les opérations proposées

→ *Pour les territoires :*

- **Capitaliser sur les ressources déjà engagées** dans le cadre de l'accueil du Relais, des « Célébrations » labélisées par Paris 2024, des animations afférentes...
- **Diffuser les flux** –notamment touristiques- vers de nouvelles expériences et de nouveaux lieux, et les **faire connaître** au plus grand nombre
- **Promouvoir leur dynamisme économique** et leur attractivité



OPÉRATIONS

Un dispositif articulé autour de deux types d'initiatives (non exclusives)



Une action de tourisme de savoir-faire

à l'occasion de laquelle les entreprises locales sont encouragées à ouvrir leurs portes aux touristes et visiteurs - du Relais de la Flamme, des animations et événements proposés durant la période des célébrations...



Le montage d'un ou plusieurs marchés couvert(s) ou de plein air

réunissant les producteurs, artisans, industriels du Fabriqué en France, restaurateurs locaux et institutionnels du tourisme...qui pourront exposer et vendre leurs produits le cas échéant



CIBLES

Une variété de bénéficiaires et de publics potentiels

Bénéficiaires escomptés :

En priorité :

- ***Entreprises emblématiques du savoir-faire local, susceptibles d'accueillir des visites et/ou de participer à un ou plusieurs marché(s)***

Également :

- ***Territoires vers lesquels il serait opportun de diriger les flux de visiteurs et touristes***

Publics ciblés :

En priorité :

- ***Visiteurs locaux***
- ***Touristes et spectateurs du parcours du Relais de la Flamme et plus largement des « Célébrations » et animation envisagées***
- ***Presse quotidienne régionale***
- ***Médias nationaux voire internationaux***

Également :

- ***Publics scolaires et étudiants***
- ***Acteurs de la formation professionnelle***



MISE EN OEUVRE

Une démarche collective et évolutive

- *Elaborée et discutée dans le cadre d'un groupe de travail national*
- *Mise en œuvre par les acteurs locaux : entreprises et forces vives, collectivités, chambres consulaires, institutionnels du tourisme, organisations et réseaux professionnels, structures événementielles...*
- *Accompagnée par l'équipe projet de la DGE, laquelle propose :*
 - *Une boîte à outils mise à disposition des collectivités et réseaux consulaires*
 - *Une identité visuelle personnalisable et déclinable transmise aux porteurs d'opération(s)*
 - *Une plateforme nationale de recensement des initiatives*
 - *Un plan de communication ambitieux, travaillé avec ses différents partenaires nationaux et locaux : communiqués et dossier de presse (sous réserve), capsules vidéos, cartographie et publications sur les sites et réseaux sociaux, déplacements ministériels...*
- *Adaptée en tant que de besoin pour faciliter son déploiement et son appropriation*



POINT D'ÉTAPE

Une grande variété de structures organisatrices et d'opérations proposées

- *Près de 400 acteurs institutionnels rencontrés lors de réunions de présentation, et **plusieurs centaines de milliers d'entreprises** informées et/ou mobilisées (newsletter, courriers postaux et électroniques, publications ciblées...)*
- ***Près d'une centaine d'opérations référencées / en cours de référencement** au 11 avril :*
 - *Quelques événements de type « Viens visiter mon marché ! » : salons nationaux, marchés de producteurs de pays et marchés à la ferme...*
 - *Une majorité d'événements de type « Viens visiter mon atelier ! » : manufactures et usines, exploitations agricoles et viticoles, ateliers d'art...*
- *La **quasi-totalité des territoires français mobilisés**, certains étant plus représentés que d'autres notamment PACA, Hauts-de-France, Normandie, Occitanie, Ile-de-France*



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

2. Partage de bonnes pratiques et initiatives



Animer une dynamique territoriale

La DEETS Guadeloupe

→ **Marie-Lise MARCEL-ROCHE**, *Chargée de mission Industrie-Numérique au Service Développement des Entreprises du Pôle Entreprise, Emploi, Economie de la Direction de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DEETS) Guadeloupe*



Valorisation des entreprises guadeloupéennes à l'occasion de la période des célébrations olympiques et paralympiques

La Guadeloupe, terre de sports, terre de champions

Slogan de la Région Guadeloupe

On retrouve des guadeloupéens dans presque tous les titres mondiaux : NBA, Coupe du monde de football, Jeux Olympiques, Coupe d'Europe...

- ❖ **2021 – JO TOKYO : 8 médailles de sportifs Guadeloupéens**
- ❖ **Les plus connus :**
 - ❖ Marie-José Pérec (triple championne olympique sur 200 m et 400m en 1992 et 1996)
 - ❖ Teddy Riner (judoka le plus titré)
- ❖ **Les sports : athlétisme, football, handball, basket, escrime, surf, karaté, taekwondo**

Objectif : Valorisation économique du territoire et des produits Guadeloupe

Mobilisation des acteurs

- **1) Webinaire du 5 février (DGE-DEETS)**
 - ❖ Mise en place d'une comitologie avec la Région Guadeloupe, la CCI IG, les ECPI (CAPEX, CASBT), la Direction de la Mer
- **2) Tenue hebdomadaire de points d'étape (COPIL) de 30 minutes**
 - ❖ Répartition des rôles, remontée de propositions, transmission d'information...
 - ❖ Elaboration, à partir de la liste transmise par la DGE, d'un répertoire d'entreprises remarquables (EPV, Maître Restauration, Lauréat France 2030...)
 - ❖ Mode opératoire pour l'approche des entreprises
 - ❖ Premiers positionnement d'opérations
- **3) Remontée d'informations à la Préfecture pour recoupement d'organisation (notamment : passage du Relais de la flamme le 15 juin 2024)**
 - ❖ Note au Préfet (Retour avec instructions)
- **4) Prochaines étapes**
 - ❖ Mobilisation des autres acteurs via une communication plus large après la bilatérale Préfet-Directeur DEETS : le CTIG, la CMA, la CA, les autres EPCI...



Communiquer et mobiliser son réseau

La CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

→ *Florence MAILHAN, Chargée de Développement Partenariats, Chambre de Commerce et d'Industrie Provence-Alpes-Côte d'Azur*



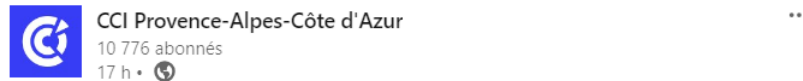
**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Actions du réseau des CCI de
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Valorisation du parcours des savoir-faire français

Actions du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mobilisation des entreprises via une campagne de communication sur les RS (In et X)



[ACTU]

UPI Ce **#LundiMotivation** est la belle opportunité, pour les **#entrepreneurs** régionaux et les **#producteurs** locaux, que représente le "Parcours des Savoir-faire français" durant les 120 jours des **#JOP2024**.

🔥 Cette initiative de la **Direction Générale des Entreprises** soutenue et relayée par notre **#réseauCCI** va permettre à la flamme olympique d'éclairer les talents, au-delà du sport, entre le 8 mai et le 8 septembre dans les **#territoires**.

👉 Elle est l'occasion pour les **#TPE #PME #PMI** de profiter du coup de projecteur sur les performances athlétiques programmées en **#régionSud** pour mettre en lumière, auprès du public et des médias, leur excellence entrepreneuriale.

Comment ?

Tout est résumé ici avec les liens utiles :

🔗 <https://lnkd.in/dErzAuAP>



Actions du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mobilisation des entreprises via une campagne de communication sur les sites internet des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI)

The screenshot shows the website of CCI Aix Marseille Provence. The header includes the logo 'CCI AIX MARSEILLE PROVENCE', the tagline '1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES 146 000 ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE', and a search icon. The navigation menu contains: 'Nos solutions', 'S'informer', 'Formalités', 'Événements', 'Louer nos espaces', 'La CCIAMP', and 'Contact'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Accueil > Actualités > Les visiteurs des JOP dans les coulisses des entreprises !'. The article title is 'Les visiteurs des JOP dans les coulisses des entreprises !' in blue. Below the title is the text: 'Entre deux épreuves olympiques, découvrez les coulisses d'artisans, d'entrepreneurs ou de restaurateurs français !'. The article image is a colorful collage of French craft and food items (bread, cheese, tools, etc.) with a central white circle containing the text 'PARCOURS DES SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS'.

Actions du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mobilisation des entreprises déjà ouvertes au public

labellisées Qualité Tourisme –
Visite d'entreprise



labellisées EPV



Actions du réseau des CCI de Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mobilisation des acteurs locaux par les CCI

 **CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

Manager de Centre-ville de la Ville de Marseille
Treize local (1500 commerces)
Club Amour de ma Ville
Club CCIAMP JO 2024

 **CCI VAR**

Métropole Toulon Provence Méditerranée
Ville de Brignoles



Faire découvrir une institution nationale mobilisée dans le cadre des JOP

La Monnaie de Paris

→ *Claire JUBERT, Chargée de l'accueil et du développement des publics*

→ *Alice WYSEUR, Chargée du développement des publics*



La Monnaie de Paris
La dernière usine encore en activité dans Paris intramuros

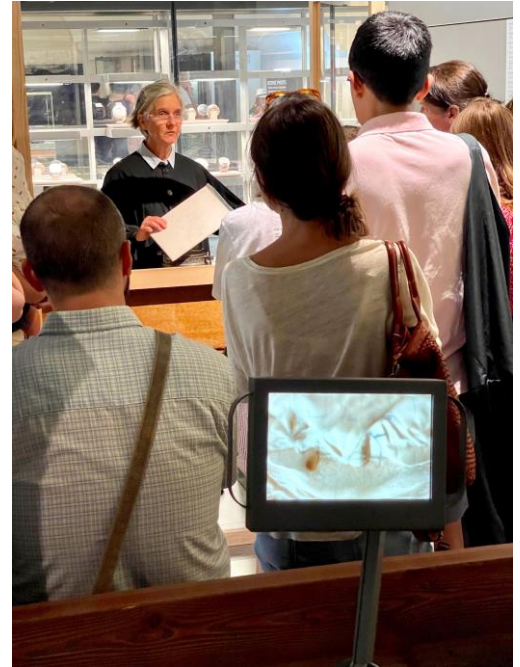
Le site parisien et le musée



Notre programmation autour des savoir-faire des artisans



Les visites et les ateliers d'initiation aux métiers d'art



Les événements et actions de développement





Exposer ses créations et ouvrir son atelier

Le Salon de la Création et des métiers d'art et ses exposantes

- *Géraldine VENET, Créatrice de bijoux en soie, Géraldine Venet Bijoux en Soie*
- *Sylvie BOURGOUGNON, Créatrice de mode durable, Griffe de Louves*
- *Hortense AYANIAN, Organisatrice du Salon de la Création et des métiers d'art au Manoir de la Garde*



GV GÉRALDINE VENET
Bijoux en soie

La cravate de monsieur est désormais le bijou de madame !



GV

CONTACT

Tel: 06 22 39 63 43

Website: www.geraldinevenet.fr

Email: geraldine@geraldinevenet.fr

Adresse: 17, Chemin des Barodes
69280 SAINTE CONSORCE



LES COULISSES DE LA CRÉATION DE KIMONOS

VALORISATION DES TISSUS DORMANTS



Griffe de
LOUVÈS



LES COULISSES DE LA
CRÉATION DE
KIMONOS

UNE DEMARCHE
ECORESPONSABLE
PARTAGEE

Griffe de  **Louves**



UN ATELIER AU
COEUR DU PARC
NATUREL DU PILAT

DANS UN HAUT LIEU
D'INSPIRATIONS TEXTILES,
MANUFACTURE DE PROXIMITE





À flanc de coteau, dominant le très beau village de Jarnioux, le domaine de La Garde, environné de vignes et préservé, forme avec ses bâtiments en pierres dorées, coiffés de tuiles ocrées, un ensemble harmonieux que met en valeur ses jardins en terrasses.

Ce vaste domaine est un ensemble architectural de caractère et de charme, réhabilité depuis plus de vingt ans et inchangé depuis 1643.



Le Manoir de la Garde est un ensemble typique de la vie du XVIIème siècle, en pierres dorées, datant de 1643 inscrit Monument Historique dès son acquisition en 2003. En plein cœur du Beaujolais et des vignobles des pierres dorées, et à 25 minutes de Lyon c'est un véritable écrin qui vous ouvre ses portes.

Entièrement conservé et restauré dans ses caractéristiques, c'est tout un hameau qui accueille entre charme et poésie réceptions privées et évènements publics.

MANOIR DE LA GARDE



Le salon de la création et métiers d'Art, c'est, en quelques mots:

- DEUX ÉDITIONS ANNUELLES DE PRINTEMPS ET D'AUTOMNE
- PLUS DE 40 EXPOSANTS PROFESSIONNELS DES MÉTIERS D'ART
- UNE SÉLECTION QUI VALORISE LE PATRIMOINE VIVANT
- UN VIVIER D'ACTEURS ÉCONOMIQUES ET PATRIMONIAUX A EMBARQUER

Pour suivre nos actualités, nous découvrir et nous rencontrer:

- LA PAGE FACEBOOK DU DOMAINE POUR S'ABONNER C'EST [ICI](#)
- UNE SÉLECTION A DÉCOUVRIR [ICI](#) MISE A JOUR REGULIEREMENT
- [L'EVENT FACEBOOK](#) POUR COMMUNIQUER ET PARTAGER SUR CE SALON
- LE DOMAINE SE VISITE POUR TOUS NOS EVENTS [MANOIR DE LA GARDE](#)

MANOIR DE LA GARDE





MANOIR DE LA GARDE







L'ambition du salon de la création et des métiers d'Art est l'essor et la visibilité nécessaires à l'accompagnement du patrimoine vivant et des savoir-faire, témoin de l'héritage français.

La 11^e édition des journées des plantes et Arts du jardin est un succès et accueille cette année plus de 4200 visiteurs.

Le salon de la création n'est qu'à sa 2^e édition, mais ambitionne les mêmes objectifs.

Une aventure humaine, d'échange de partage, de qualité et d'écoute, afin de redéfinir des rapports riches de sens et insuffler la poésie de nouveau dans notre quotidien.

MANOIR DE LA GARDE
170 IMPASSE DE LA GARDE
69640 JARNIOUX

MANOIR DE LA GARDE



contact@salondelacreation.fr
06 62 13 77 04



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

3. Échanges



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

4. Conclusion



PROCHAINES ÉTAPES

Accélérer la mobilisation des acteurs locaux et communiquer au grand public

- **Dès à présent** : poursuite des actions d'information et de mobilisation des acteurs locaux afin d'accélérer le référencement en ligne des opérations
- **Début mai** : lancement de la communication grand public
- **8 mai** : lancement du Relais de la Flamme olympique à Marseille et début du Parcours des savoir-faire français (PSFF) sur tout le territoire
- **Entre mai et septembre** : déploiement des opérations du PSFF et des actions de communication et de valorisation liées
- **8 septembre** : cérémonie de clôture des Jeux Paralympiques à Paris et fin du PSFF
- **L'année prochaine** : 2e édition du Parcours des savoir-faire français, composante de l'héritage immatériel des JOP 2024 ?



LIENS ET CONTACTS

Liens utiles :

- Plateforme de référencement des opérations du Parcours des savoir-faire français :
<https://openagenda.com/fr/parcours-des-savoir-faire-francais>
- Page dédiée sur le site internet de la Direction générale des Entreprises :
<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/jeux-olympiques-paralympiques-paris-2024-operation-parcours-savoir-faire-francais>

Nous vous remercions pour votre attention et restons à votre disposition !

- Marion NAHANT : marion.nahant@finances.gouv.fr
- Eloïse AUBOIRON : eloise.auboiron@finances.gouv.fr
- Théoxane GÉMIN (communication) : theoxane.gemin@finances.gouv.fr