


# Mission d'immersion dans la Beauty Tech Chinoise éligible à l'Assurance Prospection de la BPI Shanghai-Hangzhou, 20-25 mai 2024



WORLD'S LEADING B2B PLATFORM  
FOR ALL SECTORS OF THE BEAUTY INDUSTRY.

CHINA BEAUTY EXPO - SHANGHAI  
MAY 22-24, 2024 Shanghai New International Expo Center

 Admission ticket onsite is RMB 100, apply for FREE ENTRY before 4pm May 21, 2024.

 **CBE**  
CHINA BEAUTY EXPO - SHANGHAI

[CLICK TO REGISTER](#)



NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE

## Solution pour permettre aux marques françaises cosmétiques le développement de leurs ventes en Chine via e-commerce cross-border et en offline



- Création 2019
- Equipe de 5 personnes
- Basée à Paris et à Shanghai
- 30 clients
- 10 clients ont trouvé un distributeur
- 4 Pavillons France en Chine labélisés par Business France (2020-2023)
- **Mission d'immersion dans la beauty tech chinoise à Shanghai et Hangzhou : 20-25 mai 2024**, éligible à l'Assurance Prospection de BPI.



Site web : [www.nmif.fr](http://www.nmif.fr)  
LinkedIn : <https://urlz.fr/q39A>  
Contact : [sebastien.lion@nmif.fr](mailto:sebastien.lion@nmif.fr)

# SHANGHAI & HANGZHOU

20 - 25 MAI 2024



## 2 Objectifs



**DÉCOUVRIR**



**RENCONTRER**

CHINA BEAUTY TOUR est un voyage d'exploitation sur le marché chinois sur mesure pour les entreprises émergentes françaises dans le secteur de la beauté et du soin personnel. Au cours de ce voyage de 5 jours et 4 nuits, nous vous aiderons à comprendre le marché chinois, à présenter votre marque et à trouver vos partenaires.



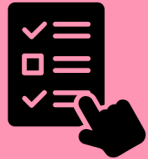
# SHANGHAI CHINE

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE

 CHINA  
BEAUTY TRIP

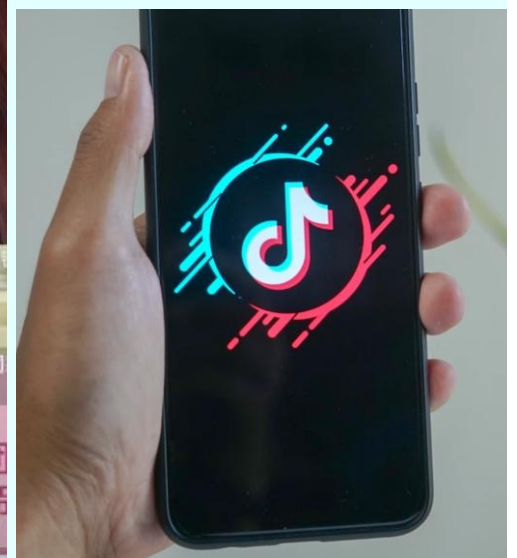
## DAY 1

ByteDance est une entreprise technologique chinoise fondée en 2012, réputée pour ses plateformes de contenu propulsées par des algorithmes avancés. En 2021, la valorisation de ByteDance a atteint environ 180 milliards de dollars, la classant parmi les startups les plus précieuses au monde.



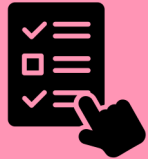
Nous visiterons le siège mondial de ByteDance, échangerons avec des experts de la beauté invités, apprendrons et comprendrons l'écosystème du commerce en direct en Chine, et ferons une brève présentation à la division du commerce électronique de ByteDance.

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE



## DAY 1

Xiaohongshu (ou RED) est une plateforme chinoise de commerce social et de partage de contenu lancée en 2013, qui jouit d'une grande popularité parmi les jeunes. En 2023, Xiaohongshu comptait plus de 300 millions d'utilisateurs, avec des millions de posts sur les avis de produits et les expériences de vie.



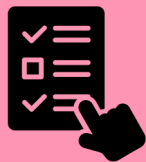
Nous visiterons le siège mondial de RED, échangerons avec des experts de la beauté invités, apprendrons et comprendrons l'écosystème du commerce en direct en Chine, et ferons une brève présentation à la division du E-commerce de RED.

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE



## DAY 1

Les entrepôts francs de Shanghai soutiennent le commerce transfrontalier avec des services logistiques et de dédouanement efficace, favorisant la croissance économique et améliorant l'expérience d'achat des consommateurs.



Nous visiterons la zone franche de Shanghai, où nous tiendrons des réunions d'échange avec les entreprises importatrices du parc. Nous nous informerons sur les politiques du commerce électronique transfrontalier, établissant ainsi une base pour l'introduction future de nos produits sur le marché chinois.

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE





# HANGZHOU CHINE

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE

 CHINA  
BEAUTY TRIP

PROYA est une marque chinoise de cosmétiques fondée en 2003, basée à Hangzhou, dans la province du Zhejiang. En tant que l'une des entreprises leader dans le secteur des cosmétiques en Chine, PROYA est reconnue pour ses capacités de recherche et développement et ses produits innovants. En 2023, l'entreprise comptait des milliers d'employés et un chiffre d'affaires de plusieurs milliards de yuans.



Nous visiterons PROYA pour saisir son modèle d'affaires et ses innovations, enrichir l'expertise des entreprises françaises en cosmétique, et explorer les opportunités de coopération franco-chinoise dans ce secteur.



Les plateformes Taobao et Tmall, sous l'égide du groupe Alibaba, sont les deux plus grands portails de vente en ligne en Chine. Taobao, créé en 2003, est une plateforme C2C (consommateur à consommateur) destinée aux consommateurs. Tmall, initialement connu sous le nom de Taobao Mall et lancé en 2008, est une plateforme B2C (entreprise à consommateur) ciblant les marques et les commerçants officiels. Ensemble, ces plateformes jouent un rôle crucial dans l'écosystème du e-commerce chinois, offrant une vaste gamme de produits, des articles quotidiens aux biens de luxe, et attirant des centaines de millions de consommateurs.



Nous visiterons l'entreprise Alibaba pour comprendre son écosystème marketing et nous engagerons dans un échange et apprentissage avec leurs spécialistes du commerce électronique.





# SHANGHAI CHINE

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE

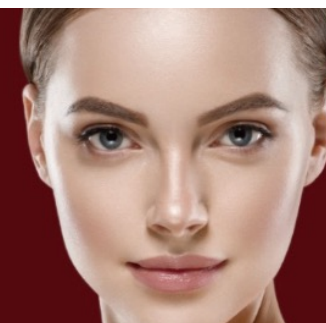
 CHINA  
BEAUTY TRIP

DAYS 3 - 4

# 28<sup>TH</sup> CBE中国美容博览会

2024年5月22-24日 上海新国际博览中心·浦东

**CBE**  
CHINA BEAUTY EXPO  
中国美容博览会



Le China Beauty Expo (CBE) est un salon de beauté majeur en Asie, attirant plus de 3 000 exposants et 500 000 visiteurs professionnels annuellement à Shanghai. Couvrant 260 000 m<sup>2</sup>, il met en avant les innovations et tendances de l'industrie de la beauté, incluant cosmétiques, soins de la peau, et plus. CBE est un hub international essentiel pour le partage de connaissances et l'analyse des tendances, renforçant les liens entre les professionnels du secteur.

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE

DAYS 3 - 4

# 28<sup>TH</sup> CBE中国美容博览会

2024年5月22-24日 上海新国际博览中心·浦东


**CBE**  
CHINA BEAUTY EXPO  
中国美容博览会



Chaque marque participant au CHINA BEAUTY TOUR aura des rendez-vous personnalisés avec des partenaires potentiels pendant le salon.

 NEXT 法国新尚品  
MADE IN FRANCE





## 4500\* euros HT pour 5 jours & 4 nuits

- **Hébergement** : 5 étoiles (chambre individuelle)
- **Transport** : Inclus
- **Entrée CBE** : Inclus
- **Arrangements de visite** : Inclus
- **Interprète** : Accompagnateur (étudiant)
- **Repas** : Inclus

\* *Eligible à l'Assurance Prospection de BPI France.*



# A bientôt en Chine !

