

#Composition

TechnicoFlor renforce son implantation en Chine et Asie du Sud-Est

La maison de composition de parfums française TechnicoFlor renforce sa présence en Asie en ouvrant de nouvelles usines en Chine et Indonésie, une filiale au Vietnam et des bureaux à Bangkok. Les marchés asiatiques connaissent une croissance rapide, en particulier en Chine, où les prévisions de ventes de parfums sont de 22 milliards de yuans d'ici 2027. TechnicoFlor s'adapte à ces marchés en mutation en proposant une large



gamme de produits parfumés, ainsi qu'en développant une usine en Chine

répondant aux normes locales. En Indonésie, le groupe vise un chiffre d'affaires de 5 millions de dollars d'ici fin 2026. En ouvrant des bureaux à Bangkok, TechnicoFlor renforce également sa présence en Asie du Sud-Est. Le groupe sera présent dans plusieurs salons spécialisés pour promouvoir ses produits et accompagner les marques locales dans leur développement sur ces marchés en plein essor. ●

📞 www.technicoflor.fr

#Stratégie

Nouvelle identité pour exposer sur le Beauty World Middle East de Dubai

Après deux années de succès en 2022 et 2023, le pavillon collectif "French Cosmetics" de Cosmed, qui permet aux entreprises françaises d'exposer au cœur du hall dédié "Cosmetics & Skincare", s'enrichit d'une nouvelle identité graphique pour performer à l'international. Un nouveau symbole qui permet de porter haut les couleurs de la cosmétique française sur ce salon international. 150 m² seront alloués aux marques françaises sur ce pavillon.

Chaque année, de plus en plus d'entreprises cosmétiques exposent sur salon



qui est devenu le rendez-vous incontournable pour nouer de nouvelles collaborations avec les acteurs du marché cosmétique au Proche et Moyen-Orient, en Turquie, en Égypte, en Israël, en

Afrique, en Inde ou en Iran. La France est le premier fournisseur de produits cosmétiques dans ces pays, portée par une demande en forte croissance aux Émirats arabes unis de 14,5 %.

Avec cette nouvelle identité, les TPE et PME peuvent compter sur le soutien de Cosmed pour participer à la promotion de la cosmétique française sur ce salon qui affiche d'excellentes performances: un visitorat en augmentation de 25 % de 65000 professionnels, 1700 exposants en provenance de 57 pays différents et 27 pavillons internationaux. ●

📞 www.cosmed.fr

#Production

Intensification des poudres en Suisse

Gericke, spécialisé dans les solutions pour le traitement des poudres, a ouvert un nouvel atelier de production dans son usine en Suisse. Cette installation ultramoderne renforce la position de l'entreprise en tant que pionnière dans ce domaine. Les principales caractéristiques de cet espace incluent une augmentation de

la capacité de production, une zone dédiée aux tests en usine et des pratiques respectueuses de l'environnement. Son dirigeant, Markus Gericke, se montre enthousiaste quant à cette extension, soulignant l'engagement de l'entreprise à fournir les solutions les plus avancées à ses clients. ●

📞 www.gerickegroup.com



▲ Nouvelle zone FAT (Factory Acceptance Test). L'installation comprend une grande zone pour les essais de validation en usine.